

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., & Permana, R. S. M. (2021). Iklan mi instan di televisi pada saat pandemi Covid-19. *ProTVF*, 5(1). <https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.31326>
- Adinugroho, I. (2021). Understanding the Psychological Perspective of Political Trust in Indonesia Context. *Buletin Psikologi*, 29(2). <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.57311>
- Aeni, N. (2021). Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, Vol. 17 No.
- Alba, C. A. (2021). Pengaruh Terpaan Media Pemberitaan Belajar Di Rumah Di Televisi Terhadap Pengambilan Keputusan Orang Tua Mengenai Metode Pembelajaran Siswa Selama Pandemi Covid-19 (Studi-Di-Kecamatan-Kemiling-Kota-Bandar Lampung).
- Alifah, N. N., & Sari, M. M. K. (2020). Persepsi Pemilih Tentang Politik Uang dalam Pemilihan Kepala Desa di Desa Gadungsari. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 08.
- Alyatalathaf, M. D. M., & Putri, N. F. (2022). Tempo's Watchdog Journalism toward the Indonesian Government's Policy on COVID-19. *Jurnal ASPIKOM*, 7(1). <https://doi.org/10.24329/aspikom.v7i1.1039>
- Amin, K., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2022). Bagaimana Terpaan Media Untuk Informasi Covid-19 Memengaruhi Niat Mahasiswa Menerapkan Perlindungan Kesehatan Selama Pandemi. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2). <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.2.112-125>
- Aquarini, A. (2020). Pengaruh Kebijakan Politik Terhadap Kepatuhan Physical Distancing Mencegah Penyebaran Covid-19. *Anterior Jurnal*, 19(2). <https://doi.org/10.33084/anterior.v19i2.1498>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta 2013.
- Arsyad, M. (2021). *Kepercayaan Publik Terhadap Pengelolaan Dana Desa Garuntungan, Kabupaten Bulukumba*. Universitas Hasanuddin.
- Astuti, R. S., Wasono, H., & Rachim, A. (2020). *Collaborative Governance Dalam Perspektif Administrasi Publik*. Universitas Diponegoro Press.

- Ayuningtyas, A. S., Dh, A. F., & Nuralam, I. P. (2019). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pengunjung Kampung Tridi (Tiga Dimensi) Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 68(1), 45–54. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2798>
- Aziz, M. H. (2020). Konglomerasi Media Antara Konvergensi Media dan Kebebasan Berpendapat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(3). <https://doi.org/10.31315/jik.v16i3.3203>
- Azmi, A. I., & Satria, P. (2022). Menjamin Kebebasan Individu Pasca Pandemi: Trust Government Framework untuk Membangun Kepercayaan Publik. *Brawijaya Journal of Social Science*, 2(01). <https://doi.org/10.21776/ub.bjss.2022.002.01.4>
- Baharuddin, Zulkarnain, & Khan, M. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Bagi Komunikasi Publik dan Politik: Studi Deskriptif Pentingnya Syiar Dakwah dalam Keluarga. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 12(2). <https://doi.org/10.32505/hikmah.v12i2.3595>
- Bank Indonesia. (2023). *Tinjauan Kebijakan Moneter*.
- Bavel, J. J. V., Baicker, K., Boggio, P. S., Capraro, V., Cichocka, A., Cikara, M., Crockett, M. J., Crum, A. J., Douglas, K. M., Druckman, J. N., Drury, J., Dube, O., Ellemers, N., Finkel, E. J., Fowler, J. H., Gelfand, M., Han, S., Haslam, S. A., Jetten, J., ... Willer, R. (2020). Using social and behavioural science to support COVID-19 pandemic response. In *Nature Human Behaviour* (Vol. 4, Issue 5). <https://doi.org/10.1038/s41562-020-0884-z>
- Bst, S. R. (2022). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Mengenai Pandemi Covid-19 di Televisi Terhadap Perilaku Paranoid Masyarakat Kota Makassar* [Universitas Hasanuddin]. <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/12310>
- Chaerunisa. (2022). *Kepercayaan Publik Terhadap Pemerintah: (Studi Tentang Persepsi Dan Kepatuhan Masyarakat Terhadap Pemerintah Dalam Penanganan Covid-19 Di Desa Waru, Kecamatan Parung, Bogor, Jawa Barat)* [Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/67814>
- Christin, M., Yudhaswara, R. K., & Hidayat, D. (2021). DESKRIPSI PENGALAMAN PERILAKU SELEKTIF MEMILIH INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID-19

PADA MEDIA MASSA TELEVISI. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, Vol. 25 No.

