

**FENOMENA KONTEN DAKWAH NIKAH MUDA  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PERSPEKTIF MAHASISWA PAI UAD ANGKATAN 2018**

**SKRIPSI**



Oleh :

**HUSNUN HANIFAH**

NIM. 1800031120

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu  
dalam bidang ilmu Pendidikan Agama Islam

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

**PHENOMENA OF YOUNG MARRIAGE *DA'WAH* CONTENTS ON  
INSTAGRAM FROM THE PERSPECTIVE OF PAI UAD STUDENTS  
CLASS OF 2018**

**BACHELOR THESIS**



By:

**HUSNUN HANIFAH**

NIM. 1800031120

Submitted to the Faculty of Islamic Studies of Universitas Ahmad Dahlan as a  
Partial Fulfillment of Requirements to Obtain the Degree of Islamic Education

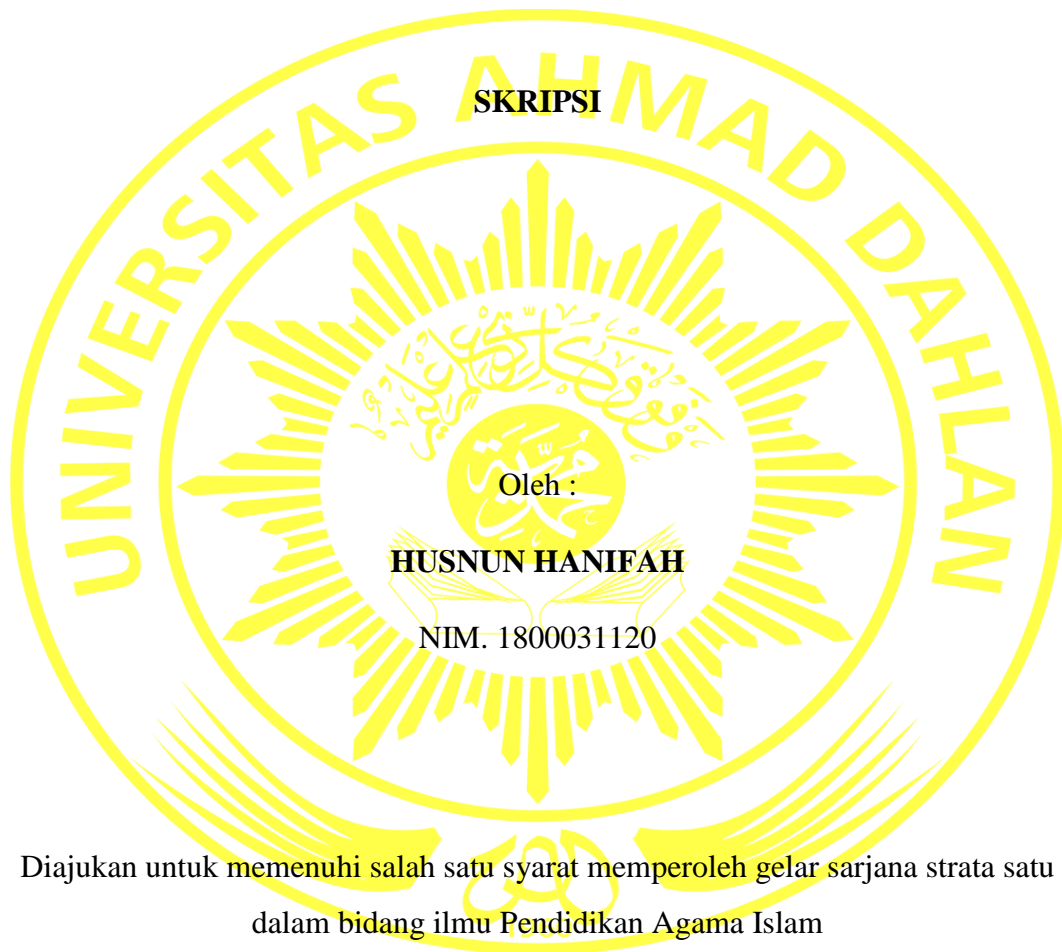
**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES**

**UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**YOGYAKARTA**

**2024**

**FENOMENA KONTEN DAKWAH NIKAH MUDA  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
PERSPEKTIF MAHASISWA PAI UAD ANGKATAN 2018**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

