

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pustaka Setia.
- Adhaghassani, F. S. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery*.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Alfabeta (ed.)).
- Amartya, L. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Penumpang Saat Pandemi Covid-19 Pada PT. KAI (Kereta Api Indonesia) Divre 1 (Divisi Regional 1)*. 1.
- Arifka, N. (2021). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Sambel Layah Arcawinangun)*.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Ombak.
- Chasanah, U., & Grenia, F. (2022). Evaluasi Implementasi Strategi Pemasaran Café Kopi Luwak Mataram Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 873–886. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i3.568>
- Creswell, & W, Jo. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Danupranata, G. (2015). *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Salemba Empat.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (T. Q. Media (ed.); Issue June). Cv. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep* (M. M. Dr. Hartini, S.E. (ed.); Issue June). CV.Media Sains Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing 14Ed: Global Edition*. In *Principles of Marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Krismanto, R. E. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan. *Ilmu Komunikasi*.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal*

Komunikasi Pendidikan, 2, 60–68.

- Marcelina, J., & B, B. T. (2016). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. 2015.*
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo)). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarrama, M. N., Mus, S., & Basri, S. (2023). *Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Guru di SMA Negeri 1 Polewali*. X, 1–9.
- Muzaifa, M., Patria, A., Abubakar, A., Febriani, Rahmi, F., Hasni, D., & Sulaiman, I. (2016). *Kopi Luwak: Produksi, Mutu dan Permasalahannya* (Issue January 2022). Syiah Kuala University Press.
- Nabilla, F. (2020). Analisis Strategi Marketing Mix 7P Dalam Upaya Menarik Minat Customer di Hotel Namira Syariah Pekalongan Dalam Perspektif Pemasaran Islam. *Skripsi : UIN Walisongo Semarang*, 130–137.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) 7P Di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>
- Rosita, R. D. (2019). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul.*
- Rusman, K., Warouw, D. D. M. D., & Pasoreh, D. Y. (2015). *Peranan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Produk PT. Pokphan Luwuk Sulawesi Tengah: Vol. IV* (Issue 5). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/9455>
- Saputra, R. (2018). Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor Di Kabupaten Sijunjung). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 5(1). <https://media.neliti.com/media/publications/206745-pengaruh-iklan-dan-citra-merek-terhadap.pdf>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suyatna, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial, Berbagai Alternative Pendekatan*. Prenada Media.