

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanulhaq, M. (2019). Membentuk Karakter Religius Peserta Didik Melalui Metode Pembiasaan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*. 2(1). 21-33.
- Aliefah, A. N. (2022). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Dan Keuangan Pada Kedai Olan ' Z Food. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. 6(1). 40-56.
- Anggita, F. (2020). Implementasi Metode Internal Rate of Return dalam Menentukan Nilai Investasi Emas. 9(1), 38-42.
- Arniati., Adiningrat, A., Warda., Tubagus, H. (2022). Analisis Tingkat Kelayakan Usaha Industri Rumah Tangga Sarung Hitam (Tope Le'leng) dalam Peningkatan Kesejahteraan Perekonomian Desa Tana Toa Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba. *Journal of Management*. 5(3). 441-453.
- Burhanudin Gesi, Rahmat Laan, F. L. (2019). Manajemen dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen*, 3(2). 51-66.
- Giatman, M. (2011). *Ekonomi Teknik*. Jakarta Utara: Kharisma Putra Utama Offset.
- Fauzi, P., Chumaidiyah, E., & Suryana, N. (2019). Analisis Kelayakan Serta Perancangan Aplikasi Website Pada Startup Digital Creative Fotografi Berdasarkan Aspek Pasar dan Aspek Teknis. *Jurnal Ilmiah Intech*. 5(2). 60-66.
- Firdaus, S., & Suzana, S. (2022). Biaya Operasional, Modal Kerja Dan Laba Rugi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 8(3). 420-432.
- Furtiman, K. E., & Artina, N. (2023). Analisis Rencana Usaha Bize Clothing Boutique Pakaian Big Size Di Kota Palembang. *Riset Mahasiswa Manajemen*.

4(2). 97–106

Heru Maruta. (2018). Analisis *Break Even Point* (Bep) Sebagai Dasar Perencanaan

Laba Bagi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Syariah*. 2(1). 9–28.

Kurniawan, R. (2019). Analisis Studi Kelayakan Keuangan Sentra Peningkatan

Performa Olahraga Indonesia (SP2OI) di Menara Mandiri. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. 2(1). 23–36.

Leksana, T & Yuana, P. (2020). ANALISIS KELAYAKAN BISNIS SYARIAH

FESYEN MUSLIM (Studi kasus pada Bisnis Fesyen Muslim Craftaf).

Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 10(2), 1–19.

Masnunah., Puspitasari, D., Irawan, A. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Busana

Muslim Melalui Aspek Teknis, Pemasaran Dan Finansial Di Umkm Moma

Libas Taqwa. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*. 2(2). 24–31.

Nainggolan, Olivia. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Mikro Kecil Dan

Menengah (Umkm) Sepatu dan Sandal di Bogor. *Jurnal Bina Akuntansi*.

4(2). 101-149.

Noodle, C., Tirta, P., Wening, W., Kartika, N., & Mayasti, I. (2014). Analisa

Kelayakan Finansial Pengembangan Usaha Produksi Komoditas Lokal : Mie

Berbasis Jagung Financial Feasibility Analysis For Business Development

Based On Local Commodities. *Jurnal Fakultas Teknologi Pertanian UGM*.

34(2), 194–202

Paningrum, D. (2022). Buku referensi investasi pasar modal. Lembaga Chakra

Brahmanda Lentera.

- Permata, R., & Daga, R. (2021). Analisis Bisnis Model Kanvas Produk Hijab Online Shop (Studi Kasus Needhijab). *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 4(2), 71–86.
- Prabowo D. S. (2019). Study Kelayakan Pengembangan Usaha Home Industri Di F.A.P Clothing Kabupaten Malang. *Jurnal Valtech*, 1(2), 123-130.
- Purnatiyo, D. (2014). Analisis Kelayakan Investasi Alat dan *Real Time Thermal Cyclor (Rt-Pcr)* Untuk Pengujian Gelatin. *Jurnal Pasti*, 8(2), 212–226.
- Purnomo, R., Riawan, & Sugianto, L. (2017). Studi Kelayan Bisnis. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 10(1), 230.
- Qomaruddin, M., Wardana, K., Soereto, M. (2021). Analisis Kelayakan Investasi Dengan Pendekatan Aspek Financial dan Strategi Pemasaran Pada Program Ayam Petelur Di Bum Desa Bumi Makmur. *Jurnal Sebatik*, 25(2), 318–325.
- Qori Muhammad, H. (2023). Studi Kelayakan Bisnis Mika Griya Muslim Untuk Keberlanjutan Bisnis. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 1031.
- Revi Salas Ristantri, S. (2020). Analisis Investasi Proyek Properti Pt Kharisma Katulistiwa Hijau. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 8(1), 50–58.
- Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha. Bandung: LaGood's Publishing.
- Sulistyawati, N. M. (2015). Kepuasan Pelanggan Restoran Indus. *Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2318–2332.
- Syahdina, A., Janah, A. N., Rizky Izzalqurny, T., & Malang, U. N. (2022). Analisis Kelayakan Usaha Royal Hijab. *Prosiding National Seminar on Accounting*,

Finance, and Economics, 2(1). 103-108