## NOTA DINAS

Muh. Alif Kurniawan, M.Pd.I  
Pembimbing Skripsi  
Universitas Ahmad Dahlan

Hal : Persetujuan *Munaqosah*  
Lamp : 3 sks

Kepada  
Yth. Kaprodi  
PAI Universitas Ahmad Dahlan  
di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Husnun Hanifah  
NIM : 1800031120  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Fakultas : Agama Islam  
Judul Skripsi : Fenomena Konten Dakwah Nikah Muda Di Media Sosial Instagram Perspektif Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2018

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian *munaqasyah*

Yogyakarta, 3 Februari 2024  
Pembimbing Skripsi



Muh. Alif Kurniawan, M.Pd.I.  
NIPM. 198906172019081111132873

## SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnun Hanifah

NIM : 1800031120

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 3 Februari 2024



Husnun Hanifah  
NIM. 1800031120

## **PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Saya Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnun Hanifah  
NIM : 1800031120  
Fakultas : Agama Islam  
Judul : Fenomena Konten Dakwah Nikah Muda Di Media Sosial  
Instagram Perspektif Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2018

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing skripsi dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 3 Februari 2024



Hushun Hanifah  
NIM. 1800031120

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Fenomena Konten Dakwah Nikah Muda Di Media Sosial  
Instagram Perspektif Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2018  
Nama : Husnun Hanifah  
NIM : 1800031120  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Telah disetujui tim penguji :

Ketua : Muh. Alif Kurniawan, M.Pd.I. (.....)  
Penguji I : Fadhlurrahman, S.Pd.I., M.Pd. (.....)  
Penguji II : Yusuf Hanafiah, S.Pd.I., M.Pd. (.....)

Druji di Yogyakarta pada

Tanggal : 17 Februari 2024  
Waktu : 09.00-10.30 WIB  
Nilai : 81(A)

Hasil ~~lulus tanpa perbaikan~~ / Lulus dengan perbaikan / ~~Tidak lulus~~

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

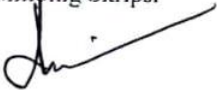
Nama : Husnun Hanifah  
NIM : 1800031120  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Email : husnun1800031120@webmail.uad.ac.id  
Judul Tugas Akhir : Fenomena Konten Dakwah Nikah Muda Di Media Sosial  
Instagram Perspektif Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2018

Dengan ini menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

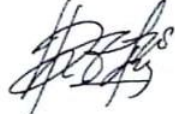
Saya (~~mengizinkan~~/~~tidak mengizinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi

  
Muh. Alif Kurniawan, M.Pd.I.  
NIPM. 198906172019081111132873

Yogyakarta, 3 Februari 2024

  
Husnun Hanifah  
NIM. 1800031120





# UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206  
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/47/D.3/III/2024

Tugas akhir dengan Judul : Fenomena Konten Dakwah Nikah Muda Di  
Media Sosial Instagram Perspektif  
Mahasiswa PAI UAD Angkatan 2018

Nama : Husnun Hanifah

NIM : 1800031120

Telah diujikan pada tanggal : 17/02/2024

Nilai Ujian : A(81)

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad  
Dahlan.

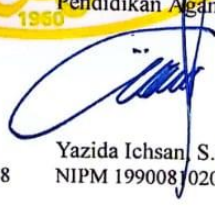
Mengetahui Yogyakarta, 06 Maret 2024

Dekan  
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi  
Pendidikan Agama Islam



Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.  
NIP 199007202016011111133468



Yazida Ichsan, S.Pd.I, M.Pd.  
NIPM 199008102018101111021740

## MOTTO

إِنَّ هَذِهِ تَذَكُّرَةٌ فَمَنْ شَاءَ اتَّخَذَ إِلَىٰ رَبِّهِ سَبِيلًا

*Artinya: “sesungguhnya, (ayat-ayat) ini adalah peringatan, maka barangsiapa menghendaki (kebaikan bagi dirinya) tentu dia mengambil jalan kepada Tuhannya.”*

(QS. Al-Insan: [76]:29)<sup>1</sup>

عن عبدالله بن عمرو بن العاص رضي الله عنهما: أن النبي صلى الله عليه و سلم قال: ((بَلِّغُوا عَنِّي وَلَوْ آيَةً، وَحَدِّثُوا عَنِّي بَنِي إِسْرَائِيلَ وَلَا حَرَجَ، وَمَنْ كَذَبَ عَلَيَّ مُتَعَمِّدًا فَلْيَتَّبِعُوا مَقْعَدَهُ مِنَ النَّارِ))

