

DAFTAR PUSTAKA

- Adhila, F., Fitriani, D., dan Ismanto, D. 2014. "Petunjuk Statistik 2". Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan" *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, hal 21-30.
- Arianto, N. 2019. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Serta Berdampak Terhadap Loyalitas Pelanggan" *Jurnal Ilmiah KREATIF*, hal 44-54.
- Aziz, Abdul. 2022. "Manajemen Produk Efektif dan Efisiensi Produk". Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Cahyani, P. D., dan Alvianto, A. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Pemasaran Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah (Komparasi Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta dan Purwokerto) *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, hal 27-41.
- Egiarto, Hendra. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Taragung Pekanbaru" *Repository Universitas Islam Riau*.
- Ernawati, D. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung" *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, hal 17-32.
- Fakhrudin, Roellyanti, dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Fauzi, Muhammad Fikrie dan Adriyanto, Andhy Tri. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan, Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan *Pelanggan Counter Handphone*" *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, hal 665.
- Ghozali, H., dan Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. 2019. "Multivariate Data Analysis". New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hardianawati, H. 2023. "Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Berkah Laundry" *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, hal 115-122.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan"*. Surabaya: Unitomo Press.

- International Coffee Organization (ICO)*. 2021. World Coffee Consumption.
- Ismunandar, I. 2023). “Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Yuikaashop Kabupaten Bima” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, hal 438-451.
- Juniantara, I. M. A., dan Tjokorda G. R. Sukawati. 2018. "Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 7, hal. 11.
- Lesmana, R., dan Ayu, S. D. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon *Tehnology and Innovation*” *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, hal 59-72.
- Lestari, A. D., dan Hidayat, I. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Globat Jet Express (J&T) Surabaya” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. 2020. “Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu” *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, hal 134-146.
- Melati, R. S. 2020. “Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian *Case Handphone* Pada *Marketplace Shopee* (Studi Pada Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., dan Suardi, A. 2021. “Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen” *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, hal 411-427.
- Novia, M. A., Semmaila, B., dan Imaduddin, I. 2020. “Pengaruh kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Tata Kelola*, hal 201-212.
- Pahlawan, M. R., Nurlia, N., Laba, A. R., Pakki, E., dan Hardiyono, H. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar” *Journal of applied business administration*, hal 228-244.
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., dan Jorie, R. J. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, hal 68-77.
- Prasetyo, Muslih Dwi, Susanto Susanto, dan Bernadetta Diansepti Maharani. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen" *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* , hal 23-32.

Rahardjo, D. T., dan Yulianto, A. E. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, hal 11.

Rozi, I. A., dan Khuzaini, K. 2021. “Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, hal 10.

Sari, R. F., dan Marlius, D. 2023. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D’sruput Lapai Padang” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, hal 1801-1812.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ALFABETA.