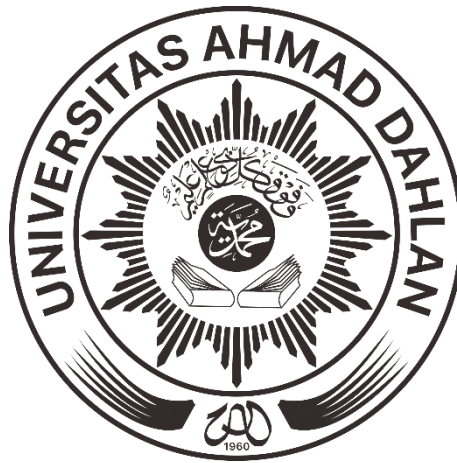


**PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN MEDIA TELEVISI
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PEMERINTAH DALAM
PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Della Alifia Girsang

1800030397

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

**PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN MEDIA TELEVISI
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PEMERINTAH DALAM
PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikas**

Universitas Ahmad Dahlan



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan**

Pembimbing

Rendra Widyatama S.I.P., M.SI., Ph.D.
NIP. 196707232005011001

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

**PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN MEDIA
TELEVISI TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PEMERINTAH
DALAM PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19**

SKRIPSI


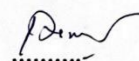
Oleh
DELLA ALIFIA GIRSANG

1800030397

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian pada tanggal 16 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

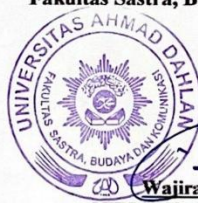
SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:

1. Ketua : Rendra Widyatama, S.IP., M.SI., Ph.D.
2. Penguji I : Lukman Hakim, S.Kom.I., M.A.
3. Penguji II : Iman Sumarlan, S.I.P., M.H.I.




Yogyakarta, 16 Februari 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Dekan


Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM. 197912182003091110900733

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Della Alifia Girsang

NIM : 1800030397

Prodi : Ilmu Komunikasi

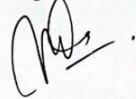
Fakultas : Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PEMERINTAH DALAM PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Kepala Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yogyakarta, 16 Februari 2024

Yerg Menyatakan



Alifia Girsang
NIM 1800030397

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Della Alifia Girsang
NIM : 1800030397
Email : della1800030397@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN
MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT
PADA PEMERINTAH DALAM PEMULIHAN EKONOMI PASCA
COVID-19

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang Saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik Universitas Ahmad Dahlan maupun di Institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya Saya ini bukan seduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya Saya merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 16 Februari 2024


Della Alifia Girsang
NIM 1800030397

PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Della Alifia Girsang
NIM : 1800030397
Email : della1800030397@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN
MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT
PADA PEMERINTAH DALAM PEMULIHAN EKONOMI PASCA
COVID-19

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Ahmad Dahlan.

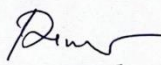
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 16 Februari 2024



Della Alifia Girsang
NIM 1800030397

Mengetahui,
Pembimbing



Rendra Widyatama S.IP., M.SI., Ph.D.
NIP. 196707232005011001

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah:286)

“Just be yourself, push your limits and get your goals”

“Lakukan saja hal yang kamu bisa dan suka. Jangan jadi orang lain hanya agar sama seperti yang lain”

“Hidup ini bukan sebuah perlombaan. Jadi gak perlu merasa kalah saat orang lain lebih dari kita. Tujuannya mungkin sama, tapi setiap manusia punya prosesnya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, saya bisa menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mendapat gelar sarjana.

Karya ini saya persembahkan kepada:

Kedua orang tua saya, Musin Girsang dan Nurhayati yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan materi selama saya melangsungkan kuliah di Yogyakarta.

Kakak saya Zeni Vatica Girsang.

Adik saya Pinky Chaerunisa Girsang.

Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan bimbingan dan arahnya.

Teman-teman terdekat yang telah membantu saya selama ini.

Kepada saya sendiri, Della Alifia Girsang. Terima kasih sudah bertahan dan berjuang hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini. Terima kasih karena tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin.

Terakhir, untuk orang-orang yang selalu bertanya “*kapan skripsimu selesai?*” dan “*kapan kamu wisuda?*”. Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai?

