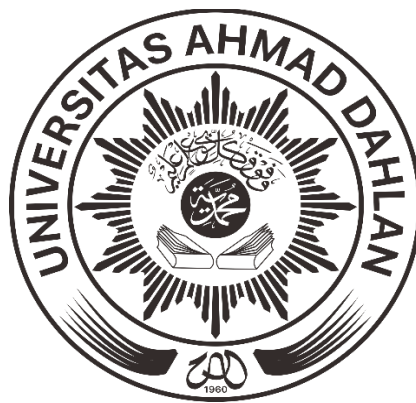


**ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI  
SHOPEE**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh :

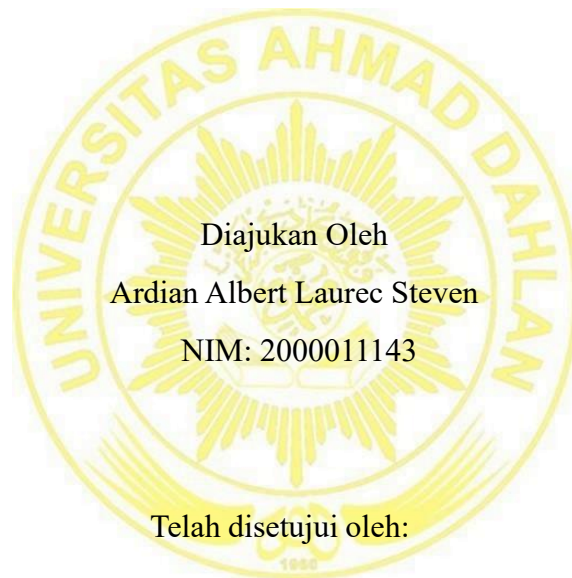
Ardian Albert Laurenc Steven

Nim : 2000011143


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE



Pembimbing

  
Deny Ismanto, S.E., M.M.  
NIY : 60111654

Tanggal 22 Maret 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE

Diajukan Oleh

Ardian Albert Laurenc Steven


NIM: 2000011143

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Tanggal: 22 Maret 2024

Yang terdiri dari:

Ketua

  
Dr. SALAM TUN ASAKDIYAH, M.Si  
NIDN/NIP : 0002056201/196205021987032001

Penguji I


  
DENY ISMANTO, S.E., M.M.  
NIY: 60111654

Penguji II

  
DESTA RIZKY KUSUMA, S.E., M.Sc  
NIY: 60090572

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

  
Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si  
NIDN/NIY : 0520067001/ 60960144

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE”**. Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

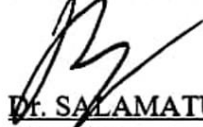
Yogyakarta 22 Maret 2024

Yang menyatakan



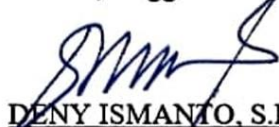
Ardian Albert Laurenc Steven  
Nim : 2000011143

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dr. SALAMATUN ASAKDIYAH, M.Si  
NIDN/NIP : 0002056201/196205021987032001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



DENY ISMANTO, S.E., M.M.  
NIY: 60111654

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



DESTA RIZKY KUSUMA, S.E., M.Sc  
NIY: 60090572

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardian Albert Laurenc Steven

NIM : 2000011143

Email : ardiansteven06@gmail.com

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Judul Tesis : **ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Yang Menyatakan



Ardian Albert Laurenc Steven

Nim 2000011143

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:


Nama : Ardian Albert Laurenc Steven  
NIM : 2000011143  
Email : ardiansteven06@gmail.com  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul tugas akhir : **ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE**

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya  **tidak mengizinkan** karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Ardian Albert Laurenc Steven

Mengetahui  
Dosen Pembimbing



DENY ISMANTO, S.E., M.M.  
NIY : 60111654

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Rasa lapang dada dan terima kasih kepada Tuhan Semesta Alam yang membuat manusia mempunyai kesadaran hidup selaras dengan alam sehingga kesadaran akan bersosial, menjaga kesehatan dan berpikir sehingga berkesanggupan menyelesaikan dan menyusun skripsi ini dengan tepat waktu dan baik. kepada orang-orang yang bermakna dalam hidup saya skripsi ini saya persembahkan:

1. Keluarga besar bapak hadi dan mujiyono yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, sehingga saya mempunyai kesempatan untuk berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Deny Ismanto S.E.,M.M., dan semua dosen FEB yang sudah membantu dan membimbing saya berproses dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Sahabat dan teman Universitas Ahmad Dahlan yang sangat realistis menemani dari semester awal hingga semester akhir ini tempat untuk bercerita dan bersama.