- Dai, X., Rao, F., Mohsin, M., & Hesary, F. T. (2023). Role of public and private investments for green economic recovery in the post-COVID-19. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36:1, 1146. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2081865>
- Delviyana, K. (2021). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @Netflixid Terhadap Minat Untuk Menonton Film Di Netflix (Studi Pada Followers Instagram @Netflixid)*.
- Devine, D., Valgarðsson, V., Smith, J., Jennings, W., Scotto di Vettimo, M., Bunting, H., & McKay, L. (2023). Political trust in the first year of the COVID-19 pandemic: a meta-analysis of 67 studies. *Journal of European Public Policy*. <https://doi.org/10.1080/13501763.2023.2169741>
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). The Influence of Information Through Social Media on The Level Of Public Confidence in The Corona Sinovac Vaccine for Health in Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2). <https://doi.org/10.33299/JPKOP.25.2.3989>
- Dwiyanto, A. (2011). *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama 2011.
- Eichenberger, R., Hegselmann, R., Savage, D. A., Stadelmann, D., & Torgler, B. (2020). Certified Coronavirus Immunity as a Resource and Strategy to Cope with Pandemic Costs. *Kyklos*, 73(3). <https://doi.org/10.1111/kykl.12227>
- Endri, J., & Fitri, E. (2022). Design and Build an Internet of Things (IoT) Automatic TV Broadcasting Antenna System. *LOGIC : Jurnal Rancang Bangun Dan Teknologi*, 22(3), 225–233. <https://doi.org/10.31940/LOGIC.V22I3.225-233>
- Firmansyah, D., Suryana, A., Rifa'i, A. A., Suherman, A., & Susetyo, D. P. (2022). Hexa Helix: Kolaborasi Quadruple Helix Dan Quintuple Helix Innovation Sebagai Solusi Untuk Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(4), 476–499. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2022.V6.I4.4602>
- Fisher, D. E., Fink, D. G., Fisher, M. J., & Noll, A. M. (2023). *Television*. Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/technology/television-technology>
- Gobel, Y. P. (2020). PEMULIHAN EKONOMI INDONESIA PASCA PANDEMI COVID-

19 DENGAN MENGGKOMBINASIKAN MODEL FILANTROPI ISLAM DAN NDEAS MODEL. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance, Volume 3 N.*

- Gozgor, G. (2022). Global Evidence on the Determinants of Public Trust in Governments during the COVID-19. *Applied Research in Quality of Life, 17*(2). <https://doi.org/10.1007/s11482-020-09902-6>
- Hale, T., Petherick, A., Phillips, T., & Webster, S. (2020). Variation in government responses to COVID-19. *Blavatnik School of Government Working Paper, 31*.
- Haning, M. T., -, H., & Tahili, M. H. (2018). Peningkatan Public Trust dan Pengaruhnya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Provinsi Sulawesi Selatan. *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik, 13*(2), 62–71. <https://doi.org/10.20961/SP.V13I2.24940>
- Hart, P. S., Chinn, S., & Soroka, S. (2020). Politicization and Polarization in COVID-19 News Coverage. *Science Communication, 42*(5), 679–697. <https://doi.org/10.1177/1075547020950735>
- Hasna, S. (2023). Implementasi Kampanye Sosial Program Vaksinasi di Indonesia sebagai Bentuk Pemulihan Pasca-Pandemi Covid-19. *Journal of Southeast Asian Communication, Vol. 3 No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2023.003.02.4>
- Hendrik, D. (2010). Variabel-variabel yang Mempengaruhi Rendahnya Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pilkada Walikota dan Wakil Walikota Padang Tahun 2008. *Jurnal Demokrasi, 9*(2).
- Huang, H. (2016). Media use, environmental beliefs, self-efficacy, and pro-environmental behavior. *Journal of Business Research, 69*(6). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.031>
- Ibrahim. (2021). *Kepercayaan Publik Pada Program Bantuan Modal Bagi Pelaku Usaha Ekonomi Produktif Di Desa Manggalung Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Idris, H., & Zaleha, S. (2022). Misperception of Vaccine Acceptance to the COVID-19 Vaccine in Indonesia: A Systematic Review. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional, 17*(sp1), 30–38. <https://doi.org/10.21109/KESMAS.V17ISP1.6095>
- Ikmal, N. M., & Noor, M. (2021). Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Penanganan Covid-19. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah, Vol. 19 No.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v19i2.910>

