

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sani Alhusain, Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. Jakarta Pusat: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, 2021 Vol. XIII, No.3/I/Puslit, diakses pada https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/info%20Singkat-XIII-3-IP3DI-februari-2021-197.pdf
- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Andrianto, A., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*.
- Andrianto, A., & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah: Implementasi Teori dan Praktek*.
- Anthika, Ruhaiya. Analisis Faktor-faktor Buying Intention (Customer Switching) Bank Syariah di Aceh (Studi pada Masyarakat No Muslim di Banda Aceh). Diss. UIN Ar-Raniry.
- Astuti, Y., & Eliana. (2019). Perilaku Switching Behavior Pengguna Eletronic Commerce (e-Commerce) di Kota Langsa dengan Model Migrasi Konsumen Push, Pull Mooring. *SIMEN (Akuntansi Dan Menejemen) STEIS*, 10(1), 9-21.
- Atikah, Maimunah, M., & Zainuddin, F. (2021). Penguatan Merger Bank Syariah BUMN dan Dampaknya Dalam Stabilitas Perekonomian Negara Salam: *Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(2), 515-532.
- Fahmi, S. (2017). Analisis Perkembangan Riset Pemasaran Tentang Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Perpindahan Layanan (Consumer Switching Behavior), Menggunakan Studi Literatur. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(1), 18-31.

- Fidiani, Indriana. *Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, & BRI Syariah) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Depok*. BS thesis. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Firdiyanti, Shovia Indah. "Analisis determinasi customers switching behaviour bank konvensional ke bank syariah di Jawa Tengah dengan customers switching intention sebagai variabel intervening." (2022).
- Ghamry, Sherif, and Hamed M. Shamma. "Factors influencing customer switching behavior in Islamic banks: evidence from Kuwait." *Journal of Islamic marketing* 13.3 (2022): 688-716.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), Cetakan ke VIII, hal. 154
- Maemunah, H. (2018). *Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus Di Bursa Efek Surabaya)*. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 24. <https://doi.org/10.25273/inventory.v1i1.2288>
- Mahmudah, Anastasya Nur. *Analisis Switching Intention Pada Gelnetrasi Z Followers Instagram Likes BSI Maslahat*. Diss. UIN KH. Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Marentek, V. (2022). *The Analysis of Customer Switching Behavior to PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk in Manado*. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 738. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40026>
- Muhammad Kurniawan, S. E., & Sy, M. E. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Penerbit Adab.
- Nimako, S. G., & Ntim, B. A. (2015). *Modelling the antecedents and consequence of consumer switching behaviour in Ghanaian mobile telecommunication industry*. *International Journal of Business and Emerging Markets*, 7(1), 37-75.
- Nisa, K. (2021). *Analisa Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Jumlah Angkatan Kerja pada Kota Bekasi Menggunakan Metode Regresi Linear*. Information

- Management for Educators and Professionals: *Journal of Information Management*, 5(2), 21-32.
- Nuansari, Shindy Dwita. "Kinerja Merger dan Akuisisi, Pengalaman Direktur, Usia Direktur, Masa Jabatan Direktur, dan Board Size di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia* 3.2 (2019): 84-93.
- OJK. (2017). Perbankan syariah. Otoritas Jasa Keuangan.
- Pertiwi, Hanna. Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Switching Behavior Nasabah diluar Pengguna BSI. Diss. Universitas Djuanda Bogor, 2021.
- Pringle, J.J, and Harris, R.S (1987). *Esentials Of Managerial Finance* (second edition). London: Illinois.
- Qurniawati, R., Nurohman, Y., & Fatharani, A. (2022). Determinants of Customer Switching Intention: Empirical Evidence from Sharia Bank Mergers in Indonelsia: Determinasi Beralihnya Nasabah: Fakta Empiris dari Merger Bank Syariah di Indonelsia. *Ell-Qist: Journal of Islamic Elconomics and Business (JIEIB)*, 12(1), 17-37.
- Roflin, Eddy, and Iche Andriyani Liberty. *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*. Penerbit NEIM, 2021.
- Sakti, L., & Adityarani, N. W. (2020). Tinjauan Hukum Penerapan Akad Ijarah Dan Inovasi Dari Akad Ijarah Dalam Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Fundamental Justice*, 1(2), 39–50. <https://doi.org/10.30812/fundamental.v1i2.900>
- Sakti, L., & Adityarani, N. W. (2020). Tinjauan Hukum Penerapan Akad Ijarah Dan Inovasi Dari Akad Ijarah Dalam Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Fundamental Justice*, 1(2), 39–50. <https://doi.org/10.30812/fundamental.v1i2.900>
- Salsabila, D., Mainata, D., & Noni, Y. (2023). Pengaruh merger tiga bank syariah menjadi pt. bank syariah indonesia terhadap switching behavior nasabah (studi pada mahasiswa di kota samarinda). 2(1), 84–93.