*Artinya: “Atas wewenang Abdullah bin Amr bin Al-Aas radhiyallahu 'anhu kepada keduanya: Nabi Muhammad SAW bersabda: ((Sampaikanlah bahkan sebuah ayat atas namaku, dan ceritakan atas wewenang Bani Israel, dan tidak ada cela, dan siapa pun yang sengaja berbohong tentang saya, maka dia akan duduk di neraka))”*

(HR. Bukhari)<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ar-Risalah, Al-Qur'an, (Jakarta: Maktabah Al Fatih Rasyid Media, n.d.), hlm 580

<sup>2</sup> Abdulaziz Muhammad, “Arti penting hadis: Sampaikanlah dariku meskipun hanya berupa ayat”, diakses dari <https://www.alukah.net/sharia/0/91245/%d8%a3%d9%87%d9%85%d9%8a%d8%a9-%d8%ad%d8%af%d9%8a%d8%ab-%d8%a8%d9%84%d8%ba%d9%88%d8%a7-%d8%b9%d9%86%d9%8a-%d9%88%d9%84%d9%88-%d8%a2%d9%8a%d8%a9/>, diakses pada tanggal 21 Februari 2024

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Saya persembahkan tugas akhir ini untuk almamater tercinta:*

*Program Studi Pendidikan Agama Islam*

*Fakultas Agama Islam*

*Universitas Ahmad Dahlan*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik, Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.<sup>3</sup>

### 1. Konsonal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Żal	ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)

---

<sup>3</sup> FAI UAD, Buku Pedoman Penulisan Skripsi, (Yogyakarta: Fakultas Agama Islam, 2018) hlm. 33

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	qi
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	‘el
م	Mim	m	‘em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

## 2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعدّدة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## 3. *Ta'marbutah* di Akhir Kata ditulis

	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
حكمة	Ditulis	<i>'illah</i>
عله	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>
كرامة العليا	Ditulis	<i>Zakāh al-fitri</i>
زكاة الفطر		

#### 4. Vokal Pendek

ـَ	<i>Fathah</i>	Ditulis	A
فعل		Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ـِ	<i>Kasrah</i>	Ditulis	I
ذكر		Ditulis	<i>zūkira</i>
ـُ	<i>Dammah</i>	Ditulis	u
يذهب		Ditulis	<i>yazhabu</i>

#### 5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
	جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>ā</i>
	تتدسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>i</i>
	كريم	Ditulis	<i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	Ditulis	<i>ū</i>
	فروض	Ditulis	<i>furūḍ</i>

## 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Bainakum</i>
		Ditulis	<i>Au</i>
		Ditulis	<i>qaul</i>

## 7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

## 8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>
السماء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>As-Syam</i>

## 9. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zāwi al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur atas segala rahmat, hidayah, serta karunia yang telah Allah SWT berikan kepada peneliti hingga akhirnya penelitian ini dapat terselesaikan sebagai persyaratan wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan..Agama Islam. Sholawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi dan Rasul kita Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dalam menjalankan syariat Islam dan dakwah Islam.

Rasa syukur dan terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, yang telah memberi kesempatan kepada peneliti untuk menimba ilmu di lembaga ini.
2. Bapak Dr. Nur Kholis, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin penelitian kepada peneliti untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.
3. Bapak Yazida Ichsan, S.Pd.I., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Agama Islam yang telah memberikan pengarahan dan dorongan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Sutipyo, S.Ag., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Dr. Arif Rahman, S.Pd.I., M.Pd.I., selaku Dosen Pembimbing Seminar Proposal yang telah membimbing dan memberikan dorongan kepada peneliti.
6. Bapak Muh Alif Kurniawan, S.Pd.I, M. Pd.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mendukung, serta mengarahkan peneliti dengan tulus ikhlas dan sabar selama perjalanan penulisan skripsi dari awal hingga selesai secara tuntas.



7. Seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Agama Islam, yang telah mendidik, memberikan ilmu dan memberikan pelayanan kepada peneliti
8. Bapak Ikhsani dan Ibu Bariyah selaku orang tua peneliti yang tiada henti memberikan kepercayaan, dukungan, doa, serta fasilitas sehingga menjadi motivasi peneliti untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini
9. Untuk Muth'iah Nur Aini selaku adik tercinta peneliti yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang kepada peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Terakhir, untuk Fiony Alveria dan Cornelia Syafa yang telah memberikan doa, serta memberikan semangat dan dorongan kepada peneliti untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga bantuan dan dukungan dari berbagai pihak di atas dapat menjadi amal baik dan mendapatkan berkah dari Allah SWT. Aamiin yaa robbal aalamiin.

Pada penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Maka dari itu, peneliti ucapkan mohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, dan peneliti juga mengharapkan kritikan yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada yang lainnya.

Yogyakarta, 3 Februari 2024



Husnun Hanifah  
NIM 1800031120

## **FENOMENA KONTEN DAKWAH NIKAH MUDA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PERSPEKTIF MAHASISWA PAI UAD ANGGKATAN 2018**

### **ABSTRAK**

Husnun Hanifah (1800031120), Progam Studi Pendidikan Agama Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan

Penelitian ini mengulas tentang konten dakwah di sosial media Instagram yang mengkaji tentang pernikahan. Konten dakwah pernikahan menjadi fenomena sosial tatkala banyak pengguna Instagram yang menikmati konten tersebut hingga menjadikan konten pernikahan menjadi populer. Hal populer yang dinikmati banyak pengguna memunculkan resiko-resiko yang tidak diinginkan seperti, kesalahpahaman isi materi konten, minimalisasi materi edukasi konten, pengglorifikasian konten, sampai dijadikan komoditas oleh oknum yang hanya ingin meraih *traffic* dari suatu konten. Oleh karenanya, dalam tugas akhir ini peneliti bertujuan untuk menguraikan fenomena konten dakwah nikah muda di media sosial Instagram dan mengetahui persepsi mahasiswa PAI UAD terhadap fenomena konten dakwah nikah muda di Instagram sebagai pengguna Instagram yang memiliki latar belakang pendidikan agama Islam.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif yang menekankan pada pendekatan studi naratif dan survei. Sumber data yang peneliti peroleh berasal dari observasi, angket, wawancara, serta buku yang digunakan sebagai penunjang dari data primer. Peneliti mengambil sampel data dari 45 mahasiswa PAI UAD angkatan 2018 yang dianalisis menggunakan teknik deskriptif kualitatif data model Miles dan Huberman yang dikaji lagi menggunakan triangulasi teknik, yaitu wawancara.

Hasil penelitian ini terdiri dari rumusan satu dengan temuan bahwa terdapat perbedaan kualitas dan kuantitas konten dakwah pernikahan dari segi isi yang dapat menjadi bomerang bilamana konten yang dibuat telah lepas dari tujuan dibuatnya konten hingga menjadi tren. Sedangkan pada rumusan kedua, mahasiswa PAI UAD mengungkapkan jikalau perubahan media dakwah telah melahirkan konten dakwah yang tereduksi akibat dari pengaruh tren, tokoh publik, serta pemahaman individu dalam mengkonsumsi konten.

**Kata Kunci:** Konten Dakwah, Instagram, Mahasiswa

**PHENOMENA OF YOUNG MARRIAGE *DA'WAH* CONTENTS ON  
INSTAGRAM FROM THE PERSPECTIVE OF PAI UAD STUDENTS  
CLASS OF 2018**

**ABSTRACT**

**Husnun Hanifah** (1800031120), Islamic Education Study Program, Faculty Of Islamic Studies, Ahmad Dahlan University

This study investigates marriage *da'wah* contents on Instagram. Being widely viewed and enjoyed, marriage *da'wah* contents became popular among Instagram users. This popularity might cause misunderstanding of the contents' meaning, minimizing educational purposes, glorifying the contents, and even making the contents commodities by individuals who only want to gain social media traffic. For this reason, this study aims to describe the phenomena of young marriage *da'wah* contents on Instagram and to examine the perceptions of PAI UAD students regarding the phenomena as Instagram users who have an Islamic education background.

