

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Kencana.
- Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik. (2022). *LKJPI Laporan Kinerja Instansi Pemerintah*. Blitar.
- Atmoko, B. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Kencana.
- Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik. (2023). *Rancangan Akhir Rencana Kerja Tahun 2023*. Blitar.
- DISKOMINFOTIK Kota Blitar. (2022, Juli 29). *Diskominfotik Kota Blitar Raih Penghargaan Terbaik ke-III Medsos JPRA dalam JKF 2022*. Retrieved from Situs Resmi Perintah Kota Blitar: [https://blitarkota.go.id/id/berita/diskominfotik-kota-blitar-raih-penghargaan-terbaik-ke-iii-medsos-jpra-dalam-jkf-2022#:~:text=Kota%20Blitar%20%2D%20Dinas%20Komunikasi%2C%20Informatika,Relation%20Award%20\(JPRA\)%202022](https://blitarkota.go.id/id/berita/diskominfotik-kota-blitar-raih-penghargaan-terbaik-ke-iii-medsos-jpra-dalam-jkf-2022#:~:text=Kota%20Blitar%20%2D%20Dinas%20Komunikasi%2C%20Informatika,Relation%20Award%20(JPRA)%202022).
- Guha, B. (2004). *Documentation and information: services, techniques and systems*. New Delhi: World Press.
- Hans Karunia H, N. A. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and . *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis Vol. 3 No.1*, 92.
- Kerpen, D. (2011). *Likeable Social Media*. USA: The McGraw Hill companies.
- Milles, M. B. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publication. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.
- Nurraeni, S. P. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi deskriptif pada happy go lucky house). *Jurnal Common*.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Permana, B. S. (2008). Identifikasi kebutuhan informasi melalui teknik pengamatan, wawancara, dan angket. <http://pfi3pdata.litbang.deptan.go.id/laporan/one/26/file/01-04-2010>.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*.
- Rahmawati, D. (2012). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.

- Rizaty, M. A. (2023, September 08). *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>
- Setiawan, A. A. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Shihab, M. N. (2018). Strategi Media Sosial untuk Pengembangan UMKM . *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*.
- Siahaan, S. (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Sudrajat, M. T. (2021). Efektivitas Tiktok Sebagai Media Promosi Scarlett Whitening. *E-Proceeding of Management*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yulianti, N. f. (2022). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*.