

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20.
https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Anam, M. K. (2021). Analisis Respon Netizen Terhadap Berita Politik di Meedia Online. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 3(1), 14–21.
<http://www.ejournal.fikom-unasman.ac.id/index.php/jikom/article/download/62/39>
- Annur, C. M. (2023). *31% Jalanan di Indonesia Rusak pada 2021*. databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/17/31-jalanan-di-indonesia-rusak-pada-2021>
- Ardianto, E. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi* (F. Junaedi (ed.); Ed. Rev. C). Aspikom.
- Arnani, M., & Hardiyanto, S. (2020). *Saat Para Pemimpin Gunakan Medsos untuk Komunikasi, Apa Kata Pengamat?* KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/27/060600065/saat-para-pemimpin-gunakan-medsos-untuk-komunikasi-apa-kata-pengamat-?page=all>
- Bakti, N. M. (2015). Perlindungan Golput Dalam Perspektif HAM. *UDAYANA MASTER LAW*, 4(1), 82–89.
- Bestari, N. P. (2024). *11 Juta Warga RI Baru Pakai Internet, Gen-Z Kalah Lawan Milenal*. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240131130431-37-510489/11-juta-warga-ri-baru-pakai-internet-gen-z-kalah-lawan-milenal>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Dihni, V. A. (2021). *Sepak Bola Jadi Olahraga Paling Populer di Dunia*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-olahraga-paling-populer-di-dunia>
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Prenada Media.
- Farisa, F. C. (2022). *Singgung Pemimpin Berambut Putih, Jokowi Ingin Muluskan Jalan Ganjar Jadi Capres?* KOMPAS.com.

https://nasional.kompas.com/read/2022/11/28/07173451/singgung-pemimpin-berambut-putih-jokowi-ingin-muluskan-jalan-ganjar-jadi?page=all&lgn_method=google

- Farisa, F. C., & Krisiandi. (2019). *Hasil Pilpres 2019: Jokowi-Ma'ruf 55,50 Persen, Prabowo-Sandi 44,50 Persen, Selisih 16,9 Juta Suara*. KOMPAS.com.
<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/21/02440251/hasil-pilpres-2019-jokowi-maruf-5550-persen-prabowo-sandi-4450-persen>
- Flew, T. (2002). *New Media: An Introduction*. Oxford University Press.
- Furqon, M., Ariful F., Hermansyah, D., Sari, R., Sukma, A., Akbar, Y., & Rakhmawati, N. A. (2018). Analisis Sosial Media Pemerintah Daerah Di Indonesia Berdasarkan Respons Warganet [Institut Teknologi Sepuluh Nopember]. In *Jurnal Sositeknologi* (Vol. 17, Nomor 2).
https://www.researchgate.net/profile/Nur-Rakhmawati/publication/327644440_Analisis_Jenis_Posting_Media_Sosial_Pemerintah_Daerah_di_Indonesia_Berdasarkan_Likes_dan_Analisis_Sentimental_Masyarakat/links/5b9b277d45851574f7c6c56a/Analisis-Jenis-Posting-Media-
- Hardiantoro, A., & Hardiyanto, S. (2023). *Perjalanan Penantian 32 Tahun Medali Emas SEA Games untuk Timnas Indonesia*. KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/17/124600065/perjalanan-penantian-32-tahun-medali-emas-sea-games-untuk-timnas-indonesia?page=all>
- Hasbillah, A. 'Ubaydi. (2015). Fatwa haram golput dalam perspektif sosiologi hukum islam. *Yudisia*, 6(1), 1–23.
http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1800098&val=6790&title=FATWA_HARAM_GOLPUT_DALAM_PERSPEKTIF_SOSIOLOGI_HUKUM_ISLAM
- Herawati, N., Hanum, A. N., & Utami, D. (2019). Implikasi Literasi Media Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat Kota Pontianak Terhadap Kabar Bohong. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 3(2), 102–120.
<https://doi.org/10.33884/commed.v3i2.921>
- Intan, G. (2024). *Jokowi Tegaskan Tidak Akan Ikut Berkampanye dalam Pilpres 2024*. VOA. <https://www.voaindonesia.com/a/jokowi-tegaskan-tidak-akan-ikut-berkampanye-dalam-pilpres-2024/7477724.html>
- Isa, M. (2021). *Analisis Isi Kualitatif Instagram Ganjar Pranowo Terkait Manajemen Kesan Selama Periode 1 April 2020 Hingga 1 Mei 2020* [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
http://eprints.ums.ac.id/91646/1/Muhamad_Isa_L100150125_Fix2.pdf
- Isnanto, B. A. (2023). *Arti Alhamdulillah, Keutamaan dan Kapan Membaca Hamdalah*. detikcom. <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d->

