

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew, J., & Erdiansyah, R. (2021). *Analisis Pengaruh E-WOM, Online Review, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli di Market Place Tokopedia*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/8177/692>
- Aryanti L. W., A. G. I. (2020). *PENGARUH BRAND EQUITY, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WINE PADA PT. HATTEN BALI*. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/1423/1217>
- Asmalinda, W., Sapada, E., Agustin, Y., Kibidanan, J., Kesehatan Kemenkes Palembang, P., & Siti Khadijah, S. (2021). Peningkatan pH Saliva Perokok Aktif Menggunakan Permen Karet Xylitol The Increasing the pH of Active Smoker's Saliva using Xylitol Chewing Gum. In *Jurnal Kesehatan* (Vol. 12, Issue 3). Online. <http://ejurnal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/JK>
- Astarina. (2022). Kesuksesan yang diraih oleh BTS. *Kompas*. <https://entertainment.kompas.com/read/2017/06/29/094647210/4.hal.yang.membedakan.bts.dengan.boyband.korea.lainnya>
- Aufa, H. R., Yunani, A., Brand, P., Aufa, H. R., & Yunani, A. (2023). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR X DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK PADA KOPI KENANGAN*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/47926/43145>
- Bali. (2021). BTS menjadi artis korea yang pertama kali tampil sekaligus menjadi konser terbesar dalam stadion Amerika Serikat. *MTVnews.Com*. <http://www.mtv.com/news/3101141/bts-love-yourself-tour-moments-citi-field/>
- Barus. (2022). Perjalanan karir. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/ramadani-barus/perjalanan-karir-bts-dari-rookie-hingga-menjadi-artis-dunia-yang-buat-army-bangga-1/full>
- Benedict, E., & Ariestya, A. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 167–184. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i2.1649>
- Benjamin. (2021). Single yang berjudul “Dope”, single ini telah menduduki posisi ketiga dalam Billboard World. *Billboardbiz.Com*. <https://web.archive.org/web/20160623000816/http://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6835246/bts-most-beautiful-moment-in-life-pt-2-returns-no-1-world-albums>
- Brandle. (2021). Album berbahasa Korea pertama yang menduduki nomor satu, album ini berturut-turut berada di posisi atas dalam Billboard 200. *Billboard.Com*. <https://www.billboard.com/articles/columns/chart-beat/8507996/bts-chart-history-map-of-the-soul-persona-australia>

- Dwi Putri, A., & Wahyuni, I. I. (2022). The Influence Of Arief Muhammad As A Brand Ambassador On Instagram On Brand Loyalty Erigo Apparel In The #Backtoerigoprogram Pengaruh Arief Muhammad Sebagai Brand Ambassador Di Instagram Terhadap Brand Loyalty Erigo Apparel Pada Program #Kembalikeerigo. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 5). <http://jurnal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fitriyah Wulandary, A. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Niat Beli BTS Meal Kelapa Gading Jakarta Utara dengan Viral Marketing sebagai Variabel Mediasi*. 12(1). <https://doi.org/10.46806/jman.v12i1.968>
- Gaonchart. (2022). BTS mengeluarkan mini album pertama dengan judul “O!RUL8,2?”, album ini terjual sebanyak 160.000 eksemplar. *Gaonchart.Com*. <https://web.archive.org/web/20170707202306/http://gaonchart.co.kr/main/section/chart/album.gaon?nationGbn=T&serviceGbn=&targetTime=2013&hitYear=2013&termGbn=yearv>
- Ginsberg. (2021). Single Boy With Luv telah memecahkan rekor, bahkan Youtube sendiri yang mengkonfirmasi kepada media Forbes bahwa dalam sehari sejak dirilisnya video ini mencapai 74,6 juta penonton. *Billboard*. <https://www.billboard.com/articles/news/bts/8498863/bts-add-2019-tour-dates>
- Gusti I. A., L. N. A. (2021). *Pengaruh In-Store Display Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Permen Xylitol Lotte* (Vol. 1, Issue 4). <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1407/934>
- Herman. (2020a). Penyiaran BTS sebagai presenter dalam penghargaan ajang Grammys. *Billboard.Com*. <https://www.billboard.com/articles/news/bts/8506971/bts-first-asian-kpop-artist-5-billion-streams-spotify>
- Herman. (2020b). Single yang berjudul “IDOL” ini di buat dalam dua versi yang pertama dinyanyikan oleh BTS kemudian yang kedua kolaborasi dengan Niki Minaj. *Billboard*. <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8472127/bts-love-yourself-answer-album-review>
- Herman. (2022). Bangtan Sonyeondan telah mengeluarkan film dokumenter dengan judul Burn The Stage. *Billboard.Com*. <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8245963/bts-documentary-series-burn-the-stage-youtube-red>
- Jaemin. (2022). BTS memenangkan penghargaan acara music dalam siaran SBS MTV. *Osen*. <http://osen.mt.co.kr/article/G1110151107>
- Kelley. (2022). Single DNA mendapatkan penonton youtube sebanyak 20 juta. *Billboard*. <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7972894/bts-k-pop-records-dna-music-video>
- Kim. (2023). Singkatan ARMY. *IDN Times* . <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/try-ervina/9-nama-fandom-idol-kpop-ini-punya-makna-yang-dalam-dan-indah-c1c2/full>
- Kurniawan R. M. (2023). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CHATIME DI KOTA MALANG*. <http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/adbis/article/view/3145/2647>

