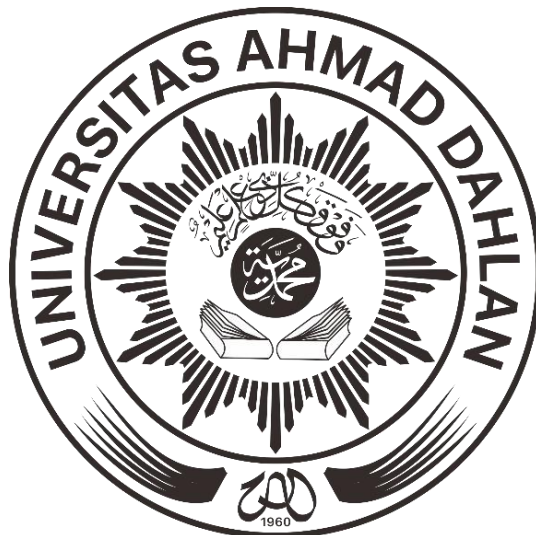


**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “ValenVoice”  
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS  
SKRIPSI KARYA**

Diajukan Kepada Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Syahid Malik

1900030376

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

**IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “Valen Voice”  
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS  
SKRIPSI KARYA**

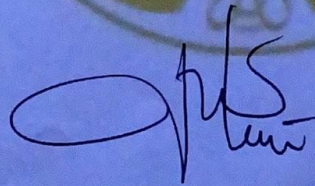
**Diseahkan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Dalam Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**

Oleh

**SYAHID MALIK  
1900030376**

Telah disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan  
telah memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing



**Nunik Hariyanti, S.I.kom., M.A  
NIPM.19910813 201810 011 130448**

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

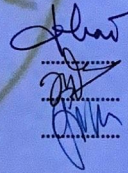
### IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "Valen Voice" KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS SKRIPSI KARYA

Oleh  
**SYAHID MALIK**  
1900030376

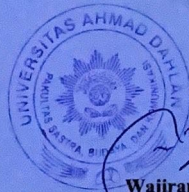
Skrripsi ini berhasil dipertahankan di hadapan panitia ujian skripsi pada... dan disetujui sebagai salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan pada Fakultas Sastra, Kebudayaan, dan Komunikasi.

#### SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

Ketua : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.  
Penguji I : Indah Wenerda, S.Sn.,M.A  
Penguji II : Gibbran Pratisara, S.Sn.,M.Sn



Yogyakarta,  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.  
NIPM. 19791218 200309 111 0900733

# PERNYATAAN

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

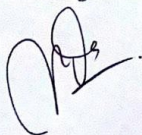
Nama : Syahid Malik  
NIM : 1900030376  
Email : syahidmalik89@gmail.com  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "VALEN VOICE" KOMISI  
PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**  
NIPM. 199306052018100111311335

Yang Menyatakan



**Syahid Malik**  
NIM. 1900030376

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahid Malik  
NIM : 1900030376  
Email : syahidmalik89@gmail.com  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "VALEN VOICE" KOMISI  
PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS

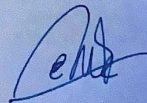
Dengan ini menyatakan,

1. Hasil karya yang diserahkan ini adalah asli dan tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di instansi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber peneliti.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan, yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dari ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Yang Menyatakan



**Syahid Malik**  
NIM. 1900030376

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

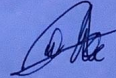
### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahid Malik  
NIM : 1900030376  
Email : syahidmalik89@gmail.com  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "Valen Voice"  
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN CIAMIS

Dengan ini saya menyerahkan hak Sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut  
Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

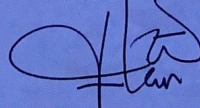
Yogyakarta, 22 Februari 2024



Syahid Malik

Mengetahui

Pembimbing



**Nunik Hariyanti, S.I.kom., M.A.**

**NIPM. 19910813 201810 011 130448**

## MOTTO

“Tanggung jawab adalah harga diri dan kebanggaan.”

