

**ANALISIS ISI RESPON PUBLIK
DALAM POSTINGAN PRESIDEN JOKO WIDODO
DI SOSIAL MEDIA TWITTER**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra
Budaya dan Ilmu Komunikasi*



DISUSUN OLEH:

**MOHAMAD CIPTO FRANSETIO
1900030129**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SENI BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

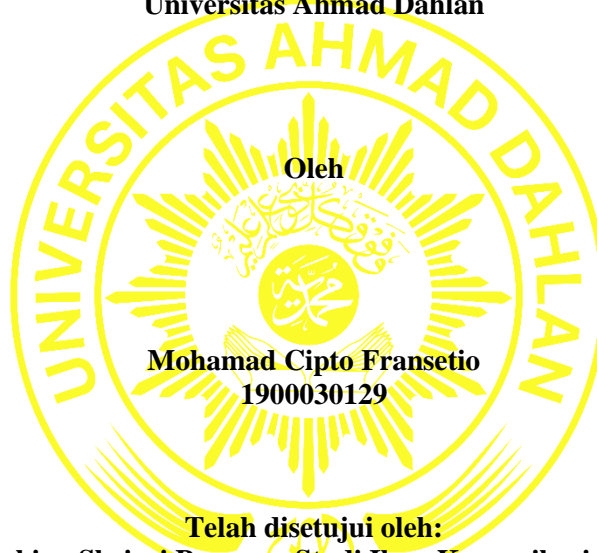
2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS ISI RESPON PUBLIK DALAM POSTINGAN PRESIDEN
JOKO WIDODO DI SOSIAL MEDIA TWITTER**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



**Mohamad Cipto Fransetio
1900030129**

Telah disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 25 Februari 2024
Pembimbing**



**Rendra Widyatama S. IP. M. Si. Ph. D
NIPM. 196707232005011001**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS ISI RESPON PUBLIK DALAM POSTINGAN PRESIDEN
JOKO WIDODO DI SOSIAL MEDIA TWITTER**

SKRIPSI

Oleh

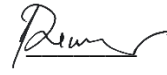
Mohamad Cipto Fransetio

1900030129

**Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal
18 Maret 2023 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan**

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

- 1. Ketua : Rendra Widyatama S. IP. M. Si. Ph. D**
- 2. Penguji 1 : Iman Sumarlan, S.IP., M.H.I.**
- 3. Penguji 2 : Fajar Dwi Putra, S.PT., M.Psi**



**Yogyakarta, 23 Maret 2024
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Dekan**



Wajiran, S.S., M.A., Ph. D.

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Cipto Fransetio
NIM : 1900030129
Email : mohamad1900030129@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: ANALISIS ISI RESPON PUBLIK DALAM POSTINGAN
PRESIDEN JOKO WIDODO DI SOSIAL MEDIA TWITTER

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya orang lain yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian tertentu saja yang dikutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah. Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 22 Maret 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Fitri Nanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yang menyatakan,



Mohamad Cipto Fransetio Fransetio
NIM. 1900030129

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Cipto Fransetio

NIM : 1900030129

Email : mohamad1900030129@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: ANALISIS ISI RESPON PUBLIK DALAM POSTINGAN
PRESIDEN JOKO WIDODO DI SOSIAL MEDIA TWITTER

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dari penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini. Serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Maret 2024
Yang Menyatakan



Mohamad Cipto Fransetio
NIM. 1900030129

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Cipto Fransetio

NIM : 1900030129

Email : mohamad1900030129@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : ANALISIS ISI RESPON PUBLIK DALAM
POSTINGAN PRESIDEN JOKO WIDODO
DI SOSIAL MEDIA TWITTER

Dengan ini menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya mengizinkan karya tersebut untuk dipunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Rendra Widyatama S. IP. M. Si. Ph. D
NIP. 196707232005011001

Yogyakarta, 22 Maret 2024

Yang menyatakan,



Mohamad Cipto Fransetio Fransetio
NIM. 1900030129

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

Terbinanya insan akademis, pencipta, pengabdian yang bernafaskan Islam dan bertanggung jawab atas terwujudnya masyarakat adil makmur yang diridhai Allah Subhanahu Wata'ala.

(Anggaran Dasar HMI Pasal 4)

Jadilah orang jujur yang tidak suka bohong. Dalam bersosial tidak mengapa salah sedikit, karena bisa di perbaiki. Yang penting jangan berbohong walaupun sedikit, karena berbohong akan mengantarkan seseorang kepada kebohongan selanjutnya yang lebih besar.

(Fransetio)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada keluarga tercinta terutama kedua orang tua, Bapak dan Mama, karena ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai. Serta untuk orang-orang terdekatku yang tersayang.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Solawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia ke zaman yang terang.