- Luthfiana, R. R., & Purworini, D. (2023). PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @NPUREOFFICIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANPRODUK NPURE. *Npure. Communications*, 5(1), 372–397. <https://doi.org/Communications5.1.5>
- Manalu O., A. H. G., R. N. L. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador dan Instagram Sales Promotion terhadap Purchase Intention Produk Lemonilo*. [https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains\\_seni/article/view/90235/7333](https://ejurnal.its.ac.id/index.php/sains_seni/article/view/90235/7333)
- McIntyre. (2019). BTS merilis album studio atau album panjang yang ketiga dengan judul LOVE YOURSELF 轉 ‘TEAR.’ *Forber*. <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2018/08/27/bts-breaks-the-record-for-biggest-24-hour-youtube-debut-withidol/#22e733fa30b4>
- McIntyre. (2020a). BTS juga telah merilis album mini yang ke-6 yang berjudul “Map Of The Soul Persona”. *Forbes.Com*. <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2019/04/19/bts-becomes-the-first-korean-act-to-hit-no-1-on-the-u-k-albums-chart/#67f230b43fa2>
- McIntyre. (2020b). Single Chart ini berada dalam lima besar dan membuat BTS sebagai Top Ten Hit di Canada. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/hughmcintyre/2018/08/27/bts-breaks-the-record-for-biggest-24-hour-youtube-debut-with-idol/#22e733fa30b4>
- melonmusicaward. (2022). BTS mengantongi beberapa penghargaan sebagai artis pendatang baru. *Melonmusicaward.Com* . <https://www.melon.com/mma/result.htm>
- Muham, S. N. (2019). Penggunaan Celebgram (Celebrity Endroser Instagram) dalam Promosi Produk MD Clinic by MD Glowing Skin. *Jurnal Desain*, 6(03), 207. <https://doi.org/10.30998/jd.v6i3.3430>
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTARGRAM (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran produk polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). In *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 4, Issue 1).
- Murdana<sup>1</sup>, Y. T. (2019). *PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA PT.DEALPRO INDONESIA BANDUNG 2019 THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING THROUGH INSTAGRAM TOWARDS BRAND AWARENESS AT PT.DEALPRO INDONESIA BANDUNG 2019*. [https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal\\_Desain/article/view/3430/2694](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Jurnal_Desain/article/view/3430/2694)
- Mwave. (2022). Gaon Album Chart dan menduduki posisi ke lima serta terjual sebanyak 145.000 eksemplar. *Mwave*. <https://web.archive.org/web/20150205172617/http://mwave.interest.me/enewsworld/en/article/38336/bts-releases-debut-video>
- Nickolai. (2020). Februari tahun 2019 BTS menjadi presenter dalam penghargaan ajang Grammys. *Nickolai*. <https://variety.com/2019/music/news/bts-grammys-present-awards-kpop-1203130948/>
- Oriconstyle. (2022). Single album jepang adalah “I Need U” dan “Run”. *Oriconstyle.Com* . <https://web.archive.org/web/20160908010233/http://www.oricon.co.jp/rank/ja/d/2016-09-06/>
- Parasari, N. S. M., Wijaya, G. C., Purwandari, D. P., & Permana, G. P. L. (2023). Pengaruh Viral Marketing, Brand Ambassador dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin

- Beauty di Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1740>
- Permata Sari, D. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, HARGA KOMPETITIF, LOKASI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4>
- Pertama Nabiel A. P., B. (2023). *PENGARUH BRAND AMBASSADOR, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN PRODUCT QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SCARLETT WHITENING DAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/article/view/67588/75676598058>
- Praditia, S. R., & Yulianita, N. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Twice terhadap Minat Beli. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3909>
- Qodariah. (2019). *ANALISIS DESKRIPSI PENGARUH WORK ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN: ABILITY (A), EFFORT (E), SUPPORT (S) PT SURVEYOR INDONESIA*. <https://journal.upgris.ac.id/index.php/stability/article/view/4033/2562>
- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HALOA CAFE SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2). <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Saputera, B., Wicaksono, D. A., & Khoman, J. A. (2021). Efektivitas Permen Karet Xylitol dalam Menurunkan Plak. *E-GiGi*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.35790/eg.9.2.2021.33896>
- Sinaga, E. A., & Aziz, F. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing dan Brand Ambassador Sehubungan terhadap Minat Beli pada Produk Whitelab* (Vol. 6, Issue 7). <http://Jiip.stkipyapisdompu.ac.id>
- Sportschosun. (2022). Mini album BTS. *Sportschosun.Com*. [https://m.sportschosun.com/news.htm?id=201308290100252680019119&ServiceDate=20130828&f\\_url=Fire#\\_enliple](https://m.sportschosun.com/news.htm?id=201308290100252680019119&ServiceDate=20130828&f_url=Fire#_enliple)
- Steger. (2023). BTS menjadi group K-pop yang pertama kali tampil dalam salah satu acara bergengsi yaitu American Music Awards. *Quartzzy*. <https://qz.com/quartzzy/1133490/bts-at-amas-the-unlikely-meteoric-rise-of-the-k-pop-group-that-performed-at-the-american-music-awards/>
- Sugeng, B. (2022). *FUNDAMENTAL METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF (EKSPLANATIF)* (A. Yuda, Ed.; Pertama). Deepublish Publisher. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=T6RjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=metode+kuantitatif+eksplanatif&ots=D7mrLZWzjJ&sig=vSvV2\\_H2urhqworJxbmAekBZANw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metode%20kuantitatif%20eksplanatif&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=T6RjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=metode+kuantitatif+eksplanatif&ots=D7mrLZWzjJ&sig=vSvV2_H2urhqworJxbmAekBZANw&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20kuantitatif%20eksplanatif&f=false)
- Sukma, D., Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring, A., Sukma, D. R., Hardianto, R., & Filtri, H. (2021). ANALISA TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP PERKULIAHAN DARING PADA ERA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Sistem Informasi*, 3(2). <http://journal.unilak.ac.id/index.php/zn/article/view/8353/3502>
- Widiyono, W., Aryani, A., & Herawati, V. D. (2021). Pemberian air rebusan daun salam (*Syzygium polyanthum*) dapat menurunkan kadar kolesterol pada lansia dengan hiperkolesterolemia. *Holistik Jurnal Kesehatan*, 15(1), 39–47. <https://doi.org/10.33024/hjk.v15i1.3351>

YonhapNews. (2022). BTS mulai semakin melejit dengan single yang berjudul (Blood, Sweat & Tears). *YonhapNews*. <http://english.yonhapnews.co.kr/search1/2603000000.html?cid=AEN20161011003400315>

Yum. (2022). Rilis single album pertama. *BNTnews*. <http://bntnews.co.uk/app/news.php?nid=3882>

Zha. (2023). MC merupakan sebutan untuk rapper. *Aminoapps.Com*. [https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/nickname-army-internasional/eY8K\\_gaLs3uXVdKMMYbbvQopZeZw1mzvZed](https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/nickname-army-internasional/eY8K_gaLs3uXVdKMMYbbvQopZeZw1mzvZed)