

Daftar Pustaka

- Adi Wibowo Kunto, Rahmawan Detta, & Hamdika Syafaat Azman. (2020). Efikasi politik dan jenjang partisipasi politik pemilih pemula. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 152– 165.
- Amelia, P. D., Wicandra, O. B., & Christianna, A. (2013). Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Memilih Cerdas Dalam Rangka Memilih Pemimpin yang Berkualitas. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(2), 1–11.
- Estu Miyarso, M. P. (2014). Peran Penting Sinematografi Dalam Pendidikan Pada Era Teknologi Informasi & Komunikasi. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hastuti, S. (2013). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 67–71.
- KPU Madiun. (2019). Pemilih Dalam Pemilu. *Www.KPU-Madiun.Go.Id*, 1(1), 1. <https://www.kab-madiun.kpu.go.id/category/ppid/daftar-pemilih>
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Nur Wardhani, P. S. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8407>
- Pirera, R. C. (2018). *Komunikasi persuasif humas kepolisian polres pematangsiantar melalui iklan spanduk dalam mengurangi kecelakaan bagi pengendara*.

http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/11037%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/b_itstream/handle/123456789/11037/Skripsi_RURY.pdf?sequence=1

Pohan, H. A. (2019). Kepemimpinan Di Era Milenial Ditinjau dari Aspek Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)*, 3(2), 156–174.

<https://www.hipwee.com/list/6-karakter-kepemimpinan-di-era-milenial/>

Supeno, E. (2012). Evolusi Pemikiran Manajemen : Sebuah Tinjauan Wren dan Bedeian. *Jejaring Administrasi Publik*, 4(1), 54–62.

<http://www.journal.unair.ac.id/download- fullpapers-admp0a620fd5eefull.pdf>