Pada kesempatan ini, penulis berterima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada:

1. Dr. Muchlas, M.T., Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di lembaga ini.
2. Bapak Wajiran, S.S., M.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Fitrinanda An Nur, S.IKom., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Rendra Widyatama S.IP., M.SI., Ph.D. selaku dosen pembimbing.
5. Bapak Iman Sumarlan, S.IP., M.H.I. dan Fajar Dwi Putra, S.PT., M.Psi selaku dosen penguji skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Seluruh staf Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Para sahabat dan teman yang pernah membantu, memberi semangat, dan karena motivasi mereka juga penulis jadi semangat menyelesaikan skripsi.

9. Orang Tua yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis yang akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Adik-adik saya yang menjadikan saya sebagai panutan mereka, sehingga saya tidak boleh mengulang semester lagi.

Penulis berharap kritik dan saran yang konstruktif karena skripsi ini butuh kritik agar penulis dapat belajar dari kesalahan yang seharusnya tidak dilakukan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah membantu, meskipun penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu. Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat dan menjadi landasan untuk dikembangkan lagi oleh peneliti yang ingin meneliti hal serupa di kemudian hari.

Yogyakarta, 25 Februari 2024

Penulis



Mohamad Cipto Fransetio

DAFTAR ISI

ANALISIS ISI RESPON PUBLIK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
ABSTRACT	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat teoritis.....	6
2. Manfaat praktis.....	6
E. Batasan Penelitian	6
F. Kajian Pustaka.....	7
G. Kerangka Teori.....	8
1. Media Baru	8
2. Stimulus-Respons	12
3. Pertimbangan Sosial	14
H. Kerangka Pemikiran.....	16
I. Metode Penelitian.....	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Lokasi Penelitian	18
3. Waktu Penelitian	18

4.	Teknik Pengumpulan Data	18
5.	Teknik Analisis Data	21
6.	Teknik Validasi dan Kredibilitas.....	24
BAB II DESKRIPSI UMUM		25
A.	Twitter.....	25
B.	Fitur Twitter Paling Umum.....	25
1.	Beranda.....	25
2.	Jelajahi.....	26
3.	Notifikasi	27
4.	Pesan.....	30
5.	Daftar.....	30
6.	Terverifikasi	31
7.	Profil.....	33
8.	Menu Lainnya.....	34
D.	Istilah Twitter Paling Umum Dipakai	36
1.	Tweet	36
2.	Thread.....	36
3.	Retweet (RT)	36
4.	Like atau Love.....	37
5.	Reply	37
6.	Followers	37
7.	Mention (@)	37
8.	Hashtag (#)	37
9.	DM (Direct Message).....	38
10.	Bio	38
11.	Trending Topics	38
12.	Verified Account (Centang Biru).....	38
13.	Bookmark	38
E.	Twitter Joko Widodo.....	39
F.	Perjalanan Karir Politik Joko Widodo	40
1.	Walikota Solo	41
2.	Gubernur DKI Jakarta	41
3.	Presiden Periode 2014	42
4.	Presiden Periode 2019	42

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil	44
1. Temuan Bentuk Postingan.....	48
2. Temuan Tema Postingan	48
3. Temuan Respon Publik	49
4. Temuan Komentar	52
B. Pembahasan.....	65
1. Bentuk Postingan.....	65
2. Tema Postingan	66
3. Komentar	71
BAB IV PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
1. Saran untuk presiden Jokowi atau admin twitter Jokowi	101
2. Saran untuk publik atau masyarakat secara umum	101
3. Saran untuk peneliti selanjutnya.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tampilan utama website Export Comment	19
Gambar 1.2. Daftar harga penggunaan website Export Comment	20
Gambar 2.1. Menu Beranda Twitter	25
Gambar 2.2. Menu Jelajahi	27
Gambar 2.3. Menu Notifikasi	28
Gambar 2.4. Menu Pesan.....	30
Gambar 2.5. Menu Daftar.....	31
Gambar 2.6. Fitur Terverifikasi.....	32
Gambar 2.7. Menu Profil.....	34
Gambar 2.8. Tampilan Menu Lainnya	34
Gambar 2.9. Profil Akun Twitter @jokowi	40
Gambar 3.1. Respon dalam postingan twitter	50
Gambar 3.2. Komentar Langsung Dan Balasan Komentar Langsung (Komentar Dalam Komentar).....	52
Gambar 3.3. Pengkategorian Dan Penghitungan.....	54
Gambar 3.4. Menerjemahkan Bahasa Asing.....	55
Gambar 3.5. Komentar Menyetujui Atau Menerima	72
Gambar 3.6. Komentar Memperkuat	74
Gambar 3.7. Komentar Dukungan.....	75
Gambar 3.8. Komentar Positif Pujian	75
Gambar 3.9. Respon Komentar Netral Tidak Memihak	78
Gambar 3.10. Respon Komentar Netral Permohonan.....	79
Gambar 3.11. Respon Komentar Netral Memberikan Saran	81
Gambar 3.12 Respon Komentar Netral Pertanyaan.....	83
Gambar 3.13. Respon Komentar Negatif Berisi Penghinaan.....	87
Gambar 3.14. Ekspresi wajah Jokowi yang menggambarkan makna dari plonga-plongo	88
Gambar 3.15. Komentar Negatif Berupa Pertanyaan	89
Gambar 3.16. Respon Komentar Negatif Berisi Sindiran	90
Gambar 3.17. Respon Komentar Negatif Berupa Pengaruh Negatif atau Provokasi	91
Gambar 3.18. Respon Komentar Negatif Yang Menolak	91
Gambar 3.19. Respon Komentar Negatif Yang Merugikan Pihak Lain	93
Gambar 3.20. Emoji.....	96
Gambar 3.21. Komentar Tulisan Tidak Bermakna.....	97
Gambar 3.22. Komentar Tautan Hasil Crawling Data.....	98
Gambar 3.23. Komentar Tautan Ketika Di Twitter	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kajian Pustaka	7
Tabel 1.2. Rumusan Kategori Respon di Media Sosial.....	22
Tabel 3.1. Bentuk Dan Tema Postingan.....	44
Tabel 3.2. Jumlah dan Persentase Semua Respon Berdasarkan Tema Postingan	51
Tabel 3.3. Tampilan Data Respon Komentar Berupa File Excel	53
Tabel 3.4. Persentase Komentar Per-Tema.....	57
Tabel 3.5. Contoh Komentar Positif	60
Tabel 3.6. Contoh Komentar Netral.....	61
Tabel 3.7. Contoh Komentar Netral.....	63
Tabel 3.8. Contoh Komentar Lainnya.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Pemikiran.....	16
Bagan 3.1 Frekuensi Bentuk Postingan.....	48
Bagan 3.2 Frekuensi Tema Postingan.....	49
Bagan 3.4. Tema Postingan Beserta Jumlah Komentar	56
Bagan 3.5. Persentase Komentar Keseluruhan.....	58
Bagan 3.6. Frekuensi Jumlah Komentar Positif, Netral, Negatif, dan Lainnya	59
Bagan 3.7. Frekuensi Komentar Positif Dari 130 Postingan	60
Bagan 3.8. Frekuensi Komentar Netral Dari 130 Postingan.....	61
Bagan 3.9. Frekuensi Komentar Negatif Dari 130 Postingan.....	62
Bagan 3.10. Frekuensi Komentar Lainnya Dari 130 Postingan	63
Bagan 3.11. Panjang Jalan di Indonesia Berdasarkan Kondisinya Pada 2021.....	80

