

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@PEMKOTBLITAR DALAM PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan



**Disusun Oleh**

**LUTHFI KHULLA MIQQOTUL MALA**

**190000301**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PEMKOTBLITAR  
DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS**

**SKRIPSI**

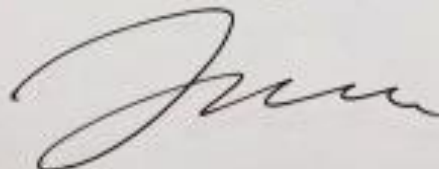
**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah  
Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**



**Telah Disetujui Oleh :**

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Pembimbing**



**Dr. Ardivanto Wardhana, S.Sos., M.Si.**  
**NIPM.19790102201201111078525**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PEMKOTBLITAR DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

#### SKRIPSI

Oleh:

LUTHFI KHULLA MIQQOTUL MALA

1900030301

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada  
12 Januari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan

#### SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

1. Ketua : Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si
2. Penguji 1 : Fitrianda An Nur, S.I.Kom., M.A.
3. Penguji 2 : Eka Anisa Sari, S.I.Kom., M.A.



Yogyakarta, 26 Januari 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.

NIPM. 197912182003091110900733

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Khulla Miqqotul Mala  
NIM : 1900030301  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Email : [luthfi1900030301@webmail.uad.ac.id](mailto:luthfi1900030301@webmail.uad.ac.id)  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @PEMKOTBLITAR DALAM PEMENUHAN  
KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Januari 2024

Mengetahui  
Ketua Program Studi



Fitrianda An Nur, S.I.Kom., M.A  
NIPM. 19930605218100111311355

Yang menyatakan



Luthfi Khulla Miqqotul Mala  
NIM. 1900030301

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luthfi Khulla Miqqotul Mala  
NIM : 1900030301  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Email : [luthfi1900030301@wcbmail.usd.ac.id](mailto:luthfi1900030301@wcbmail.usd.ac.id)  
Judul : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@PEMKOTBLITAR DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI FOLLOWERS

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 26 Januari 2024



Luthfi Khulla Miqqotul Mala  
NIM. 1900030301



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

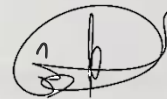
Nama : Luthfi Khulla Miqqotul Mala  
NIM : 1900030301  
Email : luthfi1900030301@webmail.usd.ac.id  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
@PEMKOTBLITAR DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI FOLLOWERS

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak).

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan

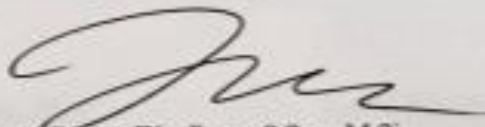
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Januari 2024



Luthfi Khulla Miqqotul Mala

Mengetahui,  
Pembimbing



Dr. Ardianto Wardhana, S.Sos., M.Si.  
NIPM.197901022012021111078525

## MOTTO

“Hidup itu kayak permainan. Kita yang memulai, kita yang memilih, kita yang menjalani, kita yang menentukan apakah di akhir kita bisa kalah atau justru jadi pemenangnya.

Jadi, jangan kalah.

Jangan kalah dalam permainan kalian sendiri. Jangan lupa untuk memeluk erat diri terlebih dahulu sebelum memeluk orang lain.

*When you're happy with enough,  
You will be happier when you are with more,  
And you will be fine when you are with less*

Terima kasih hari ini menerima diri sendiri.”

~ Glendy Adijunior ~

(dalam novel Game Over karya Valerie Patkar)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang mana sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi. Tugas akhir ini peneliti persembahkan kepada:

Orang tua peneliti yang telah memberikan support sistem yang tak terbatas

Kakak dan adik peneliti, yang telah memberikan semangat tersendiri dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi dan UKM Taekwondo UAD.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya. Tidak lupa peneliti haturkan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita semua selalu mendapat syafa'at pada hari akhir kelak. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Skripsi yang berjudul Manfaat Penggunaan Media Sosial Instagram @pemkotblitar dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers merupakan salah satu syarat mendapatkan gelar Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Dalam melaakukan penelitian ini, peneliti tidak akan mendapat menyelesaikan penelitian ini tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat anugerah-Nya sehingga penelitian ini berjalan dengan lancar.
2. Dr. H. Muchlas Arkanuddin, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph. D., selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD
8. Orang tua penulis, Ibu Siti Nur Asiyah dan Alm. Bapak Asroful Anam yang sepenuh hati selalu memberikan doa, kasih sayang, dan memberikan dukungan serta kepercayaan pada penulis.
9. Novi Umu Haniah, kakak pertama penulis yang selalu meyakinkan keputusan dan kemampuan penulis. Tsalitsatul Mudawamatus Sholikhah, kakak kedua penulis yang selalu ada saat penulis butuh bantuan. Ika Maratus Sholikhah,

Kakak ketiga penulis yang penyabar dan mau mendengarkan penulis. Serta adik penulis, Ahmad Khoiron Asrori dan Muhammad Azril Bachtiar Ilham.

