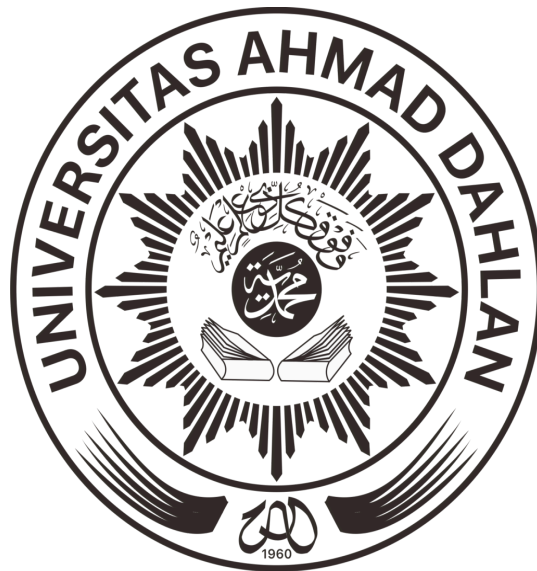


**EFEKTIFITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan



Oleh

**Femi Lovitha Deya Monicyara**

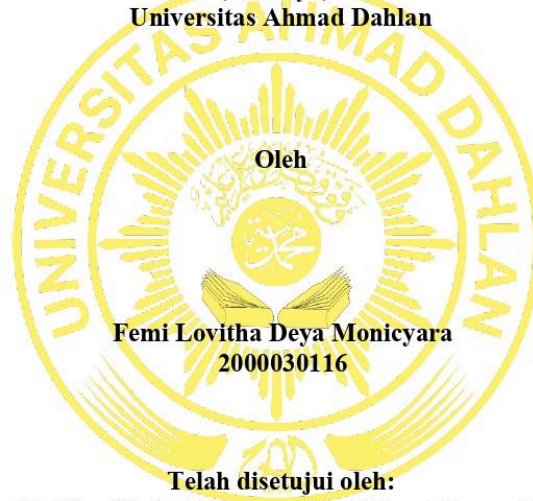
**2000030116**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

## PERSETUJUAN

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikas  
Universitas Ahmad Dahlan**



**Telah disetujui oleh:  
Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan  
telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 22 Februari 2024  
Pembimbing**



**Muhammad Thovib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIPM. 19930119 201908 111 1335154

## PENGESAHAN

### PENGESAHAN

EFEKTIFITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD

#### SKRIPSI

Oleh

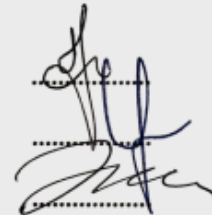
Femi Lovitha Deya Monicyara

2000030116

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada  
1 Maret 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

#### SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

1. Ketua : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
2. Penguji 1 : Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.
3. Penguji 2 : Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si.



Yogyakarta, Maret 2024  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM : 19791218 200309 111 0900733

## PERNYATAAN

### PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Femi Lovitha Deya Monicyara

NIM : 200030116

Email : [femi2000030116@webmail.uad.ac.id](mailto:femi2000030116@webmail.uad.ac.id)

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : EFEKTIFITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Maret 2021

Kepala Program Studi

Yang Menyatakan



Fitminanda An-Nur, S.I.Kom., M.A

1993060520181001111311335



Femi Lovitha Deya Monicyara

2000030116

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Femi Lovitha Deya Monicyara

NIM : 2000030116

Email : femi2000030116@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi

Judul Tesis : EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 15 Maret 2021

Yang Menyatakan



Femi Lovitha Deya Monicyara

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama : Femi Lovitha Deya Monicyara  
Nim : 2000030116  
Email : [femi2000030116@webmail.uad.ac.id](mailto:femi2000030116@webmail.uad.ac.id)  
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM

PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Muhammad Thovib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIPM. 19930119 201908 111 1335154

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Femi Lovitha DM  
NIM 2000030116

## **MOTTO**

**“Yakinlah, ada sesuatu yang menantimu setelah sekian banyak kesabaran  
(yang kau jalani), yang akan membuatmu terpana  
hingga akan lupa betapa pedihnya rasa sakit”  
(Ali bin Abi Thalib)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan Kepada:

Kedua orang tua saya tercinta yaitu Bapak Dedi Damhudi dan Ibu Tati Mulyanti  
yang selalu mendukung dan menguatkan saya dalam segala hal

Adik saya tercinta yaitu Festi Della Margaretha yang senantiasa mendukung saya  
Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang  
sudah banyak membantu saya dalam proses pembelajaran.

Teman, Sahabat, Kerabat yang sudah selalu setia di sisi saya selama saya  
menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur yang tak terhingga, penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan. Shalawat dan salam tak henti-hentinya dihaturkan pula kepada Nabi Muhammad SAW. Atas berkat rahmat dan hidayah Allah SWT yang tak terhingga serta Nabi Muhammad SAW yang mulia, skripsi dengan judul "EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @BIMAWA\_UAD DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA UAD" ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tidak henti-hentinya hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis ingin

mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang rahmat-Nya, bimbinganNya, dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yang tercinta, yang telah memberikan dukungan dan nasihat yang tak ternilai harganya selama perjalanan pendidikan penulis, yang berpuncak pada keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini untuk meraih gelar sarjana.