6684482/arti-alhamdulillah-keutamaan-dan-kapan-membaca-hamdalah

Kamil, I., & Asril, S. (2023). *Saat Bima Yudho Kritik Lampung di TikTok: Diadukan ke Polisi, Diintimidasi, hingga Dapat Dukungan*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/04/17/07591411/saat-bima-yudho-kritik-lampung-di-tiktok-diadukan-ke-polisi-diintimidasi>

Kamus Emoji Online. (2023). Emiticon.ID. <https://emoticon.id>

Kemp, S. (2022). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Kemp, S. (2023). *Twitter Users, Stats, Data, Trends, and More*. DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/essential-twitter-stats>

Kuwado, F. J., Farisa, F. C., & Galih, B. (2018). *Jokowi Resmi Tunjuk Ma'ruf Amin sebagai Cawapres*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/09/18260341/jokowi-resmi-tunjuk-maruf-amin-sebagai-cawapres>

Littlejohn, S. W., & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi* (edisi 9). Salemba Humanika.

Munandar, H., & Suherman, M. (2016). *Prosiding Hubungan Masyarakat Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media Sosial. Prosiding Hubungan Masyarakat*.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana Prenadamedia Group .

Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.

Novia, J. (2022). *Sejarah Media Menurut McLuhan* . <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/20/160000969/sejarah-media-menurut-mcluhan?page=all>

Nugrahaeny, D. E., & Prabowo, D. (2023). *Naskah Lengkap Pidato Kenegaraan Presiden Joko Widodo Tahun 2023*. KOMPAS.com. <https://jeo.kompas.com/naskah-lengkap-pidato-kenegaraan-presiden-joko-widodo-tahun-2023>

Nugraheny, D. E., & Ihsanuddin. (2024). *Jokowi: UU Menyatakan Presiden Punya Hak Kampanye, Jangan Ditarik ke Mana-mana*. KOMPAS.com.

Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi* (1 ed.). KENCANA. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OR0REAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Media+baru+atau+new+media+adalah+istilah+yang+digunakan+untuk+menggambarkan+teknologi+media+digital+yang+relatif+baru+dian+inovatif,+seperti+internet,+media+sosial,+blog,+podcast,+>

Pertanyaan Umum pengguna baru. (2023).