This is a qualitative study adapting narrative and survey study approaches. The data were collected through observations, questionnaires, interviews, and books as supports for primary data. The data were obtained from 45 PAI UAD students batch 2018. They were analyzed using qualitative descriptive techniques proposed by Miles and Huberman and were checked through interviews as the data triangulation technique.

The results of this study indicate that there are differences in the quality and quantity of marriage *da'wah* contents. The contents can backfire if the initial purposes of popular contents are misunderstood. Then, according to PAI UAD students, changes in *da'wah* media contribute to wide misunderstanding of the *da'wah* contents themselves also due to the influence of trends, public figures, and individual abilities to understand the contents.

**Keywords:** Da'wah Contents, Instagram, Student

## DAFTAR ISI

<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	<b>vi</b>
<b>PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka .....	8
F. Metodologi Penelitian .....	15
1. Jenis dan pendekatan penelitian .....	15
2. Sumber data .....	16
3. Teknik pengumpulan data .....	17
4. Teknik analisis data .....	22
5. Teknik keabsahan data .....	23
G. Sistematika Pembahasan .....	24
<b>BAB II</b> .....	<b>26</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>26</b>
A. Konsep Dakwah .....	26

1. Pengertian Dakwah.....	26
2. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	27
3. Metode Dakwah dan Perkembangannya .....	27
B. Instagram.....	29
1. Pengertian Instagram .....	29
2. Fitur-Fitur Instagram .....	30
3. Konten Instagram: Hijrah Menikah Muda .....	32
C. Pernikahan.....	33
1. Pengertian Pernikahan .....	33
2. Hukum Pernikahan .....	33
3. Tujuan Pernikahan.....	34
4. Menikah Muda .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>38</b>
A. Setting Lokasi .....	38
B. Profil Program Studi .....	39
C. Pimpinan Progam Studi PAI UAD .....	40
D. Dosen-Dosen Prodi PAI UAD .....	41
E. Data Jumlah mahasiswa .....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Fenomena konten dakwah nikah muda di media sosial Instagram .....	44
B. Persepsi Mahasiswa PAI UAD terhadap fenomena nikah muda di Instagram .....	51
<b>BAB V.....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Postingan konten edukasi pernikahan .....	43
Gambar 4.2: Postingan konten edukasi pernikahan .....	43
Gambar 4.3: Postingan konten edukasi pernikahan .....	44
Gambar 4.4: Postingan konten pernikahan .....	46
Gambar 4.5:Komentar pengguna pada akun @baperfisabilillah .....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Penggunaan instagram untuk mengikuti perkembangan dunia Islam dan mengakses kajian Islam.....	49
Tabel 4.2: konten menikah muda, jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan ada karena mengikuti perkembangan zaman.....	49
Tabel 4.3: Mengikuti akun kajian yang menyuguhkan konten tentang jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan. ....	52
Tabel 4.4: Unggahan konten tentang jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan sering muncul di beranda instagram .....	53
Tabel 4.5: Mengikuti akun yang menyajikan konten tentang hijrah dan menikah muda.....	54
Tabel 4.6: Mendapati konten tentang jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan yang merujuk pada anjuran menikah muda. ....	55
Tabel 4.7: Konten menikah muda merupakan syiar agama agar generasi muda tidak terjebak dalam zina .....	56
Tabel 4.8: Banyak orang yang salah paham tentang konsep hijrah dan menikah muda.....	58
Tabel 4.9: Artis dan selebgram yang memutuskan untuk menikah muda. ....	59
Tabel 4.10: Mengikuti artis dan selebgram yang memutuskan untuk menikah muda.....	60
Tabel 4.11: Mendapati konten yang menampilkan kebahagiaan dan kemudahan dalam menikah. ....	61
Tabel 4.12: Mengikuti jejak artis dan selebgram yang hijrah dan menikah muda	62
Tabel 4.13: Mendapati konten yang meromantisasi nikah muda.....	63
Tabel 4.14: Konten tentang jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan memberikan dampak yang baik .....	64
Tabel 15: Konten tentang jodoh, pasangan hidup, dan pernikahan dijadikan komoditas oleh sebagian orang. ....	65

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: SK Pembimbing .....	75
Lampiran 2: Kartu Bimbingan Skripsi.....	76
Lampiran 3: Sertifikat TOEFL.....	77
Lampiran 4: Bukti Plagiarisme .....	78
Lampiran 5: Kuesioner Penelitian.....	79