

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, A., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan Terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 1-10.
- Entrepreneur, J. (2022). Pengertian, Ciri-Ciri, Peran, dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Mekari Jurnal*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Hendrayani, E. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Kota Bandung - Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Maria, F. (2012). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. DIY: CV Budi Utama.
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasi Disertai Proposal*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nurfita, D. (2018). Strategi Pengembangan UMKM Industri Keramik Purwareja-Klampok Kabupaten Banjarnegara.
- Nursapia, H. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Pengertian, Ciri-Ciri, Peran, dan Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). (n.d.). *Jurnal Enterpreneur*.
- Pradiptha, A. (2019). Pasang Surut Sentra Industri Keramik Dan Dampaknya Bagi Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Purworejo Klampok Kabupaten Banjarnegara 1975-1998.
- Pradona, D. J. (2018). *Panduan Penelitian Dan Pelaporan Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Lembaga Penerbit Balitbangkes.
- Riasanti, M. M., & Witarti, D. I. (2020). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kelimutu. *Communication*, 2-3.
- Rismayanti. (2016). Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi. 1-14.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep Dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sandu, A., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Sokhi Huda, N. F. (2019, Oktober). Strategi Integrated Marketing Communication Produk The Red Ginger Al-Ghozali Di Tambak Dalam Baru Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 1 -19.
- Sufiani, Z. (2022). Definisi, Kriteria Dan Konsep UMKM. 6-7.
- Sumadi, T. N. (2020). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH BERBASIS MANAJEMEN ORGANISASI DI KARANG ANOM KLATEN. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT, II*.
- tia. (2010). pemasaran. *jurnal komunikasi*, 1-5.
- Wayan, S. I. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Yulianti, K. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*.
- Yulianti, K. (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness. *Jurnal manajemen bisnis transportasi dan logistik*, 2-3.