- Indiyati, D., Chotijah, S., Khusnia, H. N., & Muhlis, M. (2020). Media vs public trust during the pandemic. *JCommsci - Journal of Media and Communication Science*, 3, 38–44. <https://doi.org/10.29303/JCOMMSCI.V1I1.95>
- Jayanti, R. (2022). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingginya Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus Desa Trimulyo Kecamatan Gedung Surian Kabupaten Lampung Barat Tahun 2017)*. Universitas Lampung.
- Kartika, T. (2020). *Pengaruh Menonton Berita Covid-19 Di Televisi Terhadap Kondisi Kecemasan Psikologis Masyarakat Nagori Tanjung Rapuan Kecamatan Ujung Padang Kabupaten Simalungun*.
- Karundeng, A. N. P., & Naryoso, A. (2020). Hubungan Terpaan Hoax Covid-19, Kompetensi Komunikasi Juru Bicara Covid-19 Dan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Kinerja Pemerintah Pusat Dalam Menangani Covid-19. *Interaksi Online*, 9(1).
- Katadata. (2022). *Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Sosial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah*.
- Kemenangan, A. N., & Setiawan, L. (2021). Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia Reviu Program Pemulihan Ekonomi Di Indonesia Review Of National Economic Recovery Program In Indonesia. In *Jurnal Anggaran dan Keuangan Negara Indonesia* (Vol. 3, Issue 1).
- Kemenkes. (2021). *Peran Ditjen Kesmas Dalam Pandemi Covid 19*.
- Keuangan, K. (2020). *APBN Kita Kinerja dan Fakta*.
- Khasanah, N., Sriyana, J., Prasetyo, A., Nurdinawati, V., Hartopo, A., Wahyudianto, H., Gartika, D., & Fahlevi, M. (2022). The role of knowledge management and sharing in cooperatives practices toward National Economic Recovery in the COVID-19 pandemic era. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.963755>
- Kinanti, K. P., & Hardiyanti, S. T. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KPCPEN DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DI INDONESIA. *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2). <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4388>
- Kiviniemi, M. T., Orom, H., Hay, J. L., & Waters, E. A. (2022). Prevention is political: political

