

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *Jurnal Riset Komunikasi*, 105.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu, Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5, 262.
- Daryanto, D. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera.
- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations Pt. Telkomsel Branch Manado Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Acta Diurna*.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Falkheimer, J., & Heide, M. (2014). From Public Relations To Strategic Communication In Sweden: The Emergence Of A Transboundary Field Of Knowledge. *Nordicom Review*, 123-138.
- Fatimah, S. (2019). *Teori Perencanaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

- Grunig, J., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart, And Winston.
- International Council Of Museums. (2020). *Icom Code Of Ethics For Museums*. Paris: Marc Bot.
- Ivana, H., & Sukarno, A. W. (2016). Kemitraan Museum Dan Komunitas Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Kemitraan Museum Dan Komunitas Dalam Praktik Komunikasi Pemasaran Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta).
- Kasali, R. (2003). *Manajemen Public Relations : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khatijah, S. A., & Dwihartanti, M. (2017). Aktivitas Public Relations Untuk Meningkatkan Daya Tari Wisata Dan Pendidikan Di Museum H. M. Soeharto. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 330.
- Moloeng, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhadjir, N. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Novalinda, R., Ambiyar, & Rizal, F. (2020). Pendekatan Evaluasi Program Tyler: Goal-Oriented. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 139.
- Nur, A., & Tutiasri, R. P. (2022). Pemanfaatan Instagram @Dapurbalikpapan Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Balikpapan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut : Hasil Pemikiran Dan Penelitian*.

- Oczalina, B., Ali, M., & Miranda, D. (2019). Pemanfaatan Lingkungan Sebagai Media Belajar Dalam Pembelajaran Di Tk Negeri Pembina Pontianak Selatan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*.
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Persari, D., Heriyanto, M., & Yuliani, F. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*.
- Public Relations Society Of America (Prsa) . (2023). About Public Relations.
- Puji, L. K., Ratnaningtyas, T. O., Ilmi, A. F., Kasumawati, F., Purnama, F., Hasanah, N., & Ismaya, N. W. (2020). Analisis Situasi Dan Identifikasi Masalah Kesehatan Ibu Dan Anak Di Wilayah Kerja Puskesmas Benda Baru Kota Tangerang Selatan 2019. *Jam: Jurnal Abdi Masyarakat*, 75.
- Rachmat Kriyantono, P. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, M. (2020). Upaya Masyarakat Dalam Publikasi Destinasi Wisata Untuk Peningkatan Ekonomi Desa Leuwikujang Kec. Leuwimunding Kab. Majalengka. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islamjurnal Ecopreneur*, 41.
- Ridwan, S. S., & Sari, W. P. (2022). Analisis Proses Kreatif Dalam Pembuatan Konten Interaktif Di Media Sosialinstagram Majalah Sunday. *Prologia*, 67.
- Rochmawati, I. (2019). Analisis User Interface Situs Web Iwearup.Com. *Visualita*, 32.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online : Panduan Mengelola Media Online*. (I. Kurniawan, & A. M. Elwa, Penyunt.) Bandung: Nuansa Cendekia.

- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktik*. Jakarta: Pt Grassindo Soemirat Sholeh.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi, Konsep Dan Aplikasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi : Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Saputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0*. Depok: Gramata Publishing.
- Siahaan, Y. Y., & Sujianto. (2017). Pelaksanaan Tilang Kendaraan Bermotor Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4.
- Sirotudin, K. (2023, November 10). Ormas, Oms Dan Ls.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tamba, L. (2014). Ondang Batak Toba Pada Pesta Pernikahan Masyarakat Jawa Di Kabupaten Asahan (Studi Terhadap Fungsi Dan Makna Gondang Batak). *Unimed*, 5.
- Tania, N. T. (2018). Strategi Public Relations Pt. Dbl Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Penonton (Studi Kasus Pada Event Dbl Competition Di Surabaya). *Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945*.
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator Di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*.

- Triyono, A. (2013). Strategi Media Relations Perguruan Tinggi Di Surakarta (Studi Di Univeritas Muhammadiyah Surakarta Dan Universitas Sebelas Maret). *Publikasiilmiah*.
- Wahyono, I. (2019). Strategi Kiai Dalam Mensukseskan Pembelajaran Nahwu Dan Shorof Di Pondok Pesantren Al-Bidayah Tegalbesar Kaliwates Jember. *Jurnal Tarbiyatuna Kajian Pendidikan Islam*.
- Wilcox, D., & Cameron, G. (2019). *Public Relations: Strategies And Tactics*. Pearson.
- Wulandari, T. M., & Widyasanty, G. (2021). Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Stikom Interstudi. *Parahita : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 75.
- Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Yunita, D., & Sekarningrum, B. (2021). Konstruksi Sosial Masyarakat Melalui Konten Edukatif Mengenai Ketahanan Air. *Kumawula : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 187.