

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, S., & Fadhlain, S. (2022). Mekanisme Kerja Humas dan Keprotokolan di Dinas Komunikasi, Informatika dan Persandian Kabupaten Simeulue. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*.
- Bramantya, A. E., & Fuady, M. (2023). Strategi Public Relations PT. Pos Indonesia (Persero) dalam Mempertahankan Reputasi di Era Digital. *Bandung Conference Series: Public Relations*.
- Budiarto, S. (2012). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PASIEN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN DAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA APOTEK K-24 JOGJAKARTA. *Riset Manajemen & Akuntansi Vol. 3 No. 5*.
- Cahyani, I. E., & Setiawan, E. (2022). Analisis Strategi Public Relations dalam Mempertahankan Citra di Masa Pandemi Covid-19. *Bandung Conference Series: Public Relations*.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*.
- Dangu, A. S., Sumarjiana, I. K., & Anto, R. (2022). Sejarah Pendidikan Indonesia Awal Kemerdekaan Tahun 1945-1950. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Datuela, A. (2013). Strategi Public Relations PT. Telkomsel Branch Manado dalam Mempertahankan Citra Perusahaan. *Journal "Acta Diurna", SKRIPSI*.
- Desilvani, D., Hafiar, H., & Damayanti, T. (2017). CITRA DIRJEN BEA CUKAI PADA KASUS PENYELUNDUPAN NARKOBA DALAM TAYANGAN CUSTOMS PROTECTION NET TV. *ProTVF*.
- Dimyati, A. (2018). Manajemen Public Relations dan Reputasi Organisasi Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa. *Nyimak Journal of Communication*.
- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid-19). *Jurnal Darma Agung*.
- Gunawan, R., & Toni, A. (2020). Manajemen Komunikasi Organisasi Pada Hubungan Masyarakat dan Protokol Dalam Lembaga Negara di Era Pandemi Covid-2019. *PRecious: Public Relations Journal*.

- Hakim, I., Enas, & Herman, F. (2022). Dampak Sarana dan Prasarana Terhadap Minat Pengguna Pada Kantor Bea Cukai Tasikmalaya. *Journal of Management Review*.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Krisprimandoyo, D. A. (2021). *Strategi Marketing Melalui Corporate Rebranding*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kota Semarang.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muflih, R., & Dany. (2018). Strategi Government Public Relations Pusat Penerangan TNI dalam Mempertahankan Reputasi Lembaga TNI. *Jurnal Komunikasi Global*.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Gunung Djati.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi*.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Pratiwi, P. Y., & Haninda, A. R. (2021). Strategi Manajemen Krisis Public Relations Dalam Mengembalikan Kepercayaan Karyawan. *Inter Script: Journal of Creative Communication*.
- Putri, A. G., & Setiawati, S. D. (2021). Loyalitas Pendengaran Radio di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Purnama Berazam*, 103.
- Ratnasari, L., & Suradika, A. (2020). Membangun Reputasi Sekolah Islam di Kalangan Kelas Menengah Muslim. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*.
- Raturahmi, L., S.Y, R. U., & Meisani, S. (2021). Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Digital Media & Relationship*.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*.

- Ritonga, M. A., Monang, S., & Azhar, A. A. (2022). Peran Humas Madrasah Dalam Mengembangkan Brand Image (Studi Kasus Humas MAN Labuhanbatu). *Berajah Journal*.
- Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, E. P., Febrianti, D. A., & Fauziah, R. H. (2022). Fenomena Penipuan Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Baru Berdasarkan Kajian Space Transition Theory. *Deviance Jurnal Kriminologi*.
- Sari, F. P., & Nugrahani, R. U. (2019). Strategi Tata Kelola Komunikasi Krisis Humas Pemerintahan Kabupaten Kuningan Jawa Barat dalam Menghadapi Krisis. *Channel Jurnal Komunikasi*.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida: Islamic Communications Media Studies*.
- Septiadi, H., & Thalib, P. (2022). Peran Budaya Organisasi Dalam Mengoptimalkan Penerapan Elektronik Manajemen Penyidikan (E-MP) di Satreskrim Polres Ponorogo. *Janaloka Jurnal*.
- Sulistyo, A. A., & Angelia, C. R. (2023). Strategi Public Relations Astra International dalam Mempertahankan Reputasi di Era Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*.
- Supada, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Communicare*.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tetuko, A., & Nugraheni, D. A. (2021). Model Loyalitas Pelanggan Berbasis Reputasi Merek dan Kepuasan Terhadap Produk Farmasi di Apotek Kota Medan, Sumatera Utara. *Media Farmasi Vol. 18 No. 1*.
- Tornado, J. (2018). Implementasi Peran Public Relations dalam Komunikasi Pelayanan Publik di Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Dumai. *SKRIPSI*.
- Wahyono, B. (2012). Peran Public Relations Dalam Mempertahankan Reputasi Organisasi. *SKRIPSI*.

Wulan, A. R. (2007). Pengertian dan Esensi Konsep Evaluasi, Asesmen, Tes, dan Pengukuran.

Yamawidura, E., & Moko, W. (n.d.). Perumusan Strategi Pengembangan Berdasarkan Strategi QSPM (Studi Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Yama).