

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, & Larréché. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*. PT.Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Jubilee Enterprise, *Buzz Marketing dengan Google Buzz dan Google Wave*, Jakarta : Gramedia (2001).
- Juyan Zhang. *The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns*. The University of Texas at San Antonio USA : *International Journal of Communication* (2015).
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Marketing*, Jakarta, Salemba Empat, 2004.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Managemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Alma, Buchari. 2011. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Penerbit: Alfabeta."
- Amstrong, Gary, and Philip Kotler. 2008. Jakarta: Penerbit Erlangga *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. Jakarta. Penerbit Erlangga *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2*.
- Kotler, P. & Keller, L. K. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks
- Morissan A.M. (2010). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta:

Penerbit Kencana.

Miles, Matthew B, and A Michael Huberman. 1992. "Analisis Data Kualitatif, Terj." *Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia*.

Shimp, Terence A. 2015. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Stanton, William J. 2012. "Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga."

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications: Teks Dan Kasus*. Pustaka Pelajar.