

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
MELALUI MEDIA *ONLINE***

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan



OLEH :

ALYA FATMASARI

2000030249

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

PERSETUJUAN

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI MEDIA
*ONLINE***

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



Oleh:

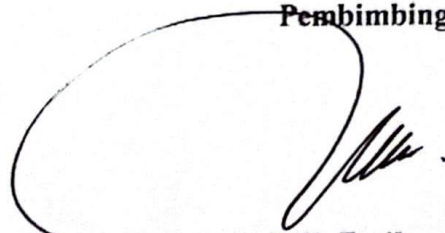
ALYA FATMASARI

2000030249

Telah Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan**

Pembimbing,



Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom.,M.A

NIPM. 19880611 201202 111 1129836

PENGESAHAN

STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI MEDIA *ONLINE*

SKRIPSI

Oleh:

ALYA FATMASARI

2000030249

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada 2 Maret 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

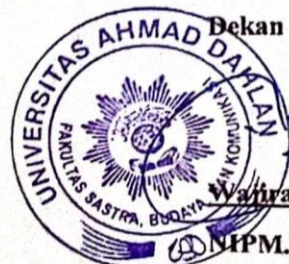
1. Ketua : Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.
2. Penguji 1 : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.
3. Penguji 2 : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.



Yogyakarta, 2 Maret 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan

Wahjiman, S.S., M.A., Ph.D.
NIPM. 19791218 200309 111 0900733

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

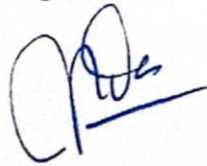
Nama : Alya Fatmasari
NIM : 2000030249
Email : alyafatmasarii@gmail.com
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI MEDIA
ONLINE

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 15 Maret 2024

Kepala Program Studi,



Fitrinanda An-Nur, S.I.Kom., M.A.
NIPM. 1999306052018100111311335

Yang menyatakan,



Alya Fatmasari
NIM. 2000030249

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alya Fatmasari
NIM : 2000030249
Email : alyafatmasarii@gmail.com
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI MEDIA
ONLINE

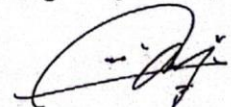
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 15 Maret 2024

Yang menyatakan,



Alya Fatmasari

NIM. 2000030249

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Fatmasari

NIM : 2000030249

Email : alyafatmasarii@gmail.com

Fakultas : FSBK

Program Studi : Ilmu Komunikasi

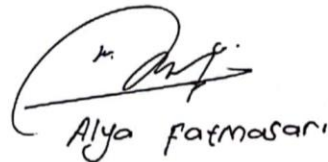
Judul Tugas Akhir : *Strategi Public Relations* Museum Muhammadiyah dalam Meningkatkan Kujungan Wisatawan melalui *Media Online*

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

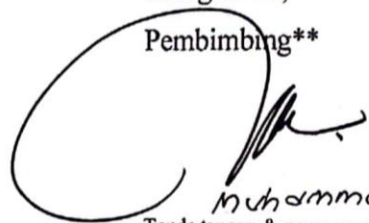
Yogyakarta, 15 Maret 2024



Alya fatmasari

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,
Pembimbing**



Muhammad Najih farikanto, S.I.Kom., M.A

Tanda tangan & nama pembimbing

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan,
Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain)
Dan kepada Tuhan, berharaplah.

(Q.S Al-Insyirah : 6-8)

Dream, you will fully bloom
After all the hardships.
(So Far Away – Agust D)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan kepada :

Bapak Yunaedi A.Md dan Ibu Siti Solehah selaku orangtua peneliti
yang telah memberikan support dan doa yang tak terbatas.

Adik peneliti Sandy Akbar Pramudya dan Annisa Triani P,
yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Sahabat dan teman seperjuangan peneliti yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Teman – teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2020 UAD.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. Sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* MUSEUM MUHAMMADIYAH DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN MELALUI MEDIA *ONLINE*” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar
2. Prof. Dr. Muchlas M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph. D., selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
5. Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing skripsi serta sosok panutan yang selalu membantu peneliti dalam segala hal
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada peneliti
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

8. Seluruh staf Museum Muhammadiyah yang telah menerima peneliti untuk melakukan penelitian skripsi serta telah membantu segala proses pelengkapan data penelitian ini
9. Keluarga peneliti yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini
10. Teman seperjuangan peneliti Angel Rizky Mentari A, Firda Widya, Putra Elang, dan partner peneliti Hari Setiawan yang selalu memberikan semangat serta bantuan kepada peneliti
11. Sahabat peneliti Khoerunisa Intan, Fadhilah Salmaeka, dan Anggita Dwi Cahya yang selalu memberikan dukungannya
12. Seluruh teman kelas D Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan 2020.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua Dahlan dan dapat menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 15 Maret 2024



Alya Fatmasari

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
SURAT PERNYATAAN	IV
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	V
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	VI
MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR BAGAN	XV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR DIAGRAM	XVII
INTISARI	XVIII
ABSTRACT	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
E. Limitasi Penelitian	6

F. Kajian Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Kerangka Teori	10
G. Kerangka Pemikiran	27
H. Metode Penelitian	28
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3. Subjek Penelitian	29
4. Teknik Pengumpulan Data	29
5. Teknik Analisis Data.....	31
6. Uji Validitas Data	32
BAB II DESKRIPSI UMUM	34
A. Profil Museum Muhammadiyah	34
1. Sejarah Museum Muhammadiyah	34
2. Visi dan Misi Museum Muhammadiyah.....	36
3. Identitas Museum Muhammadiyah.....	38
4. Logo Museum Muhammadiyah	38
5. Struktur Museum Muhammadiyah	41
B. Fasilitas Museum Muhammadiyah	47
C. Identitas Narasumber	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. <i>Defining Public Relations Problems (Situation Analysis)</i>	55
2. <i>Planning and Programming (Strategy)</i>	61
3. <i>Taking Action and Communicating (Implementation)</i>	72