<https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>

- Pramoto, Y. (2021). *Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS*. KOMPAS.com.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all>
- Prayudi, S., & Nasution, W. (2020). Ragam Bahasa dalam Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Metamorfosa*, 8(2), 269–280.
<http://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/554>
- Rahmasari, G., & Andini, R. (2021). Analisis Respon Masyarakat Pada Platform Media Sosial Twitter Terhadap Tokoh Politik, Jenderal TNI (Purn.) Gatot Nurmantyo [Universitas Padjajaran]. In *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 3, Nomor 2).
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/download/650/284>
- Ramadhan, A., Aditya, N. R., & Meiliana, D. (2023, Februari). *Resmi, Mahfud MD Bakal Cawapres Ganjar Pranowo*. KOMPAS.com.
<https://nasional.kompas.com/read/2023/10/18/10340661/resmi-mahfud-md-bakal-cawapres-ganjar-pranowo>
- Ramadhan, A., & Setuningsih, N. (2023). *Pemerintah Pusat Kucurkan Rp 800 Miliar untuk Perbaikan Jalan di Lampung*. KOMPAS.com.
<https://nasional.kompas.com/read/2023/05/05/17511271/pemerintah-pusat-kucurkan-rp-800-miliar-untuk-perbaikan-jalan-di-lampung>
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
- Sanjaya, Y. C. A., & Firdaus, F. (2023). *Arti Kata “Plonga-plongo” yang Diucapkan Jokowi Saat Sidang Tahunan MPR*. KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/08/18/131500465/arti-kata-plonga-plongo-yang-diucapkan-jokowi-saat-sidang-tahunan-mpr>
- Sapanti, I. R. (2019). Efektivitas Komunikasi Massa Pasangan Jokowi-Ahok Sebelum dan Sesudah Pilkada DKI Jakarta Tahun 2012. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(1), 43. <https://doi.org/10.12928/channel.v7i1.13016>
- Saputra, T. (2023). *Gubernur Lampung Sebut Dirinya Juga Bakal Dipanggil KPK*. <https://www.detik.com/sumbagsel/berita/d-6732141/gubernur-lampung-sebut-dirinya-juga-bakal-dipanggil-kpk>
- Shihab, M. Q., & Shihab, N. (2019). *Shihab & Shihab Edisi Ramadhan*. Lentera Hati.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (Ed.); 3 ed.). ALFABETA.
- Susilo, N., Saptowalyono, C. A., Wulan, M. K., & Suhartono. (2023). *Cawe-cawe, antara Bahasa, Sejarah, dan Negara*. [kompas.id](https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/06/02/polemik-cawe-cawe).
<https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/06/02/polemik-cawe-cawe>

presiden-di-tahun-politik

- Taggala, M. (2018). *Golput Partisipasi Dalam Gemilu* (1 ed.). Wijana Mahadikarya.
- Tolok, A. D. (2023). *Fakta Final Sea Games 2023 Indonesia vs Thailand: Prank Wasit hingga Hujan Kartu Merah*. Bisnis.com. <https://bola.bisnis.com/read/20230517/398/1656684/fakta-final-sea-games-2023-indonesia-vs-thailand-prank-wasit-hingga-hujan-kartu-merah>
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2021). Nation Branding: Dampak Kehadiran Pemimpin Politik di Platform Media Sosial. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v2i1.9682>
- Tysara, L. (2023). *Apa Itu Link? Fungsi, Jenis, Cara Membuat, dan Contohnya*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4857448/apa-itu-link-fungsi-jenis-cara-membuat-dan-contohnya>
- Wiryo, S., & Setuningsih, N. (2023). *Ironi Jalan Rusak Puluhan Kilometer di Daerah Penghasil Aspal Terbesar di Indonesia, Buton Utara*. KOMPAS.com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/05/19/23080741/ironi-jalan-rusak-puluhan-kilometer-di-daerah-penghasil-aspal-terbesar-di>
- Wulandari, T. D. (2016). Pemerintahan Jokowi-Jusuf Kalla Menurut Kacamata 5 Media Massa di Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 88. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i1.102>
- Zaman, A. N. (2019). Kemunculan Jokowi di Pentas Politik Nasional. In *Kajian Ilmu Sosial* (Vol. 1, Nomor 1).
- Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., Thomas, C., Auliya, A. Z., Annisa, M., Yusuf, M., Yulianto, A., Sadaika, S., Pramesti, W. D., Isma, M. R. A., Asrih, M. A., S., H. R., Primayuda, R. A., Pradana, A. W., Permatasari, B. N., ... Yogia, K. Y. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dengan Intelegensia Media.