

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, M. H. (2022). *Sosial Media Marketing Aming Coffee Jogja Pada Akun Instagram@ Amingcoffeejogja Sebagai Media Promosi* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management By Philip Kotler*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. (2016b). *Marketing Management. New Jearsey: Pearson Prectice Half*. Inc.
- Millenia, L. P., Gemiharto, I., & Risanti, Y. D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Akun Instagram@ bittersweet_by_najla. *Telangke: Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 5(2), 25–37.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya. *Sosioteknologi. Cet. Kedua. Simbiosis Rekatama Media: Bandung*.
- Natsha Wiyanti. (n.d.). 5 Kafe Estetik di Solo, Banyak Spot untuk Hunting Foto Kece. *IDN TIMES*.
- Nurjannah, S. (2020). Strategi Promosi Akun Instagram@ Surabaya_Foodies Pada Peningkatan Penjualan Kuliner. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel: Surabaya*.
- RAHMAWATI, D. (n.d.). *PEMILIHAN DAN PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA*.
- Richard, M. (2003). *Building Collaboration, Stronger Families Learning Exchange, Bulletin No. 3*.
- Sanjaya, A. S. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Climatethirty. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 5(4), 272–278.
- Setya, A. P., & Boer, K. M. (2024). Penggunaan Media Instagram Kopi Janji Jiwa Samarinda dalam Meningkatkan Customer Engagement. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 202-220.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Cet. III: Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasinya dalam Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran edisi iii*. Yogyakarta: CV. Andi Off