

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Nur, and Muhamad Ekhsan. 2020. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Mediasi Brand Trust." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4(1): 377–86.
- Alamsyah, Mochamad Rizky, and Krido Eko Cahyono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(6): 1–16.
- Amalia, Dewinda Nurpitasari, Lia Suprihartini, and Akhirman. 2021. "Peran Label Halal, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal Di Tanjungpinang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Produk Kosmetik Berlabel Halal Di Kota Tanjungpinang)." *Student Online Journal* 2(2): 1068–78.
- Amelia, Fitri. "Pengaruh Label Halal Dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ms . Glow Di Toko Agen Ms . Glow Janur Kuning Kota Dumai." 2(2): 125–37.
- Amalia Yunia Rahmawati. 2020. "Kepuasan Konsumen Dalam Minat Pembelian Kembali." 8(July): 1–23.
- Amin, Amirudin M, and Johansen. 2022. "The Effect Of Brand Image And Product Innovation On Purchase Decisions And Consumer Satisfaction Of Kapal Api Coffee In Pekanbaru." *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* 3(1): 89–107. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>.
- Ananda, A N, and Nuslih Jamiat. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic." *International Journal of ...* 8(2): 1440–49. https://www.academia.edu/download/66600386/IJM_12_03_007.pdf.
- Ardianto, Khowin, Fania Putri Nuriska, and Lia Nirawati. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 2(2): 62.
- Boi Tebulo Laia, and Sri Handini. 2022. "The Influence of Product Quality, Service Quality and Perceived Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variables at XXYZ Surabaya Store Customers." *Sinergi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 12(1): 35–39.
- Farid, Sutomo dan. 2018. "CITRA MEREK MEMILIKI PENGARUH TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN STUDI KASUS PADA CREAM WARDAH." : 2018.

- Hair Jr., Joe F., Lucy M. Matthews, Ryan L. Matthews, and Marko Sarstedt. 2017. "PLS-SEM or CB-SEM: Updated Guidelines on Which Method to Use." *International Journal of Multivariate Data Analysis* 1(2): 107.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. 2019. "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah." *Journal of Applied Business Administration* 3(1): 40–52.
- Ismunandar, Muhajirin, and Intisari Haryanti. 2021. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(1): 161–66.
- Izul Fuadi, M, and Bambang Budiantono. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (Wnceb)*: 140–51. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>.
- Karina, Mona, and Dewi Purnama Sari. 2021. "Pengaruh Relationship Marketing Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Mustika Ratu Pada Gerai Dan+Dan Jakarta." *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis* 10(2): 79–91.
- Kusuma, Dimas Ifanda Putra, and Nur Laily. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN Dimas Ifanda Putra Kusuma Ifandakusuma27@gmail.Com Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya." : 1–20.
- Kusumadewi, Nisha, and Trisha Gilang Saraswati. 2020. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Scarlet Di Shopee Dan Tokopedia." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7(2): 6476.
- Laili, Rizkiyah Rokhmatul, and Clarashinta Canggih. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya)." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 8(6): 743.
- Maharani, Ashifa, Rois Arifin, and M. Khoirul Anwarodin Brto Suharto. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow Pada Rentang Usia 18-25 Tahun Di Kota Malang." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10(eJrm Vol. 10 No. 13 Agustus 2021): 78–95. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14552>.
- Malian, Marina. 2021. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Online." *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 3(2): 57–70.

- Murawaty, Nitasri. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republik." : 2020.
- Nupuspitasari, Diah Ayu, Lusiana Ulfa Hardinawati, and N. Ari Subagio. 2022. "Pengaruh Kesadaran Halal, Label Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Body Lotion Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember." *VALUE: Journal of Business Studies* 1(2): 194.
- Nurlaela Anwar, Resa, and Fiska Ananda Wardani. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee 1." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 8(5): 1370–79. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>.
- Oktavia Retno Maharani¹, Heri Wijayanto² dan Tegoeh Hari Abrianto³. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstcik Wardah." *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)* 21(1): 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>.
- Pahutar, Irwana, Pristiyono Pristiyono, and Daslan Simanjuntak. 2023. "Analisis Tingkat Pengetahuan Konsumen Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian." *Remik* 7(2): 1108–18.
- Pastikan Vision Boi Tebulo Laia, and Sri Handini. 2022. "The Influence of Product Quality, Service Quality and Perceived Quality on Repurchase Intention with Customer Satisfaction as Intervening Variables at XYZ Surabaya Store Customers." *Sinergi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 12(1): 35–39.
- Prasetyo, M. Muflih, and Sutrisno Wibowo. 2023. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Pembelian Ulang." *Jurnal Manajemen Dinamis* 1(2): 62–79.
- Prayoni, Ida Ayu, and Ni Nyoman Rsi Respati. 2020. "Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian Ulang." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9(4): 1379.
- Puspitasari, Siska Dwi, and Rachma Indrarini. 2021. "Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam E-ISSN: 2686-620X Halaman 26-39." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4(2): 64–74.
- Putra, Rio. 2021. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4): 516–24.

- Ramdhani, Desti, and Suzy Widyasari. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo." *Fair Value* 4(3): 1651–67.
- Rauf, Isnaeni. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Makassar." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 7(2): 107–15. https://repository.usd.ac.id/39581/2/172214196_full.pdf.
- Saputri, Ita Ayu, and Endang Tjahjaningsih. 2022. "SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang." *SEIKO : Journal of Management & Business* 4(3): 18–26. <http://www.topbrand-award.com>.
- Sjharuddin, Bahar . 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk." : 2017.
- Sudaryana, Arif, Safarudin, and Anindita Imam Basri. 2022. "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Kosmetik Merek Wardah Di Yogyakarta." *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal Of Business and Management* 5(November): 410–27.
- Sugiyanto, and Edo Maryanto. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Esa Unggul Pengguna Iphone." *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan dan Politik* 4(2): 10–23.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.
- Yanti, Novrita Dewi, and Darwanto. 2021. "Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Dan Digital Selling Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 5(1): 1–21.
- Yudarningsih, Putu Devi, and I Gede Putu Kawiana. 2022. "Peran Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli." *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 2(2): 458–67. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1861>.
- Zullaihah, Ririn, and Harini Abrilia Setyawati. 2021. "Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Smartphone Merek Oppo Di Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 3(1): 169–84.