3. Adik penulis, yang dukungannya yang memberikan dukungan tak terhingga dan perannya sebagai pendamping yang senantiasa menjadi tempat penulis untuk bercerita selama penulis menempuh pendidikan..
4. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
5. Bapak Wajiran, S,S., M.A., Ph. D. selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
6. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
7. Bapak Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah berkenan merelakan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memotivasi, dan memberikan ilmunya guna memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
8. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
9. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD
10. Ridwan Aditya Pratama yang senantiasa membantu dan memberikan saran bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
11. Andini Putri Lestari, Nalendra Putra Firdaus, dan Sinta Anggraeni Putri yang senantiasa memberikan dukungan dan menjadi tempat untuk mendiskusikan mengenai penyusunan skripsi ini
12. Zadelia Shafira Assaima dan Salwa Fasha Wijaya yang selalu memberikan dukungannya untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

13. Kharisa Alifia Putri, Dimas Loveian, dan Tegar Adhitama yang memberikan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta, 1 Maret 2023



Femi Lovitha Deya Monicyara

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	7
F. Definisi Konseptual.....	16
G. Definisi Operasional.....	17
H. Kerangka Pemikiran.....	20
I. Hipotesis.....	20
J. Metodologi Penelitian.....	21
BAB II DESKRIPSI UMUM.....	32
A. Profil BIMAWA.....	32
B. Visi Misi BIMAWA.....	34
C. Personalia BIMAWA.....	35
D. Media Informasi Instagram @bimawa_uad.....	35
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Hasil.....	39
B. Pembahasan.....	65
BAB IV KESIMPULAN.....	70
A. Kesimpulan.....	70

B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Engagement Instagram @bimawa_uad.....	3
Gambar 1.2 : Perkembangan Followers Instagram @bimawa_uad.....	4
Gambar 2.1 : Feeds Instagram @bimawa_uad.....	38
Gambar 2.2 : Profil Instagram @bimawa_uad.....	39
Gambar 2.3 : Instagram story @bimawa_uad.....	40
Gambar 1 : Hasil Uji Validitas.....	90
Gambar 2 : Hasil Uji Reliabilitas.....	91
Gambar 3 : Hasil Uji Normalitas.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian sebelumnya.....	9
Tabel 1.2 : Definisi operasional.....	20
Tabel 1.3 : Interval skor.....	30
Tabel 2.1 : Personalia BIMAWA.....	37
Tabel 3.1 : Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 3.2 : Angkatan responden.....	42
Tabel 3.3 : Hasil uji validitas.....	43
Tabel 3.4 : Hasil uji reliabilitas.....	44
Tabel 3.5 : Penyebaran data A1.....	45
Tabel 3.6 : Penyebaran data A2.....	46
Tabel 3.7 : Penyebaran data A3.....	47
Tabel 3.8 : Penyebaran data A4.....	48
Tabel 3.9 : Penyebaran data B1.....	49
Tabel 3.10 : Penyebaran data B2.....	50
Tabel 3.11 : Penyebaran data B3.....	51
Tabel 3.12 : Penyebaran data C1.....	52
Tabel 3.13 : Penyebaran data C2.....	53
Tabel 3.14 : Penyebaran data C3.....	54
Tabel 3.15 : Penyebaran data C4.....	55
Tabel 3.16 : Penyebaran data D1.....	56
Tabel 3.17 : Penyebaran data D2.....	57
Tabel 3.18 : Penyebaran data D3.....	58
Tabel 3.19 : Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 3.20 : Hasil Analisis Current Need Approach.....	61
Tabel 3.21 : Hasil Analisis Everyday Need Approach.....	62
Tabel 3.22 : Hasil Analisis Exhaustive Need Approach.....	63
Tabel 3.23 : Hasil Analisis Catching-Up Need Approach.....	65
Tabel 1 : Kuesioner Current Need Approach.....	77
Tabel 2 : Kuesioner Everyday Need Approach.....	79
Tabel 3 : Kuesioner Exhaustive Need Approach.....	81
Tabel 4 : Kuesioner Catching-Up Need Approach.....	82
Tabel 5 : Hasil Kuesioner.....	89

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 : Kerangka pemikiran.....	20
-------------------------------------	----



## ABSTRACT

*Currently, conventional media has begun to be abandoned due to the emergence of new media. Coupled with the existence of covid-19 which makes changes in the pattern and structure of society in accessing information. This change makes institutions have to adapt to using social media in disseminating information, one of the institutions that use social media to disseminate information is BIMAWA UAD.*

*This study aims to analyze the effectiveness of the Instagram account @bimawa\_uad in fulfilling the information needs of UAD students. This research uses descriptive research methods. The population in this study were followers of @bimawa\_uad Instagram and the sample taken was 100 people using random sampling technique. Then the data obtained was analyzed by means of simple tabulation analysis, Kolmogrov-Smirnov normality test, and making an average score.*

*The results of this study indicate that the current needs approach dimension gets an average value of 4.11 which means it is effective. Everyday needs approach gets an average value of 4.02 which means it is effective. Exhaustive needs approach gets an average value of 3.94 which means effective. and catching-up needs approach gets an average value of 3.97 which means effective. Overall, the @bimawa\_uad Instagram account is considered effective in fulfilling student information needs, with an average value of 4.01 from each dimension of information needs.*

**Keywords:** *Instagram, Information Needs, Social Media*