4. <i>Evaluating the Program (Evaluation)</i>	82
B. Pembahasan	88
1. <i>Defining Public Relations Problems (Situation Analysis)</i>	89
2. <i>Planning and Programming (Strategy)</i>	92
3. <i>Taking Action and Communicating (Implementation)</i>	102
4. <i>Evaluating the Program (Evaluation)</i>	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120
Lampiran 1. Wawancara Narasumber	120
Lampiran 2. Dokumentasi.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Museum Muhammadiyah	38
Gambar 2. 2 Tangkapan Layar Form Pemesanan Tiket.....	48
Gambar 3. 1 Tangkapan Layar Komentar.....	58
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Ulasan.....	59
Gambar 3. 3 Tangkapan Layar Akun.....	66
Gambar 3. 4 Tangkapan Layar.....	70
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar Contoh Konten	73
Gambar 3. 6 Pelaksanaan Pembuatan Konten.....	75
Gambar 3. 7 Pelaksanaan Editing Video Konten.....	76
Gambar 3. 8 Tangkapan Layar Contoh Konten	76
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar Contoh Konten	78
Gambar 3. 10 Pelaksanaan Penulisan Berita untuk.....	80
Gambar 3. 11 Tangkapan Layar Contoh Berita pada.....	81
Gambar 3. 12 Tangkapan Layar Jangkauan Konten.....	84

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Bagan 2. 1 Struktur Museum Muhammadiyah	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 1 Identitas Museum Muhammadiyah.....	38
Tabel 3. 1 Data Kunjungan Pelajar Muhammadiyah 2023	87

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 2 Presentase Data Pengunjung 2023	62
--	----

INTISARI

Penelitian ini membahas tentang Strategi *Public Relations* Museum Muhammadiyah dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan melalui Media *Online*. Hal ini berkaitan dengan tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi *Public Relations* Museum Muhammadiyah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dengan menggunakan strategi Manajemen *Public Relations* yaitu *Defining Public Relations Problems (Situation Analysis)*, *Planning and Programming (Strategy)*, *Taking Action and Communicating (Implementation)*, dan *Evaluating the Program (Evaluation)*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deksriptif kualitatif triangulasi sumber yang mana digunakan di dalam pengecekan data mengenai keabsahannya melalui hasil dari wawancara narasumber yang berbeda untuk uji validitas data yang diperoleh peneliti terkait dengan Manajemen *Public Relations* yang dilakukan oleh *Public Relations* Museum Muhammadiyah dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu Pertama *Defining Public Relations Problems*, dalam tahapan ini *public relations* akan mengumpulkan fakta dan informasi sebelum merancang strategi yang akan dilakukan serta melakukan analisis situasi dengan menggunakan komunikasi secara tidak langsung. Kedua *Planning and Programming*, dalam tahapan ini akan ditentukan sasaran publik serta media publikasi yang digunakan. Dalam tahapan kedua ini pemilihan media untuk publikasi sangat penting dilakukan untuk memperkenalkan dan meningkatkan kunjungan wisatawan ke Museum Muhammadiyah. Ketiga *Taking Action and Communicating*, pada tahapan ini pelaksanaan strategi dan program – program melalui publikasi pada media sosial *Instagram* dan *website* dilakukan sesuai dengan rencana yang telah dirancang sebelumnya. Keempat *Evaluating the Program*, tim media Museum Muhammadiyah melakukan evaluasi dengan memantau *Insight Instagram*, sedangkan *public relations* Museum Muhammadiyah melakukan evaluasi dengan meninjau komentar pada *Instagram* serta ulasan pada *Google Maps*. Berdasarkan data kunjungan Museum Muhammadiyah menunjukkan terdapat peningkatan wisatawan masyarakat Muhammadiyah pada bulan Desember 2023.

Kata Kunci : *Strategi, Public Relations, Manajemen Public Relations*

ABSTRACT

This research discusses the Public Relations Strategy of the Muhammadiyah Museum in Increasing Tourist Visits through Online Media. This is related to the aim of the research, namely to find out how the Public Relations strategy of the Muhammadiyah Museum increases tourist visits by using Public Relations Management strategies, namely Defining Public Relations Problems (Situation Analysis), Planning and Programming (Strategy), Taking Action and Communicating (Implementation) , and Evaluating the Program (Evaluation).

In this research, the researcher used a qualitative descriptive research method of source triangulation which was used to check the data regarding its validity through the results of interviews with different sources to test the validity of the data obtained by the researcher related to Public Relations Management carried out by the Public Relations of the Muhammadiyah Museum in increasing tourist visits. Data collection techniques used in this research were through observation, interviews and documentation.

The results of research carried out by researchers are First Defining Public Relations Problems, in this stage public relations will collect facts and information before designing the strategy to be carried out and analyzing the situation using indirect communication. Secondly, Planning and Programming, in this stage the target public and the publication media used will be determined. In this second stage, selecting media for publication is very important to introduce and increase tourist visits to the Muhammadiyah Museum. Third, Taking Action and Communicating, at this stage the implementation of strategies and programs through publications on social media, Instagram and websites is carried out in accordance with previously designed plans. Fourth, Evaluating the Program, the Muhammadiyah Museum media team carried out an evaluation by monitoring Insight Instagram, while the Muhammadiyah Museum public relations carried out an evaluation by reviewing comments on Instagram and reviews on Google Maps. Based on data from visits to the Muhammadiyah Museum, it shows that there will be an increase in tourists from the Muhammadiyah community in December 2023.

Keywords: Strategy, Public Relations, Public Relations Management