-Syahid Malik-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mmenyebut nama ALLAH SWT serta mengucapkan syukur alahmdulillah akan karunia-Nya yang telah memberikan keteguhan hati, petunjuk, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati serta penghormatan tertinggi, penulis dedikasikan penuh skripsi ini kepada kedua orang tua saya yaitu ibu Rumaesha dan Bapak Supendi Ahmad. Terimakasih banyak telah memberikan segala bentuk dukungan baik berupa dukungan materil ataupun moril, sehingga penulis memiliki semangat untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada keluarga besar penulis telah ada dan hadir untuk memberikan dukungan kepada penulis. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada bapak/ibu dosen Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, terutama dosen pembimbing penulis yaitu Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah memberikan bimbingan dan arahan terbaik serta do'a untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih kepada teman, sahabat, dan orang terdekat penulis yang banyak memberikan semangat dan motivasi dalam penulis Menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Semoga apa yang telah penulis tulis ini dapat bermanfaat untuk banyak orang terutama untuk mahasiswa yang sedang melakukan skripsi yang membutuhkan referensi.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat hidayah dan karunia-Nya. Sehingga kita masih diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan juga kewajiban kita masing-masing. Tak lupa juga shalawat serta salam kita haturkan kepada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “Valen Voice” Iklan Layanan Masyarakat KPU Kabupaten Ciamis ini merupakan suatu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. Tentu saja, peneliti memerlukan bantuan dari berbagai sumber agar dapat melaksanakan penelitian terkait skripsi ini seefektif mungkin. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang tiada habisnya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dan berjalan lancar.
2. Rektor Universitas Ahmad Dahlan, Prof. Dr. Muchlas, M.T.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fitrinanda An Nur, S.I.Kom, M.A. Universitas Ahmad Dahlan.
5. Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan. serta sosok panutan. Terimakasih telah memberikan waktunya untuk membimbing, memotivasi, dan memberikan ilmunya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan, Baik Bapak ataupun Ibu.

7. Kedua orangtua saya tercinta Bapak dan Ibu yang selalu memberikan doa, support, sponsor, dan kasih sayang tidak terhingga sampai saat ini.
8. Diri saya sendiri yang selalu berjuang dan berusaha mewujudkan skripsi karya ini, yang selalu berusaha tetap kuat dan gigih untuk ide-ide kreatif, dan selalu terus belajar untuk sabar dan ikhlas.
9. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017, 2018, dan 2019 terimakasih atas pengalaman dan cerita selama masa perkuliahan.
10. Teman-teman kos Selamat lantai 2 yang telah Wisnu Bewok, Yudha, Kiki, Alip, Faiq yang sudah bersama-sama selama kurang lebih tiga tahun terakhir.
11. Teman-teman tim produksi karya iklan layanan masyarakat “Valen Voice” yang telah membantu proses produksi dan mewujudkan karyanya sampai selesai.
12. Teman-teman tim Monalisart, Arkara Indonesia, Sudut Ruang Cinema, dan teman-teman lain yang terlibat produksi.
13. Bapak Kos tercinta pak Selamat yang sudah meminjamkan mobilnya untuk kebutuhan dan kelancaran produksi.

Akhir kata dari penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak terkait yang telah memberikan bantuan, harapannya semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Syahid Malik

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>i</b>
A. Latar Belakang .....	i
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Perancangan Karya .....	4
D. Batasan Ruang Lingkup Perancangan .....	4
E. Metode Perancangan Karya .....	4
1. Subjek/ Objek Perancangan/ Penelitian .....	4
2. Teknik Pengumpulan Data .....	5
3. Desain Produksi .....	5
4. Skematika Langkah-Langkah Perancangan .....	9
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN KARYA</b> .....	<b>11</b>
A. Landasan Teori .....	11
1. Komunikasi .....	11
2. Komunikasi Persuasif .....	14
3. Iklan .....	16
4. Unsur Naratif .....	18
5. Unsur Sinematik .....	19
B. Data Klien .....	21
1. Nama Organisasi/Lembaga .....	21
2. Visi dan Misi Organisasi/Lembaga .....	21
3. Tujuan Organisasi/Lembaga .....	22

C.	Data Khalayak Sasaran .....	22
1.	Potensi Sasaran .....	23
2.	Segmentasi Sasaran .....	23
D.	Tinjauan Permasalahan Tentang Obyek Dan Subyek Perancangan .....	24
1.	Tinjauan Permasalahan .....	24
2.	Fakta-Fakta Lapangan .....	25
E.	Tinjauan Karya .....	28
1.	Iklan Kapal Api Indonesia Open 2023 – Tiktok .....	28
2.	Iklan GoFood – Mikir Tahunan Buat Makan, Sekarang GoFoodin Aja ! .....	29
3.	Iklan Layanan Masyarakat : PEKERJA RANTAU .....	30
4.	Iklan Axis – Iritology .....	31
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA .....</b>		<b>33</b>
A.	Konsep Kreatif .....	33
1.	Penyutradaraan Karya .....	33
2.	Strategi Kreatif Perancangan Pesan (gaya) penyampaian pesan .....	34
3.	Isi Pesan (What To Say) .....	36
4.	Bentuk Pesan ( How To Say) .....	37
B.	Konsep Teknis .....	38
1.	Tata Artistik .....	38
2.	Tata Kamera .....	41
3.	Tata Cahaya .....	52
4.	Tata Suara .....	54
5.	Editing .....	55
<b>BAB IV LAPORAN PROSES PERANCANGAN KARYA .....</b>		<b>60</b>
A.	Pra Produksi .....	59
1.	Perumusan Creativ Brief .....	59
2.	Script dan Story Board .....	61
3.	<i>Casting</i> dan Pemilihan <i>Talent</i> .....	65
4.	Lokasi dan Set .....	66
5.	Tim Produksi dan Penjadwalan .....	67
6.	Perencanaan Anggaran .....	69
7.	Izin dan Perizinan .....	70
8.	Shooting Script .....	70

