

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE THE ORIGINOTE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

(Survei Pada Followers Akun Tiktok *Skincare The Originote*)

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



**OLEH :**

**MELATI TIMUR PUTRI**

**1900030232**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE* THE  
ORIGINOTE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

**(Survei Pada Followers Akun Tiktok The Originote)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,  
Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diujikan**

**Pembimbing**



**Dr. Choirul Fajri S.I.Kom., M.A.**

**NIPM. 198811072012081111137480**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK *SKINCARE* THE  
ORIGINOTE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK

(Survei Pada *Followers* Akun Tiktok The Originote)

SKRIPSI

Oleh:

MELATI TIMUR PUTRI

1900030232

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal  
12 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas,  
Sastra Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

1. Ketua : Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A. ....
2. Penguji 1 : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A. ....
3. Penguji 2 : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A. ....

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.  
NIPM. 197912182003091110900733

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melati Timur Putri

NIM : 1900030232

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas : Universitas Ahmad Dahlan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.**  
**NIPM. 199306052018100111311355**

Yogyakarta, 26 Februari 2024  
Yang Menyatakan



**Melati Timur Putri**  
**NIM. 1900030232**

## PERTANYAAN TIDAK PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Melati Timur Putri  
NIM : 1900030232  
Email : [Melati1900030232@webmail.uad.ac.id](mailto:Melati1900030232@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Skincare The  
Originote Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya saya serahkan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh karena karya seni ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 26 Februari 2024

Peneliti,



**Melati Timur Putri**  
**NIM. 1900030232**

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melati Timur Putri

NIM : 1900030232

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Email : [melati1900030232@webmail.uad.ac.id](mailto:melati1900030232@webmail.uad.ac.id)

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Skincare The  
Originote Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai :

Saya (~~mengizinkan/tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



**Melati Timur Putri**  
NIM. 1900030232

Mengetahui,  
Pembimbing



**Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom., M.A.**  
NIPM. 198811072012081111137480

## **MOTTO**

*“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release. What i mean by that is, knowing what things to keep and what things to release. You can't carry all things.”*

-Taylor Swift-

Meski hidup tidak selalu menyenangkan, tapi itu masih layak untuk dijalani dan dicoba, *if you feel the same, be strong for yourself*

-Kim Namjoon-

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali halaman persembahan, Bismillahirrahmanirrahin skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Kedua orang tua saya yang tercinta Bapak Sihmiyadi dan Ibu Eka Patriyati yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya, yang menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah mengantarkan saya sampai ditempat ini, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk ayah dan ibu.

Kedua kakak saya dan adik saya yang senantiasa mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Diri saya sendiri, Melati Timur Putri karena telah mampu untuk berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses dalam penyusunan skripsi ini.

Sahabat dan teman-teman saya yang telah menemani dan membantu saya dalam suka maupun duka.

Terima kasih atas segala waktu, usaha dan dukungan yang telah diberikan

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi wawasan dan manfaat untuk orang lain. Aminn...



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran ALLAH SWT, atas limpahan rahmat hidayah dan karunianya. Sehingga kita masih diberikan izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. Sholawat serta salam kita haturkan pada junjungan besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk *Skincare* The Originote Terhadap Keputusan Pembelian Produk”. Ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universita Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
3. Wajiran, S.S., M.A Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
4. Fitnanda An Nur, S.I.Kom., M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Dr. Choirul Fajri, S.I.Kom.,M.A. Selaku Dosen Pembimbing Yang telah memberikan arahan dan saran hingga terselesaikannya penelitian ini.

6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya selama 4 tahun berkuliah di Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak Sihmiyadi dan Ibu Eka Patriyati yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kedua kakak saya Nabial Chiekal Gibran dan Bagas Anggito Aryo Jati serta adik saya Ziyadh Bintang Atalarik yang selalu memberikan semangat dan menghibur saya.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungan untuk saya.
10. Sahabat dan teman seperjuangan saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang selalu mendukung dan menemani saya.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan proses skripsi ini.
12. Terima kasih kepada Taylor Swift dan band Wave To Earth, terkhusus kepada lagu-lagu mereka, yang telah menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



