

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. (2021). Pengaruh Uang Beredar Terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia Periode Tahun 2010 - 2020. Riau: Universitas Islam Riau.
- Amalia, B., & Santoso, R. P. (2022). Pengaruh uang elektronik terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia tahun 2011-2020. *Jurnal Kebijakan Ekonomi Dan Keuangan*, 1(2), 233–239.  
<https://doi.org/10.20885/jkek.vol1.iss2.art11>
- Ambarini, Lestari. 2017. Ekonomi Moneter. Bogor: In Media.
- Bank Indonesia,. (2022). Pandemi Pendorong Digitalisasi. Pandemi Pendorong Digitalisasi. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/ceritabi/Pages/Pandemi-Pendorong-Digitalisasi.aspx> diakses 12 Oktober 2023.
- Budiman, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Hidayati. S., Nuryanti. I., Firmansyah. A., Fadly. A., D. I. Y. (2016). *Operasional E-Money* (Vol. 01). Bank Indonesia.
- Indriyani, R. (n.d.). Pengaruh CPO Terhadap Transmisi Nilai Tukar di Indonesia : Pendekatan ARDL. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

- Ismanda, F. (2019). Analisis Pengaruh Apmk Dan E-Money Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai Terhadap Tingkat Suku Bunga Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 202–212. <https://doi.org/10.33005/jdep.v2i2.94>
- Maesaroh, I., & Fera Triani, L. (2013). Determinant of the Amount of Money Circulating in Indonesia (Review Money Supply (M2) 2006-2011). *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 2(1), 1–15.
- Maharani, E. (2023). Analisis Determinan Jumlah Uang Elektronik Beredar di Indonesia Tahun 2013 - 2022. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Mankiw, N. (2009). *Macroeconomics* (seventh edition). New York: Worth Publishers.
- Mansur, N. F. H. (2022). Emisi CO 2 dan PDB: Investigasi Hipotesis Environmental Kuznets Curve ( EKC ) di Indonesia EMISI CO 2 DAN PDB : INVESTIGASI HIPOTESIS ENVIRONMENTAL KUZNETS CURVE ( EKC ) DI INDONESIA. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Muhammad, M., Ekonomi, F., & Brawijaya, U. (2021). Analisis Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia.

- Muslimah. (2021). Pengaruh Suku Bunga Bank Indonesia dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Tingkat Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2010 - 2020. Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar.
- Muzakky, M. A., Lucia, ;, & Indrawati, R. (2022). Analisis pengaruh penggunaan e-money dan variabel moneter terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia 2015-2021. *Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 10(2), 2303–1204. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/pim/article/view/20476/15159>
- Sitompul, P. N. (2022). Analisis Pengaruh E-Money Terhadap Pertumbuhanekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v4i2.2139>
- Suhaili, M. (2019). *Jurnal Analisis Pembangunan Ekonomi*, 8(1), 301–315.
- Suwarni, E. (2021). Money ) Beredar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19, 195–212.
- Syarifuddin, F., Hidayat, A., & Tarsidin, T. (2009). Dampak Peningkatan Pembayaran Non-Tunai Terhadap Perekonomian Dan Implikasinya Terhadap Pengendalian Moneter Di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 11(4), 369–402. <https://doi.org/10.21098/bemp.v11i4.346>
- Todaro, Michael P., Stephen, C. Smith. (2003). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (Ed.8). Jakarta: Erlangga.

T. Tambunan. (2001). Transformasi Ekonomi di Indonesia : Teori dan Penemuan Empiris. Jakarta: Salemba Empat.

Wijaya, A. P. (2021). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik, Jumlah Uang Beredar, Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper STIE AAS*, (September), 189–200.

Yuli Wijaya, A., Mukhlis, I., & Seprillina, L. (2021). Analisis pengaruh E-money, volume transaksi elektronik dan suku bunga terhadap jumlah uang beredar di Indonesia pada masa sebelum dan sesudah pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(2), 135–145.  
<https://doi.org/10.17977/um066v1i22021p135-145>