

## DAFTAR PUSTAKA

- Amarwati, U., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2022). Syariah Religiusitas Akad Wadiah dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Di Kota Malang). *El-Aswaq*:
- Anshori, M. (2019). Lembaga Keuangan Bank: Konsep, Fungsi Dan Perkembangannya Di Indonesia. *Lembaga Keuangan Bank: Konsep, Fungsi Dan Perkembangannya Di Indonesia* , 1, 91–102.
- Firdha, A. A. (2016). Analisis Faktor Pengaruh Pendapatan Bank Berdasarkan Interest Income dan Fee Based Income (Studi Pada Bank Persero 2005-2014). *Jurnal Ilmiah*, 1–12.
- Ii, B. A. B., Penjelasan, A., Bank, P., & Jasa, P. P. (2015). Abdul Halim Usman, Management Strategi Syariah Teori, Konsep dan Aplikasi , (Jakarta: Zikrul Hakim, 2015), hal. 133 15. *Manajemen Strategi Syariah*, 133, 15–52.
- Ii, B. A. B., & Umum, K. (2009). *Analisis Perbandingan Kinerja...*, Erlin Kurniawati, *FE UMP 2010. 2002*, 12–30.
- Ilyas, M. (2014). Konsep Bagi Hasil Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Muamalah*, IV(1), 99–105.
- Kartiko, A. (2019). Konsep Bagi Hasil Dalam Perspektif Islam. *Indonesian Mathematics*, A. (2016).
- Mumammad Richo Rianto, & Tutiek Yoganingsih. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank

- Syariah Mandiri - Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 76–
- Nasution. (2020). *Pengaruh Pengetahuan tentang Riba dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara menjadi Nasabah Bank Syariah.*
- Nopiardi, R. (2021). *Pengaruh Pemahaman Bagi Hasil dan Bunga Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memilih Pembiayaan Berbasis Syariah Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar.*
- Novi, A. (2018). Bab 5. Aktivitas & Produk Perbankan. -, 47–53.
- Nurhalisa. (2022). Pengaruh pengetahuan dan persepsi bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah indonesia (Studi Kasus Masyarakat Desa Lambara Harapan Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur). *Diss. Institut Agama Islam Negeri Palopo.*
- Pemahaman, K. K., Hasil, B., & Menjadi, K. (2022). *tabel (3,498 > 2,026).* 2022.
- Prassetio, E. (2017). Pengaruh Tingkat Nisabah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung pada Lembaga Keuangan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Tangerang Selatan). In *Skripsi.*
- Samad, A. (2016). Jenis Bank. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Supriyadi, A. (2018). Bank Syariah Dalam Perspektif Filosofis, Yuridis Dan Sosiologis Bangsa Indonesia. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*,
- Tâm, T., Vâ, N. C. Ú U., Giao, C. Ê N., Ngh, C., & Chu, Â N B U I. (2016).

- Triana, L. (2019). pendapatan bagi hasil dan perlakuan akuntansinya pada bank syariah (Studi Kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Serang). *Banque Syar'i : Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 3(1), 01.
- Undang Undang RI nomor 10 tahun. (1998). Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan. *Lembaran Negara Republik Indonesia*, 182.
- Vlasova, O. S., & Bichkaeva, F. A. (2021).
- Wilardjo, S. B. (2019). Peran dan Perkembangan Bank Syariah. *Value Added*, 53(9),
- Zhou, Yang, & Wang. (2020)..