Melati Timur Putri

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>        | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>        | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN.....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>PERTANYAAN TIDAK PLAGIASI .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>PERSETUJUAN AKSES.....</b>          | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO.....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>        | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>           | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                    | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                      | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>               | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....               | 6           |
| C. Tujuan Penelitian.....              | 6           |
| D. Manfaat Penelitian .....            | 6           |
| E. Kajian Pustaka .....                | 7           |
| 1. Penelitian Sebelumnya .....         | 7           |
| 2. Landasan Teori.....                 | 10          |
| 3. Kerangka Pikir .....                | 17          |
| F. Definisi Konseptual.....            | 18          |
| G. Definisi Operasional.....           | 19          |
| H. Hipotesis .....                     | 22          |
| I. Metode Penelitian.....              | 22          |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB II .....</b>                           | <b>33</b> |
| <b>DESKRIPSI UMUM.....</b>                    | <b>33</b> |
| A. Profil <i>Skincare</i> The Originote ..... | 33        |
| <b>BAB III.....</b>                           | <b>36</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>              | <b>36</b> |
| <b>A. Deskripsi Data .....</b>                | <b>36</b> |
| 1. Uji Validitas .....                        | 43        |
| 2. Uji Reliabilitas .....                     | 46        |
| 3. Hasil Analisis Deskriptif .....            | 48        |
| 4. Uji Normalitas .....                       | 52        |
| 5. Uji Multikolinearitas .....                | 53        |
| 6. Uji Heterokedastisitas .....               | 55        |
| 7. Analisis Linear Berganda .....             | 56        |
| 8. Uji Parsial (Uji t) .....                  | 58        |
| 9. Uji F (Simultan).....                      | 60        |
| 10. Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....     | 61        |
| <b>B. Hasil Pembahasan .....</b>              | <b>62</b> |
| <b>BAB IV .....</b>                           | <b>68</b> |
| <b>PENUTUP .....</b>                          | <b>68</b> |
| <b>A. Kesimpulan.....</b>                     | <b>68</b> |
| <b>B. Saran.....</b>                          | <b>69</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                         | <b>74</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 1.1</b> Grafik Pertumbuhan Industri Kosmetik di Indonesia ..... | 2  |
| <b>Gambar 1.2</b> Media Sosial <i>Skincare</i> The Originote .....        | 6  |
| <b>Gambar 2.1</b> Produk Skincare The Originote.....                      | 36 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabel 1.1</b> Penelitian Sebelumnya .....                                     | 7  |
| <b>Tabel 1.2</b> Kerangka Pikir .....  | 19 |
| <b>Tabel 1.3</b> Operasional Variabel .....                                      | 21 |
| <b>Tabel 1.4</b> Skala Likert.....   | 30 |
| <b>Tabel 3.1</b> Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                       | 39 |
| <b>Tabel 3.2</b> Responden Berdasarkan Usia .....                                | 40 |
| <b>Tabel 3.3</b> Responden Berdasarkan Asal Daerah .....                         | 41 |
| <b>Tabel 3.4</b> Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                 | 41 |
| <b>Tabel 3.5</b> Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                           | 42 |
| <b>Tabel 3.6</b> Variabel Promosi ( $X_2$ ) .....                                | 43 |
| <b>Tabel 3.7</b> Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....                        | 44 |
| <b>Tabel 3.8</b> Variabel Keputusan Pembelian (Y).....                           | 45 |
| <b>Tabel 3.9</b> Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_1$ ).....                   | 47 |
| <b>Tabel 3.10</b> Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....          | 48 |
| <b>Tabel 3.11</b> Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....            | 48 |
| <b>Tabel 3.12</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi ( $X_1$ ).....         | 49 |
| <b>Tabel 3.13</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ )..... | 50 |
| <b>Tabel 3.14</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....  | 50 |
| <b>Tabel 3.15</b> Analisis Deskriptif Promosi Skincare The Originote .....       | 51 |
| <b>Tabel 3.16</b> Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk .....             | 52 |
| <b>Tabel 3.17</b> Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian .....         | 54 |
| <b>Tabel 3.18</b> Hasil Uji Normalitas .....                                     | 56 |
| <b>Tabel 3.19</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....                              | 57 |
| <b>Tabel 3.20</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....                             | 58 |
| <b>Tabel 3.21</b> Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                        | 60 |
| <b>Tabel 3.22</b> Hasil Uji T (Parsial) .....                                    | 62 |
| <b>Tabel 3.23</b> Hasil Uji F (Simultan) .....                                   | 64 |
| <b>Tabel 3.24</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                 | 65 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>Lampiran 1</b> | Lembar Kuesioner .....  | 79  |
| <b>Lampiran 2</b> | Hasil Data Kuesioner.....   | 86  |
| <b>Lampiran 3</b> | Hasil Uji Validitas .....   | 94  |
| <b>Lampiran 4</b> | Hasil Uji Realibilitas .....  | 99  |
| <b>Lampiran 5</b> | Hasil Uji Prasarat Analisis .....   | 100 |
| <b>Lampiran 6</b> | Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji f, dan Koefisien<br>Determinasi ..... | 103 |

## ABSTRAK

*Promosi sangat berpengaruh pada upaya bisnis untuk meningkatkan penjualan dan memasarkan suatu produk, dan dalam mempromosikan sebuah produk, hal penting yang harus dimiliki adalah kualitas produk untuk menghasilkan sebuah produk yang berkualitas untuk menarik minat konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah promosi dan kualitas produk berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk Skincare The Originote.*

*Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data diambil melalui penyebaran kuesioner kepada followers akun Tiktok The Originote. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus Slovin diambil dengan cara purposive sampling. Data yang diperoleh diolah menggunakan alat bantu SPSS versi 26. Analisis ini meliputi uji validitas dan realibilitas, uji prasarat analisis, uji regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t, uji f, serta koefisien determinasi).*

*Hasil dari penelitian ini adalah : hasil uji t menunjukkan bahwa promosi dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk, dan hasil uji f menunjukkan bahwa promosi dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk dalam menggunakan produk skincare The Originote dengan pengaruh sebesar  $f_{hitung} 147,993 > f_{tabel} 270$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Serta berdasarkan hasil uji determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,748 hal ini menjelaskan bahwa pengaruh variabel promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 74,8%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 25,2% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.*

**Kata kunci: Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**