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “PENGARUH AFILIASI POLITIK DAN INTENSITAS TERPAAN MENERPA MEDIA TELEVISI TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT PADA PEMERINTAH DALAM PEMULIHAN EKONOMI PASCA COVID-19” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Wajiran, S.S., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I. Kom., M.A. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Rendra Widyatama, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan berupa doa dan materi selama saya melangsungkan kuliah di Yogyakarta.
7. Kakak dan adik yang selalu memberikan dukungan dan menghibur ditengah kegelisahan saya.
8. Teman-teman terdekat saya yang sudah memberikan dukungan dan motivasinya. Sekali lagi, terima kasih banyak.
9. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih untuk tetap bertahan dan mau terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap skripsi ini bisa menjadi manfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 16 Februari 2024



Della Alifia Girsang
NIM 1800030397

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C.Maksud dan Tujuan.....	5
D.Manfaat Penelitian	5
1.Teoritis	5
2.Praktis	5
E.Limitasi Penelitian	6
1.Penelitian Sebelumnya	7
2.Landasan Teori	9
a.Afiliasi Politik	9
b.Media	11
c.Media Konvensional	13
d.Intensitas Terpaan Media	17
e.Kepercayaan Masyarakat	19
f. Kebijakan Pemerintah Selama Pandemi Covid 19	21
F.Kerangka Pemikiran	24
G.Definisi Konseptual.....	24

H. Definisi Operasional	26
I. Hipotesis	29
J. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Objek dan Tempat Penelitian.....	29
3. Waktu Penelitian	30
4. Metode Pengumpulan Data	30
5. Populasi dan Sampel	33
6. Teknik Sampling	36
7. Teknik analisis data	37
BAB II DESKRIPSI UMUM.....	41
A. Indonesia Pada Masa Pandemi Covid 19	41
1. Perjalanan Covid di Indonesia	41
2. Dampak Covid 19 di Indonesia	42
B. Kebijakan Pemerintah Indonesia Dalam Menghadapi Covid 19	45
1. Kebijakan Pemerintah.....	45
2. Kerjasama Pemerintah Selama Pandemi	49
C. Pemulihan Ekonomi Pasca Covid	51
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
1. Karakteristik Responden	54
2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	56
3. Analisis Interval Variabel Penelitian	59
4. Uji Asumsi Klasik	67
5. Uji Hipotesis	71
B. Pembahasan	76
1. Pengaruh Afiliasi Politik Terhadap Kepercayaan Masyarakat	76
2. Pengaruh Terpapar Media TV Terhadap Kepercayaan Masyarakat	80
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 1.2. Definisi Operasional	26
Tabel 1.3 Tabel skala likert Kuesioner Penelitian	31
<u>Tabel 1.4.</u> Uji Validitas	32
<u>Tabel 1.5.</u> Uji Reliabilitas	32
<u>Tabel 1.6.</u> Jumlah Populasi Daerah Istimewa Yogyakarta	34
Tabel 1.7. Jumlah Sampel tiap Kabupaten.....	36
Tabel 2.1. Kebijakan Pemerintah Selama Pandemi	46
Tabel 2.2. Kebijakan Protokol Kesehatan.....	48
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
<u>Tabel 3.2</u> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
<u>Tabel 3.3</u> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
<u>Tabel 3.3</u> Karakteristik Responden Berdasarkan Donisili.....	55
Tabel 3.5. Deskriptif tanggapan mengenai Afiliasi Politik.....	56
Tabel.3.6 Deskriptif tanggapan mengenai Terpaan Media Televisi	57
Tabel 3.7. Deskriptif tanggapan mengenai Kepercayaan Masyarakat	58
Tabel 3.8 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Afiliasi Politik	59
Tabel 3.9. Distribusi Durasi Responden berdasarkan Durasi	60
Tabel 3.10. Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Frekuensi	61
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Atensi	62
<u>Tabel 3.12</u> Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Intensitas Terpaan Media TV	62
<u>Tabel 3.13</u> Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Dimensi Kepercayaan Kognisi.....	63
<u>Tabel 3.14</u> Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Dimensi Kepercayaan Afeksi.....	64
<u>Tabel 3.15</u> Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Dimensi Kepercayaan Prilaku.....	65
Tabel 3.16 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Kepercayaan pada Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19	66

