

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Amanah, Dita, and D. A. H. (2019). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, *11*(3), 207.
- Amin, F. M. (2018). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Media Cetak. In *Skripsi*. UIN Alauddin Makassar.
- Dalem, Anak Agung Gede Agung Putra, and N. G. A. K. S. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Jasa GO-JEK dalam Meningkatkan Brand Awareness Cabang Bali. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, *15*(2), 31–43.
- Daulay, Gading Hakim Alamsyah, Karin Hanna Geofani Manullang, and L. S. N. (2024). Analisis Pencemaran Nama Baik Artis Bunda Corla Dan Penyalahgunaan Hak Kebebasan Berpendapat Di Media Sosial. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, *2*, 26–30.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, *8*(1), 22–38.
- Farasya, T. (2023). *Viral marketing Golden Black Coffee melalui youtube, review artis dan selebgram*. <https://www.youtube.com/watch?v=skmG8UpRjs>
- Fauzi, Christian B., Silvya L. Mandey, and J. J. R. (2022). Analisis Strategi

- Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 51–58.
- Hamzah, Radja Erland, Rialdo Rezeky Manogari, and R. P. S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen. *Komunikata*57, 1.1, 50–59.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9.2, 195–201.
- Haryoko, S. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis). *Economica*.
- Karimalla, Haza, and S. D. F. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA PARTAI POLITIK PADA SEGMENTASI GENERASI MILENIAL DI PROPINSI BENGKULU. *J-SIKOM*, 2.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management. In S. Yagan (Ed.), *Soldering & Surface Mount Technology (14th Ed., Vol. 13, Issue 3)*, 13(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Kusbandono, Y. (2018). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIBIT IKAN (Studi Evaluasi Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Bibit Ikan Pada IBAP Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 3(2), 672.
- Kusniadji, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 83–98.

- Marlius, D., & Mutiara, M. (2022). Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan). *Jurnal Economina*, 4(1), 768–783.
- Martina, A. (2021). 3 Alasan untuk Mencicipi Golden Black Coffee Milik Tasya Farasya, Rasanya.... Beautynesia. <https://www.beautynesia.id/wellness/3-alasan-untuk-mencicipi-golden-black-coffee-milik-tasya-farasya-rasanya/b-201554>
- McCarthy, E. J. (2017). *Basic marketing: a managerial approach* (R. Irwin (Ed.)).
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Nugraha, Deity Indrayati, and H. T. (2019). Strategi Pemasaran Poli Bedah Estetik Bali Royal Hospital (Bros) Denpasar. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 2(1).
- Pane. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Grand Sarah pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 4(2), 291–310.
- Puspitaningrum, Y., & Aji, D. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2).
- Putri, A. A. (2022). Implementasi Strategi Pemasaran Pada Coffee Shop Alco Di Kota Padang, Sumatera Barat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2(1), 385-388.

- Rabbani, D. B. (2023). *Komunikasi Pemasaran. Global Eksekutif Teknologi* (M. S. Dr. Drs. Marto Silalahi (Ed.)). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Repi, Oktavia Winny, Bode Lumanaw, and R. S. W. (2020). Pengaruh bauran promosi, kesadaran merek dan persepsi nilai terhadap minat beli di Bukalapak pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Safitri, L. (2021). *No Title Golden black coffee: bisnis Tasya Farasya yang viral*. <https://bisnika.hops.id/news/pr-3072148289/golden-black-coffee-bisnis-tasya-farasya-yang-viral>
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Shaputri, Desi Asri, and M. S. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee). *EProceedings of Management*, 6(3).
- Siswanto, H., & Rahmawati, D. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Ipok Aleuh. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 104–113. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.10.4.2022>
- Sofjan Assauri. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Revision). UI-Press, 2008.
- Sri Aderafika Sani, & Nuri Aslami. (2022). Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Dan Positioning) Pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(1), 18–26. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.5>
- Theresiana, Leanora, and Y. S. (2018). Strategi komunikasi pemasaran yang

dilakukan guten morgen coffee lab and shop untuk menarik konsumen.  
*Prologia*, 2(2), 392–399.

Venny Roland, R. (n.d.). *Rachel Venny Roland (@rachelvennya) | Instagram*.

Wibowo, Dimas Hendika, and S. Z. A. (2018). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29.(1), 59–66.

Wibowo, Kresno, A. T., & Eko, S. (2023). STUDI PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN FACEBOOK VERSUS IKLAN TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS. *Journal of Innovation And Future Technology (IFTECH)*, 5(2), 75–80.

Wisyani, O. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Emersia Batusangkar Dalam Meningkatkan Pengunjung Pasca Pandemi Covid-19. *Communicator Sphere*, 3(1), 61–70.