10. Valerie Patkar penulis novel yang hasil karyanya membantu penulis belajar dan mengiringi pertumbuhan penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis dari Demis 19 Tori Febrina Kusumastuti, Putri Rahmadhaani, Umi Khairani, Dwi Widiyanto, dan Arif Nugroho yang sudah berbagi keresahan, dukungan dan hiburan bersama penulis.
12. Sahabat-sahabat penulis Adinda Rahma Guzwinas, Melati Timur Putri, Anida Diana Hasni, Millentian Nur Syamsi, Nandini Niken Larasati, M. Wajih As'ad, dan Khairul Fahmi Zein yang telah berkenan mendengarkan keluh kesah, serta memberikan dukungan kepada penulis.
13. Teman-teman dari Ekuy Jalur Express yang sering berbagi cerita dan memberikan dukungan kepada penulis.
14. Teman-teman dan pelatih dari UKM Taekwondo.
15. Teman-teman senasib seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
16. Amalia Ghassani dan Nisa Nur Hafidza selaku Humas Pemerintah Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Blitar dan Narasumber lainnya yang telah membantu proses pengambilan data sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam bentuk maupun isi. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai adanya saran dan kritik dari semua pihak yang bersifat membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

Peneliti,



Luthfi Khulla Miqqotul Mala

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>7</b>
<b>E. Kajian Pustaka .....</b>	<b>8</b>
<b>1. Penelitian Sebelumnya.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Kerangka Teori .....</b>	<b>12</b>
<b>1. Pemanfaatan .....</b>	<b>12</b>
<b>2. Teori Media Baru .....</b>	<b>12</b>
<b>3. Instagram .....</b>	<b>14</b>
<b>4. Informasi.....</b>	<b>19</b>
<b>G. Kerangka Berfikir .....</b>	<b>23</b>
<b>H. Metode Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>29</b>

<b>DESKRIPSI UMUM.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Instagram.....</b>	<b>29</b>
<b>B. Profil Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kota Blitar.....</b>	<b>30</b>
<b>C. Kedudukan, Tugas Pokok dan Fungsi.....</b>	<b>31</b>
<b>D. Visi dan Misi.....</b>	<b>33</b>
<b>E. Struktur Organisasi.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>1. Indikator Media Baru McQuail.....</b>	<b>37</b>
<b>2. Informasi.....</b>	<b>53</b>
<b>3. Kategori Konten.....</b>	<b>57</b>
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>59</b>
<b>BAB IV.....</b>	<b>71</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>A. Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 3.2 Interaksi antara pengikut dan admin instagram @pemkotblitar.....	38
Gambar 3.3 Salah satu konten dengan ciri khas akun @pemkotblitar.....	43
Gambar 3.4 Konten games spesial hari pahlawan yang menciptakan keceriaan .....	46
Gambar 3.5 Pembatasan melihat seluruh followers.....	48
Gambar 3.6 Berbagai konten pada feeds Instagram @pemkotblitar .....	51
Gambar 3.7 Konten berita pada akun Instagram Pemerintah Kota Blitar.....	57
Gambar 3.8 Konten drama pendek sebagai konten hiburan .....	58
Gambar 3.9 Konten edukasi kesehatan pada akun instagram Pemerintah Kota Blitar .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Interview Guide .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>80</b>

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemanfaatan Instagram dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers* pada media sosial Instagram @pemkotblitar menggunakan Teori Media Baru, lebih tepatnya pada indikator media baru dari sudut pandang pengguna (*user perspective*) menurut Denis McQuail yaitu *Interactivity* (interaksi), *Social Presence* (kehadiran sosial), *Autonomy*, *Playfulness* (keceriaan), *Privacy* (privasi), *Personalization* (personalitas).

Objek penelitian adalah pengikut Instagram @pemkotblitar. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara pada 9 pengikut instagram @pemkotblitar serta 2 pengelola dari Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik Kota Blitar.

Hasil penelitian ini yaitu akun Instagram Pemerintah Kota Blitar berhasil memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya dengan menyajikan konten yang menambah wawasan, spesifik, dan relevan. Pemanfaatan media sosial untuk pemenuhan kebutuhan informasi tidak lepas dari indikator media baru menurut sudut pandang pengguna.

**Kata Kunci:** Manfaat Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi, Media Baru