

**STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT  
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK PLANT CIREBON  
DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT  
DESA BINAAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan



**Disusun Oleh**

**HANIFAH SYEIVAUL AFRA**

**1900030170**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
2023**

**PERSETUJUAN**

**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT  
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK PLANT CIREBON DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DESA  
BINAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu  
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**



**Oleh:**

**HANIFAH SYEIVAUL AFRA**

**1900030170**

**Telah Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,  
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah  
memenuhi syarat untuk diujikan**

**Pembimbing**



**Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos., M.Si  
NIPM. 197901022012021111078525**

**PENGESAHAN**

**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT  
INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK PLANT CIREBON DALAM  
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DESA  
BINAAN**

**SKRIPSI**

Oleh:

**HANIFAH SYEIVAUL AFRA**

**1900030170**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi  
pada 18 Maret 2024 dan telah diterima sebagai salah satu  
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :**

1. Ketua : Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos.,M.Si
2. Penguji 1 : Fitrinanda An Nur, S.I.Kom.,M.A.
3. Penguji 2 : Eka Anisa Sari, S.I.Kom.,M.I.Kom



Yogyakarta, 18 Maret 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



**Wahran, S.S., M.A., Ph.D.**

**NIPM.19791218 200309 111 0900733**



## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanifah Syeivaul Afra  
NIM : 1900030170 Email : [hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id](mailto:hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id)  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul : STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DESA BINAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukannya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 23 Maret 2024

Kepala Program Studi,

Yang Menyatakan,



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

NIPM. 19930605 201810 011 1311335



Hanifah Syeivaul Afra

NIM. 1900030170

## Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanifah Syeivaul Afra  
NIM : 1900030170  
Email : [hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id](mailto:hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Tesis : STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK DALAM MEMBANGUN CITRA CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DESA BINAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Maret 2024



Hanifah Syeivaul Afra

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanifah Syeivaul Afra

NIM : 1900030170

Email: [hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id](mailto:hanifah1900030170@webmail.uad.ac.id)

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : STRATEGI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA TBK PLANT CIREBON DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN PADA MASYARAKAT DESA BINAAN

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengizinkan/tidak mengizinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 23 Maret 2024



Hanifah Syeivaul Afra

Mengetahui,

Pembimbing\*\*



Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos.,M.Si.

Ket:

\*coret salah satu

\*\*jika diizinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

## **MOTTO**

“Segala hal yang merisaukanmu, sebenarnya adalah hal yang kamu ciptakan sendiri.”

## **Halaman Persembahan**

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

Ayah, Ibu, dan Adik yang telah memberikan support sistem yang tak terbatas

Rekan Sepertjuangan yang memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini

Pihak Perusahaan PT Indocement Plant Cirebon yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian di perusahaan tersebut

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UAD.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “Strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Indocement Tunggal Prakarsa Plant Cirebon Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Masyarakat Desa Binaan” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan 2018 – sekarang
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom.,M.A, Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi serta panutan yang selalu membantu saya dalam segala hal.
6. Fitrinanda An Nur S.I.Kom.,M.A. dan Eka Anisa Sari S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas

11. Sahabat rumah, Bagas Dwi Faringga dan Destiar Mutiara Ramadhani.
12. Rekan yang baik hati dan budi pekertinya Firda Widya Dewi dan Rahmadian Iqbal Al Hakim.
13. Kepada orang spesial sekaligus partner kehidupan, terima kasih untuk Danang Handoko Wahyu Adi yang telah memberikan dukungan dalam kondisi apapun, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2019.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 23 Maret 2024



Hanifah Syeivaul Afra

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	9
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Limitasi Penelitian .....	17

F. Kajian Pustaka	17
1. Penelitian Terdahulu .....	17
2. Kerangka Teori .....	22
a. Komunikasi .....	23
b. Public Relations .....	33
c. Community Relations .....	43
d. Corporate Social Responsibility .....	47
e. Citra Perusahaan .....	59
G. Kerangka Pemikiran .....	61
H. Metode Penelitian .....	62
<b>BAB II DESKRIPSI UMUM</b>	
A. Profil PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. ....	69
1. Sejarah PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. ....	69
2. Visi, Misi dan Motto .....	71
3. Jejak Langkah Perseroan.....	72
4. Produk Indocement.....	76
5. Kapasitas Terpasang.....	83
6. Struktur Organisasi.....	84
7. Tujuan dan Tugas Corporate Social Responsibility PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Plant Cirebon.....	84
8. Aksi Program Corporate Social Responsibility.....	92