- party affiliation predicts perceived risk and prevention behaviors for COVID-19. *BMC Public Health*, 22(1), 1–9. <https://doi.org/10.1186/S12889-022-12649-4/FIGURES/1>
- Kustiawan, W., Tsulatsiah Putri Nabila, S. G., Amini Salam, A., Zarli Lubis, S., Br Sembiring, N., Febriansyah, R., Djuniardy, R., Syahrevi, Mz., Ilmu Perpustakaan, P., & Artikel Abstrak, I. (2022). Karakter Televisi dan Radio yang Relevan. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 2(2).
- Lamberth, T. (2021). *Pengaruh Afiliasi Politik terhadap Persepsi Bias Media dan Kepercayaan di Masa Digital Commons @ Georgia Selatan Pengaruh Afiliasi Politik terhadap Persepsi Bias Media dan Kepercayaan di Masa Pandemi COVID-19* [Universitas Georgia]. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29941.29929>
- Lewicki, R. J., & Bunker, B. B. (2012). Developing and Maintaining Trust in Work Relationships. In *Trust in Organizations: Frontiers of Theory and Research*. <https://doi.org/10.4135/9781452243610.n7>
- Liao, C. H. (2023). Exploring the Influence of Public Perception of Mass Media Usage and Attitudes towards Mass Media News on Altruistic Behavior. *Behavioral Sciences*, 13(8). <https://doi.org/10.3390/bs13080621>
- Lim, J., & Moon, K. K. (2023). Political Ideology and Trust in Government to Ensure Vaccine Safety: Using a U.S. Survey to Explore the Role of Political Trust. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(5). <https://doi.org/10.3390/ijerph20054459>
- M. Makbul. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian. *Skripsi*, 26(2), 178. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>
- Ma, L., Zhang, C., Lo, K. L., & Meng, X. (2023). Can Stringent Government Initiatives Lead to Global Economic Recovery Rapidly during the COVID-19 Epidemic? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(6). <https://doi.org/10.3390/ijerph20064993>
- Mailistia, S. (2021). *Televisi Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Tayangan Sinetron Kisah Nyata Indosiar)*.
- Marta, R. F., Saliman, T., Shinta, H. E., Desyana, F., & Salim, M. (2022). Frekuensi Menonton Pemberitaan Televisi tentang Kematian Akibat COVID-19 Berkontribusi pada

- Kecemasan Mahasiswa di Kota Tangerang. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, Vol.20 (01).
- Martinoes, M. R. (2022). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Localprideindonesia Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fikom Uir*.
- Modjo, M. I. (2020). Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 103–116. <https://doi.org/10.36574/JPP.V4I2.117>
- Mufti, M. (2012). *Teori-teori politik*. Pustaka Setia.
- Muslim, M. (2020). PHK PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23 No. <https://doi.org/https://doi.org/10.55886/esensi.v23i3.218>
- Mustafa. (2021). Dampak COVID-19 Pada Industri Siaran Televisi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah*, volume nom.
- Nabila, N. L., Pudjo, H., Magister, S., & Komunikasi, I. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK DALAM MENANGKAL INFODEMIK COVID-19. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18.
- Nahar, L. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Health Sains*, 1(5). <https://doi.org/10.46799/jsa.v1i5.84>
- Nawawi, H. H. (2015). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Ng, R., & Tan, Y. W. (2022). Media attention toward COVID-19 across 18 countries: The influence of cultural values and pandemic severity. *PLoS ONE*, 17(12 December). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0271961>
- Ngurah Putra, I. G. (2013). Demokrasi dan Kinerja Pers Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 3(2). <https://doi.org/10.24002/JIK.V3I2.235>
- Ningrum, R. K., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Intensitas Dan Motif Penggunaan Media Instagram Terhadap Kepuasan Mendapatkan Informasi Followers Akun @Soloinfo. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(2), 60. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i3.10320>
- Nurchahyo, M. A., & Nugroho, A. S. (2021). UPAYA MELAWAN PANDEMI COVID-19 DI

