

**STRATEGI KOMUNIKASI ‘REMEMBER ENTERTAINMENT’
UNTUK MENGEMBANGKAN EKSISTENSI
MUSIK KERONCONG**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh:

**Rafi Dwi Pamungkas
1900030230**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI 'REMEMBER ENTERTAINMENT'
UNTUK MENGEMBANGKAN EKISTENSI
MUSIK KERONCONG**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**

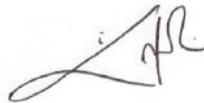
**Oleh
Rafi Dwi Pamungkas
1900030230**

Telah disetujui oleh:

**Dosen pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Pembimbing



**Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn.
NIPM. 198702152017091111291236**

PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI 'REMEMBER ENTERTAINMENT'
UNTUK MENGEMBANGKAN EKSISTENSI
MUSIK KERONCONG**

SKRIPSI

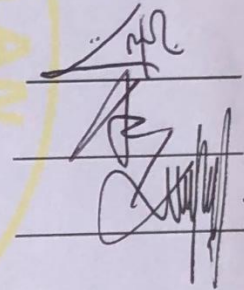
Oleh

**Rafi Dwi Pamungkas
1900030230**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal
Maret 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

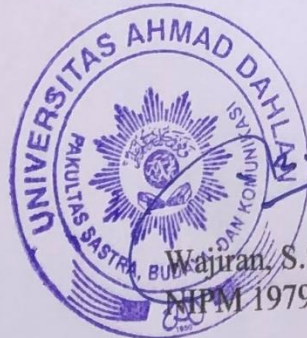
1. Ketua : Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn
2. Penguji I : Anang Masduki, S.Sos.I, M.A. Ph.D
3. Penguji II : Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.



Yogyakarta, 20 Maret 2024

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi**

Dekan



Wajiran, S.S., M.A. Ph.D.

NIPM 19791218 200309 111 0900733

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafi Dwi Pamungkas

NIM : 1900030230

Email : rafidwip1712@gmail.com

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

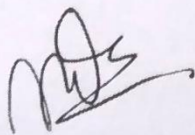
Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi '*Remember Entertainment*' untuk
Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Kaprodi

Yogyakarta, 20 Maret 2024



Firnanda An Nur, S.Sn, M.Sn

NIPM.199306052018100111311335

Rafi Dwi Pamungkas

NIM. 1900030230

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafi Dwi Pamungkas

NIM : 1900030230

Email : rafidwip1712@gmail.com

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi '*Remember Entertainment*' untuk
Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Kaprodi



Firnanda An Nur, S.Sn, M.Sn

Yogyakarta, 20 Maret 2024



Rafi Dwi Pamungkas
NIM. 1900030230

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafi Dwi Pamungkas

NIM : 1900030230

Email : Kharismadije98@gmail.com

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi 'Remember Entertainment' untuk
Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

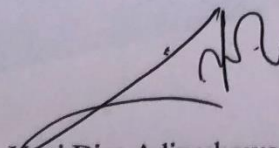
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 20 Maret 2024



Rafi Dwi Pamungkas
NIM. 1900030230

Mengetahui,
Pembimbing



Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn.
NIPM. 198702152017091111291236

MOTTO

“Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storienya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi tetap berjuang ya.”

(Ridwan Kamil)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)

“ Iso Ngendang Raiso Nyuling, Iso Nyawang Naning Raiso Nyanding”

(Rafi Gondes)

“ Tiwas Wes Gemati, Malah Loro Kepati-Pati”

(Rafi Gondes)

“Ayune Ra Sepiro Le Ngelarani Ra Kiro-Kiro”

(Rafi Gondes)

“Tiwas Efforte Wes Gede, Jebul Malah Milih Liyane”

(Rafi Gondes)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah penguasa yang di langit dan di bumi. Atas segala nikmat kemudahan yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya ini. Karya ini peneliti persembahkan untuk :

- ❖ Kedua orangtua saya, Bapak Ibu dan kakak yang selalu memberikan do'a, serta kasih sayang yang tak terhingga dan selalu memberi dukungan untuk saya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi peneliti dengan judul “Strategi Komunikasi ‘*Remember Entertainment*’ untuk Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof.Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A. Ph.D. selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
4. Fitrinanda An Nur, S.Sn., M.Sn. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
5. Dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan merelakan waktu membimbing, memotivasi, dan memberikan ilmunya guna memberikan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dosen penguji pertama saya yang telah memberi masukan dan pengetahuan sehingga sidang skripsi saya dapat berjalan dengan lancar.
7. Dosen penguji kedua saya yang telah memberikan masukan dan perbaikan untuk skripsi saya supaya lebih baik.
8. Bapak/Ibu dosen dan karyawan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
9. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019

Teriring do'a semoga bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan diridhoi Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk kesempatan skripsi ini dan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Penulis,



Rafi Dwi Pamungkas
NIM. 1900030230

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Pustaka.....	13
F. Kerangka Teori.....	17
1. Strategi Komunikasi	17
2. Eksistensi	24
3. Prinsip POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling</i>).....	25
G. Kerangka Pemikiran	28
H. Metodologi Penelitian.....	30