B. Identitas Narasumber .....	99
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil .....	101
1. Mendefinisikan Masalah .....	101
2. Perencanaan dan Pemograman .....	107
3. Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi .....	111
4. Mengevaluasi Program .....	114
5. Citra Perusahaan.....	116
B. Pembahasan .....	121
1. Mendefinisikan Masalah .....	121
2. Perencanaan dan Pemograman .....	123
3. Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi .....	125
4. Mengevaluasi Program .....	126
5. Citra Perusahaan.....	128
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	128
B. Kelemahan Penelitian .....	132
C. Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	131
LAMPIRAN .....	134



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Empat Langkah Proses PR .....	43
Gambar 2.1	Semen Portland Komposit .....	76
Gambar 2.2	Semen Portland Tipe I .....	77
Gambar 2.3	Semen Portland Tipe II .....	77
Gambar 2.4	Semen Portland Tipe V .....	78
Gambar 2.5	Semen Sumur Minyak .....	78
Gambar 2.6	Semen Putih Tiga Roda .....	79
Gambar 2.7	Acian Putih TR-30 .....	79
Gambar 2.8	Semen Portland Pozzolan .....	80
Gambar 2.9	Duracem .....	80
Gambar 2.10	TR-10 Mortar Serbaguna .....	81
Gambar 2.11	TR-15 Thinbed .....	81
Gambar 2.12	TR-20 Plester Plus .....	82
Gambar 2.13	Beton Siap Pakai .....	82
Gambar 2.14	Agregat .....	83
Gambar 2.15	Kapasitas Terpasang .....	83
Gambar 3.1	Social Mapping di Salah Satu Desa Binaan Tahun 2023 .....	110
Gambar 3.2	Kuisisioner Implementasi dan Evaluasi Keberhasilan ....	114

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Plant Cirebon .....	84
-----------	---	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu .....	17
-----------	----------------------------	----

## INTISARI

Strategi *Corporate Social Responsibility* PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Plant Cirebon dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Masyarakat Desa Binaan. Hal ini berkaitan dengan dengan tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Plant Cirebon menggunakan proses Manajemen *Public Relations* yaitu Mendefinisikan Masalah , Perencanaan dan pemograman, Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi, dan Mengevaluasi Program dalam membangun citra perusahaan terhadap dampak aktifitas dari perusahaan di desa binaan. Penelitian menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Mendefinisikan Problem, *Corporate Social Responsibility* PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk. Plant Cirebon mendefinisikan masalah yang ditemukan dengan mengumpulkan fakta serta melakukan analisis situasi. 2) Perencanaan dan Pemograman, *Corporate Social Responsibility* telah menentukan strategi program yang akan dilakukan sesuai sasaran yang telah ditentukan. 3) Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi, *Corporate Social Responsibility* mengimplementasikan program yang telah direncanakan sesuai dengan perencanaan. 4) Mengevaluasi Program, *Corporate Social Responsibility* melakukan evaluasi terkait program yang dilaksanakan yaitu dengan melakukan survey kuesioner kepuasan dan rapat rencana kerja setiap tahun.

**Kata Kunci : Startegi, *Corporate Social Responsibility*, Citra**

## **ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility Strategy PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Cirebon Plant in Building Company Image in Assisted Village Communities. This is related to the research objective, namely to find out what PT's Corporate Social Responsibility (CSR) strategy is. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Plant Cirebon uses a Public Relations Management process, namely Defining Problems, Planning and Programming, Taking Action and Communicating, and Evaluating Programs in building the company's image on the impact of the company's activities in the target villages. The research uses qualitative research with a descriptive approach. The results of the research conducted by the researchers were 1) Defining Problems, Corporate Social Responsibility of PT. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. Plant Cirebon defines the problems found by collecting facts and conducting situation analysis. 2) Planning and Programming, Corporate Social Responsibility has determined the program strategy that will be carried out according to the predetermined targets. 3) Taking action and communicating, Corporate Social Responsibility implements planned programs in accordance with planning. 4) Evaluating the Program, Corporate Social Responsibility carries out evaluations related to the program being implemented, namely by conducting satisfaction questionnaire surveys and work plan meetings every year.

**Keywords: Strategy, Corporate Social Responsibility, Image**