- INDONESIA, STUDI KASUS FASILITAS KEPABEANAN DAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL. *Jurnal Pajak Dan Kenangan Negara*, Vol. II, N, Hal.165-173. <https://doi.org/10.31092/JPKN.V2I2.1186>
- Nurzannah, R. A. (2021). *PENGARUH TERPAAN BERITA COVID-19 PADA MEDIA MASSA ELEKTRONIK TERHADAP SIKAP MASYARAKAT*. Universitas Garut.
- Ohorella, N., Annisa, & Prihantoro, E. (2022). PENGARUH AKUN INSTAGRAM @SUMBAR_RANCAK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS KE SUATU DESTINASI. *Komunika*, 18(2). <https://doi.org/10.32734/komunika.v18i2.9045>
- Okafor, L., Khalid, U., & Gopalan, S. (2022). COVID-19 economic policy response, resilience and tourism recovery. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100073>
- Patawari, M. Y. (2021). Kepercayaan Publik Pada Media Terkait Informasi Covid-19. *Jurnal Sosioteknologi*, 20.
- Poti, J. (2019). Ekonomi Politik, Media Dan Ruang Publik. *Semiotika*, 13(2).
- Pranata, S., Laksono, A. D., Machfutra, E. D., & Wulandari, R. D. (2022). Information clarity about Covid-19 in Indonesia: does media exposure matter? *BMC Public Health*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-022-13961-9>
- Prasetya, M. A. W., Simorangkir, C., & Pribadi, D. M. A. (2022). Perdagangan Internasional Indonesia: Sebuah Komparasi di Masa Pandemi COVID-19. *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, Vol. 05, N. <https://doi.org/https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5043>
- Putera, P. B., Widianingsih, I., Ningrum, S., Suryanto, S., & Rianto, Y. (2022). Overcoming the COVID-19 Pandemic in Indonesia: A Science, technology, and innovation (STI) policy perspective. *Health Policy and Technology*, 11(3). <https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2022.100650>
- Putra, M. A. R. (2017). Peningkatan Kepercayaan Publik Melalui Pemerintahan Partisipatif (Studi Pada Pelaksanaan Peraturan Bupati Bojonegoro Nomor 30 Tahun 2013 Tentang Manajemen Inovasi Pembangunan Berbasis Partisipasi Publik). *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(2).
- Putri, D. P. T., Damayanti, E. W. A., & Sianturi, I. (2021). Pengaruh COVID-19 Terhadap

Kegiatan Ekspor Impor di Indonesia. *Dinamika Bahari*, Vol.2 No.2.

- Putro, D. E., & Fageh, A. (2022). Kebijakan Fiskal Pemerintah Dalam Mengatasi Inflasi Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 202. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6013>
- Rahmadhani, A. (2020). *Eksistensi Televisi Lokal (Studi Deskriptif Sinjai Tv Di Kabupaten Sinjai)*.
- Rahmayani, D., Oktavilia, S., & Putri, P. I. (2021). The Impact of Covid-19 Pandemic on Inflation in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 22 (2), 20. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/jep.v22i2.13861>
- Ramadhan, M. F., Kinasih, A. V. Z., & Pernikasari, D. A. (2021). Manajemen Produksi Siaran Berita Liputan 6 SCTV Selama Pandemi Covid-19. *Audiens*, VOL. 2, NO.
- Riduwan, & Sunarto. (2014). *Pengantar statistika untuk penelitian : pendidikan, sosial, komunikasi, ekonomi dan bisnis* (Akdon (ed.); Cet.7). Bandung : Alfabeta, 2014.
- Rieger, M. O., & Wang, M. (2022). Trust in Government Actions During the COVID-19 Crisis. *Social Indicators Research*, 159(3). <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02772-x>
- Rivest-Beauregard, M., Fortin, J., Guo, C., Cipolletta, S., Sapkota, R. P., Lonergan, M., & Brunet, A. (2022). Media Use During the COVID-19 Pandemic: Cross-sectional Study. *Journal of Medical Internet Research*, 24(6). <https://doi.org/10.2196/33011>
- Rusmini, E. M., Cahyono, D. N., Putri, K., Afkarina, I., Aprilia, P., Taufiq, A., Lestari, D. P., Silvia, K. J., Misrul, & Firmanda, B. A. (2023). Bangkitnya Perekonomian Indonesia Pasca Covid-19. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 12, N.
- Sanawiyah, A. (2020). *Afiliasi Politik Santri Dalam Pilkada Nagan Raya 2017* [Universitas Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/16053>
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode dan Prosedur* (370.72). Jakarta : Kencana, 2013.
- Saribulan, N. (2023). ANALISIS KECENDERUNGAN PENELITIAN KEBIJAKAN PEMULIHAN EKONOMI PASCA PANDEMI DI INDONESIA. *Jurnal Kebijakan Pemerintahan*, 6 (1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33701/jkp.v3i1.3197>