## MOTTO

مَنْ نَفَسَ عَنْ مُؤْمِنٍ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ الدُّنْيَا نَفَسَ اللَّهُ عَنْهُ كُرْبَةً مِنْ كُرْبِ يَوْمِ الْقِيَامَةِ وَمَنْ يَسِّرَ عَلَى  
مُعْسِرٍ يَسِّرَ اللَّهُ عَلَيْهِ فِي الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ

“Siapa yang menyelesaikan kesulitan seorang mukmin dari berbagai kesulitan-kesulitan dunia, niscaya Allah akan memudahkan kesulitan-kesulitannya pada hari kiamat. Siapa yang memudahkan orang yang sedang kesulitan niscaya Allah mudahkan baginya di dunia dan akhirat.”

*(HR Imam Muslim dari Abu Hurairah)*

الْعُسْرُ بِكُمْ يُرِيدُ وَلَا الْيُسْرَ بِكُمْ اللَّهُ يُرِيدُ

"Allah menghendaki kemudahan bagimu dan tidak menghendaki kesukaran bagimu."

*(QS Al-Baqarah: 185)*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Bismillahirrahmaanirrahiim,*

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh*

Segala puji bagi Allah swt., Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan inayah kepada hambaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE.”**

Penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan laporan ini berkat dorongan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menghaturkan terimakasih kepada :

1. Dr. Muchlas M.T Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan fasilitas dan ijin kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin dalam pengesahkan skripsi ini.
3. Deny Ismanto S.E.,M.M., selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
4. Segenap Dosen Fakultas Universitas Ahmad Dahlan yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Semua sahabat dan teman teman saya yang sangat Realistis.

Yogyakarta 1 Maret 2024

Penulis:



Ardian Albert Laurenc Steven

Nim: 2000011143

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu .....	14
C. Pengembangan Hipotesis.....	19
D. Kerangka Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Metode penelitian .....	24
B. Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	24

C. Populasi, Sample, dan Teknik Pengambilan Data .....	29
D. Jenis Dan Sumber Data .....	30
E. Teknik Analisis Data .....	30
F. Uji Instrumen .....	31
<b>BAB IV ANALISIS DATA</b>	
A. Analisis Deskriptif .....	38
B. Uji Kualitas Instrumen Data .....	41
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	42
D. Hasil Penelitian .....	43
E. Pembahasan .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	50
B. Keterbatasan Penelitian .....	51
C. Saran Penelitian .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definifi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Scoring untuk Jawaban kuesioner .....	28
Tabel 3.3 Klasifikasi TCR.....	28
Tabel 3.4 Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas .....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden .....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Penghasilan Perbulan .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Dari Item-Item Variabel Penelitian .....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Item-Item Variabel Penelitian .....	42
Tabel 4.7 Uji Analisis Deskriptif.....	43
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda.....	44
Tabel 4.9 Uji Persial T.....	45
Tabel 4.10 Uji Koefisiensi Simultan .....	46
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	46

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Unduhan Aplikasi Shopee.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	23

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	66
Lampiran 3 Output SPSS .....	73

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keputusan pembelian *online* di shopee sebagai konsekuensi dari risiko, kepercayaan dan keamanan secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah yang berusia 17 tahun keatas dan yang menggunakan aplikasi shopee. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling* dengan *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji terlebih dahulu dengan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda, Uji parsial (T), dan Uji simultan (F) Koefisien determinasi ( $R^2$ ). Berdasarkan hasil analisis data dengan alat statistik program SPSS 22, dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi risiko (X1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0,009. Kepercayaan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0,000. Keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig 0,008. Secara simultan Persepsi risiko, kepercayaan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig Koefisien 0,000 determinasi yang dihasilkan angka R Square sebesar 0,469 yang artinya sebesar 46,9% keputusan pembelian *online* aplikasi shopee dipengaruhi oleh keempat variabel tersebut. dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Persepsi risiko, Kepercayaan, Keamanan, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRAK**

*This study aims to analyze online purchasing decisions at shopee as a consequence of risk, trust and security partially and simultaneously. The population in this study are those aged 17 years and over and who use the shopee application. The sample taken was 100 respondents with sampling techniques using Non Probability Sampling with Purposive Sampling. The type of data used is primary data and data collection techniques using a questionnaire that has been tested in advance with validity and reliability tests. The data analysis method used is quantitative analysis using multiple linear regression, partial test (T), and simultaneous test (F) coefficient of determination (R<sup>2</sup>). Based on the results of data analysis with the SPSS 22 statistical program, it can be concluded that the perceived risk variable (X1) has a negative and significant effect on purchasing decisions with a sig value of 0.009. Trust (X2) has a positive and significant effect on purchasing decisions with a sig value of 0.000. Security (X3) has a positive and significant effect on purchasing decisions with a sig value of 0.008. Simultaneously, risk perception, trust and security have a significant effect on purchasing decisions with a sig value of 0.000 coefficient of determination resulting in an R Square number of 0.469, which means that 46.9% of shopee application online purchasing decisions are influenced by these four variables. and the rest is influenced by other variables.*

*Keywords: Risk perception, Trust, Security, Purchasing Decisions.*