Tabel 3.17. Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Kepercayaan pada Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi Pasca Covid-19	66
Tabel 3.18 Distribusi Frekuensi Responden berdasarkan Intensitas Terpaan Media TV terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi.....	67
<u>Tabel 3.19</u> Tabel Hasil Uji Normalitas	68
<u>Tabel 3.20</u> Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	69
<u>Tabel 3.21</u> Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 3.22 Tabel Hasil Uji Hipotesis Regresi Berganda	71
<u>Tabel 3.23</u> Tabel Hasil Uji T	73
<u>Tabel 3.24</u> Tabel Hasil Uji Nilai F.....	74
Tabel 3.25 Tabel Hasil Uji Hipotesis Nilai R Square (Koefisien Determinasi)	75

DAFTAR BAGAN

<u>Tabel 2.7. Kerangka Pemikiran</u>	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

<u>Tabel 3.1. Scatter Plot</u>	70
--------------------------------------	----

INTISARI

Covid-19 pertama kali terdeteksi di Wuhan, sebuah kota di Tiongkok, virus ini segera mulai menyebar ke seluruh dunia, memaksa sebagian besar negara untuk melakukan tindakan pencegahan dimana "*lock-down*" diterapkan selama beberapa minggu, mengurangi aktivitas sosial dan ekonomi hingga seminimal mungkin. Ketidakpuasan masyarakat terhadap kebijakan pemerintah dalam menangani pandemi Covid-19 dapat dengan mudah dipolitisasi. Situasi ini juga mempengaruhi tingkat kepercayaan politik masyarakat selama pandemi. Media juga berperan dalam mengkritik respon pemerintah selama pandemi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh afiliasi politik dan intensitas terpaan media televisi terhadap kepercayaan masyarakat pada pemerintah dalam pemulihan ekonomi pasca Covid-19. Metode penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan metode pendekatan cross sectional.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jika afiliasi politik (X1) memiliki nilai koefisien regresi afiliasi politik (t hitung) adalah sebesar 3,058 dengan t tabel sebesar 1,965, signifikansi afiliasi politik terkait yaitu kepercayaan masyarakat sebesar 0,002 atau lebih kecil dari nilai alpha 0,05. Pada variabel intensitas terpaan media televisi, nilai koefisien regresi intensitas terpaan media televisi adalah (t hitung) sebesar 7,566 dengan t 1,965, signifikansi terpaan media televisi terkait kepercayaan masyarakat sebesar 0,000 atau lebih kecil dari nilai alpha 0,05. Berdasarkan hasil output spss menunjukkan nilai f hitung 44,759 > 3,02 dibandingkan nilai f tabel dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Kesimpulan : ada pengaruh afiliasi politik dan intensitas terpaan media televisi terhadap kepercayaan masyarakat pada pemerintah dalam pemulihan ekonomi pasca Covid-19.

Kata kunci : *Afiliasi Politik, Terpaan Media, Televisi, Kepercayaan Masyarakat, Pemulihan Ekonomi, Covid 19*

ABSTRACT

Covid 19 was first detected in Wuhan, a city in China, the virus soon began to spread around the world, forcing most countries to take precautionary measures where a "lock-down" was implemented for several weeks, reducing social and economic activities to a minimum. Public dissatisfaction with government policies in dealing with the COVID-19 pandemic can be easily politicized. This situation also affected the level of political trust in the community during the pandemic. The media has also played a role in criticizing the government's response during the pandemic. The purpose of this study is to determine how political affiliation and the intensity of television media exposure affect public trust in the government in post-COVID-19 economic recovery. This research method is descriptive quantitative, with a cross sectional approach.

The results showed that if political affiliation (X1) has a regression coefficient value of political affiliation (t count) of 3.058 with a t table of 1.965, the significance of political affiliation related to public trust is 0.002 or smaller than the alpha value of 0.05. In the television media exposure intensity variable, the regression coefficient value of the intensity of television media exposure is (t count) of 7.566 with t table of 1.965, the significance of television media exposure related to public trust is 0.000 or smaller than the alpha value of 0.05. Based on the results of spss output, the calculated f value is $44.759 > 3.02$ compared to the f table value with a significance value of $0.000 < 0.05$. Conclusion: there is an influence of political affiliation and the intensity of TV media exposure on public trust in the government in post-covid 19 economic recovery.

Keywords : Political Affiliation, Media Exposure, Television, Public Trust, Economic Recovery, Covid19