ABSTRACT

Social media is a communication technology that is used easily in sharing and creating information content including blogs, social networks, and virtual discussion forums. Social media is often used for leaders in various countries including Indonesia, namely President Joko Widodo, who uses social media Twitter or X in conveying information in the form of work results and other activities so that the wider community can know. So that people can monitor and provide good responses or bad responses if there are problems.

This research applies a qualitative method with a descriptive approach. In collecting relevant data, researchers used data crawling techniques and documentation. To ensure data validity, researchers must understand the research subject under study, in this case the public response obtained through retrieving complete public response data on Twitter using a paid website.

Public response in the form of comments on Joko Widodo's posts has four response categories, namely positive 31%, neutral comments 44%, negative comments 14%, and other comments 11%. Each category has sub-categories. Positive comments, such as approving, reinforcing, supporting, and praising. Neutral comments, such as impartial, plea, suggestion, and question. Negative comments, such as insulting, insinuating, negatively influencing, rejecting, and harming the other party. Other comments such as emojis, meaningless text, and links.

Keywords: Social Media Utilization, Twitter, Government, President, Public Response, Content Analysis.

ABSTRAK

Media sosial merupakan teknologi komunikasi yang digunakan dengan mudah dalam berbagi dan menciptakan isi informasi meliputi blog, jejaring sosial, dan forum diskusi secara virtual. Media sosial sering digunakan bagi para pemimpin di berbagai negara termasuk Indonesia yaitu Presiden Joko Widodo yang menggunakan media sosial Twitter atau X dalam menyampaikan informasi berupa hasil kerja dan kegiatan yang lain agar dapat diketahui masyarakat luas. Sehingga masyarakat dapat memantau dan memberikan respon yang baik atau respon yang buruk jika terdapat permasalahan.

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam mengumpulkan data relevan peneliti menggunakan teknik *crawling data* dan dokumentasi. Untuk memastikan validitas data, peneliti harus memahami subjek penelitian yang diteliti dalam hal ini adalah respon publik yang didapatkan melalui pengambilan data respon publik di Twitter secara lengkap menggunakan website berbayar.

Respon publik berupa komentar dalam postingan Joko Widodo memiliki empat kategori respon yaitu positif sebanyak 31%, komentar netral 44%, komentar negatif 14%, dan komentar lainnya sebanyak 11%. Masing-masing kategori memiliki sub-kategori. Komentar positif, seperti menyetujui, memperkuat, dukungan, dan pujian. Komentar netral, seperti tidak memihak, permohonan, memberikan saran, dan pertanyaan. Komentar negatif, seperti penghinaan, sindiran, pengaruh negatif, menolak, dan merugikan pihak lain. Komentar lainnya seperti emoji, tulisan tidak bermakna, dan tautan.

Kata kunci: Pemanfaatan Media Sosial, Twitter, Pemerintah, Presiden, Respon Publik, Analisis Isi.