1. Jenis Penelitian	30
2. Lokasi/Obyek Penelitian	30
3. Waktu Penelitian	31
4. Pemilihan Informan	31
5. Metode Pengumpulan Data	31
6. Teknik Analisis Data	33
7. Teknik Validasi Data (Uji Validasi)	35
BAB II DESKRIPSI UMUM	36
A. Sejarah Organisasi	36
B. Profil Organisasi	37
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	41
2. Organisasi (<i>Organizing</i>)	45
3. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	50
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	59
B. Pembahasan	60
1. Perencanaan (<i>Planning</i>)	60
2. Organisasi (<i>Organizing</i>)	67
3. Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)	70
4. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	14
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1. Konten Dengan Menggunakan Konsep Yang Sedang <i>Trend</i>	45
Gambar 3.2. Postingan sorotan <i>Remember Entertainment</i> ajakan mengaktifkan <i>Ring Back Tone</i> (RBT)	52
Gambar 3.3. Postingan <i>Tik – Tok Remember Entertainment</i>	53
Gambar 3.4. Testimoni dari klien <i>Remember Entertainment</i>	54
Gambar 3.5. <i>Live Youtube Akun Remember Entertainment</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing	86
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	87
Lampiran 3. Hasil Wawancara	88
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	90
Lampiran 5. Profil Akun Media Sosial	91

Pamungkas, Rafi Dwi. 2024. "Strategi Komunikasi 'Remember Entertainment' Untuk Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan perencanaan yang tepat dilakukan oleh perusahaan dalam proses penyampaian pesan sehingga komunikasi dapat dengan mudah memahaminya dan menerima apa yang telah disampaikan untuk mengubah sikap atau perilaku orang. Media sosial menjadi salah satu bagian yang sudah menjadi keseharian masyarakat yang dapat memberikan layanan berupa alat untuk melakukan komunikasi pemasaran dengan cepat dalam mempromosikan sebuah konten. Penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan *Remember Entertainment* dalam memasarkan musik keroncong.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan teori manajemen dengan tahapan POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) yang dikemukakan oleh George R. Terry. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan teknik validasi data. Peneliti menggunakan triangulasi sumber data untuk menguji keabsahan data. Objek pada penelitian ini adalah strategi komunikasi *Remember Entertainment* dalam memasarkan musik keroncong.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi komunikasi yang dilakukan oleh *Remember Entertainment* dimulai dari tahap *planning* dengan menentukan jenis usaha, melakukan riset pasar, menggunakan strategi khalayak untuk menentukan konsep konten, menentukan bentuk promosi, dan mengetahui konsep yang lebih efektif. Pada tahap *organizing Remember Entertainment* membentuk struktur organisasi yang terdiri dari *manager*, admin media sosial dan *player*. Pada tahap *actuating* admin media sosial *Remember Entertainment* melaksanakan tugas sesuai kalender konten yang dapat membantu dalam mengorganisasikan perencanaan dan pelaksanaan dalam pembuatan konten dengan memanfaatkan berbagai fitur media sosial. Pada tahap terakhir *controlling manager Remember Entertainment* mengawasi setiap rekan kerja dalam melaksanakan tugas dan melakukan proses evaluasi terhadap kinerja rekan kerja untuk menentukan keberhasilan strategi komunikasi yang telah direncanakan. Menurut analisis teori manajemen dengan tahapan POAC, hasil penelitian strategi komunikasi *Remember Entertainment* menyatakan bahwa *planning, organizing, actuating, dan controlling* merupakan tahapan penting dalam strategi komunikasi perusahaan yang dipimpin oleh *manager Remember Entertainment* yang bertanggung jawab penuh dalam mengatur yang ada di *Remember Entertainment*.

Kata kunci: Strategi komunikasi, *Remember Entertainment*, POAC

Pamungkas, Rafi Dwi. 2024. "Strategi Komunikasi 'Remember Entertainment' Untuk Mengembangkan Eksistensi Musik Keroncong". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan

ABSTRACT

Communication strategy is appropriate planning carried out by the company in the process of delivering messages so that communications can easily understand and accept what has been conveyed to change people's attitudes or behavior. Sosial media has become a part of people's daily lives that can provide services in the form of tools to carry out marketing communications quickly in promoting content. This research is to determine the communication strategy used by Remember Entertainment in marketing keroncong music.

The research method used is descriptive qualitative using management theory with the POAC stages (Planning, Organizing, Actuating, Controlling) proposed by George R. Terry. Data collection techniques use interviews, direct observation and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, drawing conclusions, and data validation techniques. Researchers used triangulation of data sources to test the validity of the data. The object of this research is Remember Entertainment's communication strategy in marketing keroncong music.

The results of this research show that the communication strategy carried out by Remember Entertainment starts from the planning stage by determining the type of business, conducting market research, using audience strategies to determine content concepts, determining forms of promotion, and finding out more effective concepts. At the organizing stage, Remember Entertainment forms an organizational structure consisting of managers, sosial media admins and players. At the actuating stage, Remember Entertainment's sosial media admin carries out tasks according to the content calendar which can help in organizing planning and implementation in creating content by utilizing various sosial media features. In the final controlling stage, the Remember Entertainment manager supervises each co-worker in carrying out their duties and carries out an evaluation process on the work performance of co-workers to determine the success of the planned communication strategy. According to the analysis of management theory with POAC stages, the results of Remember Entertainment's communication strategy research state that planning, organizing, actuating and controlling are important stages in the company's communication strategy which is led by Remember Entertainment managers who are fully responsible for managing Remember Entertainment.

Keywords: Communication strategy, Remember Entertainment, POAC