- Sitorus, A. A. (2021). Disinkronisasi Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Penanganan Covid-19. *Jurnal Renaissance*, 6(1), 721. <https://doi.org/10.53878/JR.V6I1.137>
- Solomon, Robert, F. F. (2001). Building Trust in Business, Politics, Relationships, and Life. *Zhurnal Eksperimental'noi i Teoreticheskoi Fiziki*. https://books.google.com/books/about/Building_Trust.html?id=abcQAQAIAAJ
- Spolarich, A. E. (2023). Sampling Methods: A guide for researchers. *Journal of Dental Hygiene*, 97(4).
- Statistik, B. P. (2020). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2020* (No. 39/05/Th. XXIII, 5 Mei 2020).
- Statistik, B. P. (2022). *Profil Industri Mikro Dan Kecil* (E. Prawoto & Y. Diyani Rafei (eds.)). BPS RI.
- Strömbäck, J., Tsfati, Y., Boomgaarden, H., Damstra, A., Lindgren, E., Vliegenthart, R., & Lindholm, T. (2020). News media trust and its impact on media use: toward a framework for future research. In *Annals of the International Communication Association* (Vol. 44, Issue 2). <https://doi.org/10.1080/23808985.2020.1755338>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA.
- Taufik, Setiyono, B., Kismartini, & Astuti, R. S. (2022). Membangun Kembali Pemerintahan Pasca Pandemi COVID-19; Studi Pada Kapasitas Manajer Publik Untuk Kolaborasi. *Jurnal Transformative*, 8(2), 264–284. <https://doi.org/10.21776/UB.TRANSFORMATIVE.2022.008.02.6>
- The World Bank. (2023). *Crisis and Recovery: Learning from COVID-19's Economic Impact and Policy Responses in East Asia*.

- Tuwu, D. (2020). Kebijakan Pemerintah Dalam Penanganan Pandemi Covid-19. *Journal Publicuho*, 3(2). <https://doi.org/10.35817/jpu.v3i2.12535>
- Valerisha, A. (2017). Dampak Praktik Konglomerasi Media Terhadap Pencapaian Konsolidasi Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 12(1). <https://doi.org/10.26593/jihi.v12i1.2546.15-32>
- Wang, Y., Wang, X., Zhang, Z., Cui, Z., & Zhang, Y. (2023). Role of fiscal and monetary policies for economic recovery in China. *Economic Analysis and Policy*, 77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eap.2022.10.011>
- Wanggai, V., Delanova, M. O., & Yani, Y. M. (2023). STABILITAS EKONOMI INDONESIA DALAM PANDEMI COVID-19 DAN POTENSI INDONESIA UNTUK TERJEBAK MIDDLE INCOME TRAP. *Jurnal Academia Praja*, Volume 6 N. <https://doi.org/https://doi.org/10.36859/jap.v6i1.1424>
- WHO. (2023). *World Health Statistics: monitoring health for the sdgs, sustainable development goals*. World Health Organization.
- Widiantara, I. K. A. (2020). Infodemik Covid-19: Momentum Membangun Kepercayaan Publik Terhadap Media Mainstream. *Danapati: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 67–81. <http://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/view/35>
- Wilson, J. P., & Rule, N. O. (2014). Perceptions of others' political affiliation are moderated by individual perceivers' own political attitudes. *PLoS ONE*, 9(4). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0095431>
- Yamamoto, M., & Nah, S. (2018). A Multilevel Examination of Local Newspaper Credibility. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 95(1). <https://doi.org/10.1177/1077699017721486>
- Yanica Nur Laila, Y. (2015). *Korelasi Antara Kebutuhan Afiliasi Dan Keterbukaan Diri Dengan Intensitas Menggunakan Jejaring Sosial Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 15 Yogyakarta*.
- Zulkipli, & Muharir. (2021). Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, Vol 1 No 1. <https://doi.org/10.36908/jimesha>