B. Produksi .....	73
1. Peralatan .....	73
2. Kerabat Kerja Produksi .....	74
3. Pengambilan Gambar ( <i>Sooting</i> ) .....	86
4. Pemantauan dan Pengendalian Kualitas .....	87
5. Pengumpulan Materi Pendukung .....	88
C. Pasca Produksi .....	88
1. Editing Offline .....	88
2. Editing Online .....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sebaran Data Gen Z Pemilih Pemula Pemilu Tahun 2019.....	2
Gambar 2.1 Diagram Tingkat Partisipasi Pemilih Pemilu Tahun 2019.....	24
Gambar 2.2 Iklan Kapal Api.....	27
Gambar 2.3 Iklan Gojek.....	28
Gambar 2.4 Iklan Kemendikbud.....	29
Gambar 3.1 Visual Mood.....	39
Gambar 3.2 Visual Reference.....	40
Gambar 3.3 Photoboard.....	45
Gambar 3.4 Floorplan.....	47
Gambar 3.5 Sketsa.....	48
Gambar 3.6 Tata Cahaya.....	50
Gambar 3.7 Iklan Direktorat Jenderal Pajak.....	52
Gambar 3.8 Transisi <i>cut to cut</i> , <i>J-cut</i> dan <i>L-cut</i> .....	53
Gambar 3.9 <i>Floting Motion Text</i> .....	53
Gambar 4.1 Cast References.....	63
Gambar 4.2 Cast Selected.....	64
Gambar 4.3 Set dan Lokasi.....	64
Gambar 4.4 Perubahan lokasi pada set kamar dan ruang tamu.....	65
Gambar 4.5 Produser.....	72
Gambar 4.6 Unit Manager.....	74
Gambar 4.7 Director.....	75
Gambar 4.8 Ast Director.....	77
Gambar 4.9 Clapper.....	77
Gambar 4.10 DOP.....	78
Gambar 4.11 Gaffer.....	79
Gambar 4.12 Sound.....	80

Gambar 4.13 Artistik.....	81
Gambar 4.14 Wardrobe.....	82
Gambar 4.15 DIT.....	83
Gambar 4.16 Roughcut 1.....	87
Gambar 4.17 Roughcut 2.....	87
Gambar 4.18 Music Composing.....	90
Gambar 4.19 Collor Correction dan Color Grading.....	90
Gambar 4.20 Motion Text.....	91

## INTISARI

Pemilihan pemimpin di Indonesia biasanya dilakukan dengan cara pemilihan umum atau sering disebut pemilu. Pemilu merupakan pesta demokrasi rakyat, dimana rakyat memiliki hak pilih yang bebas untuk menentukan siapa pemimpin pilihannya sendiri. Pemilu di Indonesia diatur dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017. Pasal 1 angka 1 UU tersebut memuat tentang pengertian pemilu. Salah satu yang menunjukkan bahwa pemilu tersebut dikatakan berhasil bisa kita lihat dari tingkat partisipasi pemilihnya. Perlu kita sadari bahwa pemilu tidak bisa lepas dengan kata golput. Salah satu upaya yang bisa dilakukan untuk mencegah golput adalah dengan memberikan edukasi kepada masyarakat terutama kepada pemilih pemula. Berdasarkan hal tersebut, maka Iklan Layanan Masyarakat ini dibutuhkan untuk sosialisasi KPU kepada masyarakat umum terlebih kepada para pemilih pemula untuk meyakinkan atau mengingatkan mereka bahwa hak suara yang mereka miliki sangat penting untuk digunakan. Objek dari penelitian ini adalah Iklan Layanan Masyarakat untuk remaja umur 17 tahun yang merupakan pemilih pemula pada saat pemilihan umum. Dilansir dari situs tempo.co bahwa dalam pemilu pada tahun 2024 60% diantaranya akan didominasi oleh para remaja pemilih pemula. Hal ini perlu diperhatikan supaya para pemilih pemula ini menggunakan hak pilihnya pada saat pemilihan umum. Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik wawancara. Iklan layanan Masyarakat “Valen Voice” adalah iklan yang dibuat untuk mengedukasi anak-anak muda dan para pemilih pemula untuk datang ke Tempat pemilihan suara agar menggunakan Hak pilihnya dengan benar. Penulis sebagai Creative Group Head atau sutradara dalam perancangan karya ini mengemas ceritanya menggunakan pendekatan cerita dengan obrolan anak-anak muda atau remaja yang pada saat pemilu nanti akan menghadapi pemilu untuk pertama kalinya. sebagaimana pengalaman pribadi penulis ketika harus dihadapkan dengan kondisi untuk mengikuti pemilu pertama kalinya. Konsep penyuntingan gambar pada iklan layanan masyarakat ini akan menggunakan teknik editing dengan penggunaan transisi sederhana, yaitu menggunakan teknik editing Transisi cut to cut, J-cut dan L-cut. Proses pengerjaan tugas akhir karya Iklan Layanan Masyarakat yang berjudul “Valen Voice” penulis disini berada pada departemen produksi sebagai Sutradara. Peran Sutradara Dalam Proses Produksi Iklan Layanan Masyarakat “Valen Voice”, sangatlah penting untuk hasil akhir sebuah produksi. Keberhasilan sebuah karya ditentukan oleh kinerja sutradara di dalam proses pra produksi, produksi, sampai tahap pasca produksi

