

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah menjadi kebutuhan pokok yang menyertai kebutuhan manusia saat ini. Penggunaan teknologi informasi menciptakan jenis dan peluang bisnis baru, dimana semakin banyak transaksi bisnis yang dilakukan secara online. Pemanfaatan teknologi dalam dunia usaha mengembangkan bisnis bukan hanya untuk perusahaan besar tetapi juga untuk UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah). [1]

Aktivitas perdagangan mengakibatkan semakin banyaknya data yang tersimpan didalam suatu perusahaan yang sangat penting terutama dalam meningkatkan perdagangan dan meningkatkan kualitas dalam perusahaan pada bidang perdagangan, maka dengan itu dibutuhkan suatu sistem informasi yang dapat merubah kebiasaan customer yang awalnya memesan dan membeli secara konvensional menjadi secara online. [2]

Dalam mengembangkan sebuah sistem pemesanan online berbasis web peneliti menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* memiliki keunggulan yaitu kualitas dari sistem yang dihasilkan akan baik, karena pelaksanaannya dilakukan secara bertahap. Model fase *one by one* sehingga meminimalisir kesalahan yang akan terjadi. Serta setiap fase harus terselesaikan dengan lengkap sebelum melangkah ke fase berikutnya sehingga bisa lebih terorganisir.

Chip-Icip Wonosari adalah sebuah produksi rumahan (*home industry*) yang bergerak dalam bidang makanan dan sudah berdiri sejak tahun 2021. Produk yang ditawarkan oleh Chip-Icip Wonosari yaitu makanan berat dan makanan ringan. Makanan berat berupa roti

kasur dan pizza sedangkan makanan ringan berupa mie lidi. Untuk roti kasur memiliki 5 varian rasa, pizza memiliki 3 varian rasa, dan mie lidi memiliki 9 varian rasa. Chip-Icip Wonosari memiliki jumlah pelanggan sekitar 25 orang per hari.

Observasi awal yang telah dilakukan pada tanggal 29 April 2023 di Chip-Icip Wonosari bertujuan menggali informasi awal. Observasi awal ini menemukan permasalahan pencatatan pemesanan masih menggunakan buku sebagai penyimpan data, hal ini dapat menyulitkan pemilik dalam mencari data penjualan serta berisiko buku dapat hilang atau rusak. Kemudian pemilik tidak bisa melihat penilaian dari pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan. Pemilik toko juga mengalami kesulitan dalam mengetahui jumlah produk yang telah terjual. Hasil wawancara dengan pemilik Chip-Icip Wonosari beliau menjelaskan kesulitan untuk mengetahui apakah konsumen puas dengan produk yang ada saat ini. Selain itu beliau pun kesulitan untuk mengetahui data penjualan dan berapa jumlah produk yang telah terjual. Dalam hal ini, peneliti menyadari pentingnya perancangan sistem pemesanan online dalam proses penjualan. Dengan demikian dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan dan meningkatkan efisiensi pemrosesan data.

Menurut latar belakang yang telah ditulis, penulis ingin meneliti tentang perancangan sistem pemesanan online berbasis web yang dirancang berdasarkan kebutuhan penjualan oleh Chip-Icip Wonosari. Maka peneliti mengambil judul “RANCANG BANGUN PEMESANAN ONLINE BERBASIS WEB PADA CHIP-ICIP WONOSARI MENGGUNAKAN METODE WATERFALL”.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari beberapa uraian yang disajikan pada latar belakang, maka dapat diidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Pencatatan pemesanan masih menggunakan buku sebagai penyimpan data, hal ini dapat menyulitkan pemilik dalam mencari data penjualan serta berisiko buku dapat hilang atau rusak.
2. Pemilik tidak bisa melihat penilaian dari pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan.
3. Pemilik kesulitan dalam mengetahui jumlah produk yang telah terjual.

1.3 Batasan Masalah Penelitian

Dari latar belakang serta mengingat banyak masalah yang diidentifikasi serta keterbatasan peneliti, agar tidak meluas dan cakupan penelitian lebih jelas. Maka perlu adanya pembatasan terhadap permasalahan yang akan diteliti yaitu "Pencatatan pemesanan masih menggunakan buku sebagai penyimpan data, hal ini dapat menyulitkan pemilik dalam mencari data penjualan serta berisiko buku dapat hilang atau rusak, lalu pemilik tidak bisa melihat penilaian dari pelanggan untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan, dan pemilik kesulitan dalam mengetahui jumlah produk yang telah terjual".

1.4 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dikaji, yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun pemesanan *online* berbasis *web* pada Chip-Icip Wonosari menggunakan metode *waterfall* ?
2. Bagaimana hasil uji kelayakan dari rancang bangun pemesanan *online* berbasis *web* pada Chip-Icip Wonosari menggunakan metode *waterfall* ?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah yang dirumuskan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan pemesanan *online* berbasis web pada Chip-Icip Wonosari.
2. Mendapatkan hasil uji kelayakan menggunakan metode *System Usability Scale* dan *Black Box Testing*.

1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang dapat diambil yaitu:

1. Membantu pihak Chip-Icip Wonosari untuk memudahkan dalam mengelola data, pelaporan penjualan, jumlah produk yang telah terjual.
2. Membantu pihak Chip-Icip Wonosari untuk dapat bersaing dengan kompetitor.
3. Membantu pihak Chip-Icip Wonosari untuk mengetahui penilaian konsumen.