- Santoso, H., & Ismail, H. (2019). Perilaku Berpindah (Switching Behavior) Nasabah Non Muslim Di Bank Syariah Mandiri Kota Metro Lampung. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 22-41.
- Selvi, Anggraini. Pengaruh Physical Evidence, Islamic Branding, Ethical Problem dan Religiusitas Intrinsik Terhadap Customer switching Behavior dari Bank Konvensional Ke Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Indonelsia KCP Kotabumi). Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Setiawati, D. (2021). Persepsi Masyarakat Tentang Merger 3 Bank Syariah (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno).
- Setioputri, Maulidati Rahmah, Janti Gunawan, and Gelodita Woro Bramanti. "Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Switching Intention dalam Memprediksi Switching Behavior Nasabah Bank Konvensional yang Beralih ke Bank Syariah." *Jurnal Sains dan Seni ITS* 9.2 (2019): D250-D255.
- Siregar, Erwin Saputra. Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia. MS thesis. Jakarta: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah., 2019.
- Sultoni, H., & Mardiana, K. (2021). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Eksyar : Jurnal Ekonomi Syariah*, 08(01), 17–40.
- Wahidmurni, W. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif.
- Wahyuningsih, H. (2021). Pengaruh merger tiga bank syariah (bumn), kualitas layanan, dan brand image produk syariah terhadap loyalitas nasabah bank syariah indonesia (bsi) di yogyakarta. Skripsi Program Studi Ekonomi Islam.
- Wibowo, Edy, and Untung Hendy. "Mengapa Memilih Bank Syariah? jakarta: Ghalia Indonesia." *Pedoman Wawancara* (2005).
- Williams, H., & Connors, S. E. (2018). Stakeholder loyalty in mergers: An application of theory of planned behavior. *Journal of Academic Administration in Higher Education*, 14(1), 37–44.

- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Cahyani, M. S. (2023). *Pengaruh Merger dan Religiusitas Terhadap Perilaku Berpindah (Switching Behaviour) Nasabah BSI*.
- Maemunah, H. (2018). Pengaruh Merger Terhadap Rentabilitas Pada Bank Danamon (Studi Kasus Di Bursa Efek Surabaya). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 24. <https://doi.org/10.25273/inventory.v1i1.2288>
- Marentek, V. (2022). The Analysis of Customer Switching Behaviour to PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk in Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 738. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40026>
- Marlinda. (2022). *Analisis Perpindahan Konsumen Dari Bank Konvensional ke Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2018 UIN FAS Bengkulu)*. http://repository.iainbengkulu.ac.id/10269/1/SKRIPSI_MARLINDA.pdf
- Pertiwi, H. (2021). *Analisis Pengaruh Merger Bank Syariah Indonesi (BSI) Terhadap Switching Behaviour Nasabah Diluar Pengguna BSI*. <http://repository.unida.ac.id/id/eprint/3274>
- Sakti, L., & Adityarani, N. W. (2020). Tinjauan Hukum Penerapan Akad Ijarah Dan Inovasi Dari Akad Ijarah Dalam Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Fundamental Justice*, 1(2), 39–50. <https://doi.org/10.30812/fundamental.v1i2.900>
- Salsabila, D., Mainata, D., & Noni, Y. (2023). *Pengaruh merger tiga bank syariah menjadi pt. bank syariah indonesia terhadap switching behavior nasabah (studi pada mahasiswa di kota samarinda)*. 2(1), 84–93.
- Sultoni, H., & Mardiana, K. (2021). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Eksyar : Jurnal Ekonomi Syariah*, 08(01), 17–40.
- Wahyuningsih, H. (2021). Pengaruh merger tiga bank syariah (bumn), kualitas layanan, dan brand image produk syariah terhadap loyalitas nasabah bank

syariah indonesia (bsi) di yogyakarta. *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam*.

Williams, H., & Conners, S. E. (2018). Stakeholder loyalty in mergers: An application of theory of planned behavior. *Journal of Academic Administration in Higher Education*, 14(1), 37–44.