**Kata Kunci : Iklan, Pemilihan Umum, Valentine**



## ABSTRACT

The election of leaders in Indonesia is usually carried out by means of general elections or often called elections. Elections are a part of people's democracy, where people have free voting rights to determine who is the leader of their own choice. Elections in Indonesia are regulated by Law Number 7 of 2017. Article 1 point 1 of the Law contains the definition of elections. One of the things that shows that the election is said to be successful can be seen from the level of voter participation. We need to realize that elections cannot be separated from the word golput. One of the efforts that can be done to prevent golput is to provide education to the public, especially to novice voters. Based on this, this Public Service Advertisement is needed to socialize the KPU to the general public, especially to novice voters to make them aware or remind them that the voting rights they have are very important to use. The object of this study is a Public Service Advertisement for 17-year-olds who are first-time voters at the time of the general election. Reporting from the tempo.co website that in the election in 2024, 60% of them will be dominated by teenage first-time voters. This needs to be considered so that these novice voters exercise their right to vote during the general election. The data collection technique that will be used in this study is using interview techniques. Public service advertisement "Valen Voice" is an advertisement created to educate young people and first-time voters to come to the polls to exercise their right to vote properly. The Writer who acted as director in the design of this work packaged the story using an approach like a chat between young people or teenagers who at the time of the election will face elections for the first time. The editing concept in this public service advertisement will use editing with the use of simple transitions, namely using editing techniques Transition cut to cut, J-cut and L-cut. The process of working on the final project of the Public Service Advertisement entitled "Valen Voice" the author here is in the production department as Director. The role of the director in the production process of the public service advertisement "Valen Voice", is very important for the final result of a production. The success of a work is determined by the director's performance in the pre-production process, production, to the post-production stage

**Keywords : Ads, Elections, Valentine**

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pemilihan pemimpin di Indonesia biasanya dilakukan dengan cara pemilihan umum atau sering disebut pemilu. Pemilu merupakan pesta demokrasi rakyat, dimana rakyat memiliki hak pilih yang bebas untuk menentukan siapa pemimpin pilihannya sendiri. Pemilu di Indonesia diatur dengan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017. Pasal 1 angka 1 UU tersebut memuat tentang pengertian pemilu “ Pemilihan umum yang selanjutnya disebut pemilu adalah sarana kedaulatan rakyat untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat, anggota Dewan Perwakilan Daerah, Presiden dan Wakil Presiden, dan untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah, yang dilaksanakan secara langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, dan adil dalam negara kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945” demikian bunyi pasal tersebut.

Salah satu yang menunjukkan bahwa pemilu tersebut dikatakan berhasil bisa kita lihat dari tingkat partisipasi pemilihnya. Perlu kita sadari bahwa pemilu tidak bisa lepas dengan kata golput. Seorang individu yang bisa ikut berpartisipasi dalam pemilu adalah masyarakat yang sudah berumur 17 tahun atau sudah menikah. Khalayak yang baru berusia 17 tahun ini disebut dengan pemilih pemula. Kelompok ini pada umumnya belum mengerti berbagai hal terkait pemilu mulai dari tujuan, tata cara, hingga dampaknya (Amelia et al., 2013). Sehingga atas hal tersebutlah pemilih pemula ini kerap menjadi sasaran partai poliitik dalam meraup suara. Selain itu, pemilih pemula ini rentan golput sehingga perlu dibekali pemahaman politik bahwa hak suara yang ia miliki sangat penting.