

DAFTAR PUSTAKA

- Alita, D., & Isnain, A. R. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8(2), 50–58. <https://doi.org/10.23960/komputasi.v8i2.2615>
- Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Jakarta: Rineka Cipta* (p. 172).
- Cahyo, A. N., Apri, T., Manullang, A., & Isnain, M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. *Asas: Jurnal Sastra*, 9(1).
- Chaer, A. (2013). *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Rineka Cipta.
- Dardjowidjojo, S. (2012). *Psikolinguistik Pengantar Pemahaman Bahasa Manusia* (Edisi Kedu). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Farmida, S., Ediwarman, & Tisnawati, S. (2021). ANALISIS SATIRE DAN SARKASME DALAM DEBAT CAPRES 2019. *Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 6(2), 189–202.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (empat, Issue 1). Pusat Bahasa.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa* (keduapuluh). PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Khikmawati, N. A. (2022). *SARKASME PADA KOMENTAR KANAL YOUTUBE BOY WILLIAM BERJUDUL “RACHEL VENYA: AKU SIAP TERIMA*

SANKSI.” UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG.

Kridalaksana, H. (2013). *Kamus Linguistik (edisi keempat)*. Gramedia Pustaka Utama.

Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa (ketiga)*. PT RAJARGRAFINDO PERSADA.

Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret Journal*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>

Muh. Fitrah & Luthfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus (pertama)*. CV Jejak.

Muhammad. (2011). *Paradigma Kualitatif Penelitian Bahasa* (M. Sukri (ed.); cetakan 1). Liebe Book Press.

Muhlis, H. A. (2021). *Sosiolinguistik dasar* (M. C. Wardi (ed.); pertama). Jakad Media Publishing.

Nardiati, S., Suwadji, Mp., S., Pardi, & Suwatno, E. (1993). *Kamus Bahasa Jawa-Bahasa Indonesia I* (U. Basiroh & H. Supadi (eds.); 1st ed.). Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.

Permatasari, A. I. (2022). *Tindak tutur sarkasme dalam lirik lagu dangdut* (Issue April). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG.

Ridha, M. (2017). *URGENSI MEMPELAJARI PSIKOLINGUISTIK TERHADAP PEMBELAJARAN BAHASA*. 17, 113–140.

- Rini, D. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Setiawan, E. M. (2018). PENGGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME PADA KOMUNITAS MOTOR. *Energies*, 6(1), 1–8.
- Soeparno. (2018). *DASAR-DASAR LINGUISTIK UMUM* (M. Yahya (ed.); kedua). Tiara Wacana.
- Sudaryanto. (1993). *Metode dan aneka teknik analisis bahasa pengantar penelitian wahana kebudayaan secara linguistis*. Duta Wacana University Press.
[https://www.google.co.id/books/edition/Metode_dan_aneka_teknik_analisis_bahasa/uy5iAAAAMAAJ?hl=id&gbpv=0&bsq=metode agih](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_dan_aneka_teknik_analisis_bahasa/uy5iAAAAMAAJ?hl=id&gbpv=0&bsq=metode%20agih)
- Sudaryono, Margono, G., & Rahayu, W. (2013). *Pengembangan Instrumen Penilitia Pendidikan (pertama)*. GRAHA ILMU.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (Cetakan Ke).
- Susanti, D. I., & Prameswari, J. Y. (2018). *Penggunaan Gaya Bahasa Pada Debat Perdana Cagub Dan Cawagub Dki Jakarta 2017-2022*. 601–608.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Angkasa.
- Ulfareski. (2021). *PENGGUNAAN GAYA BAHASA SARKASME PADA STAND UP COMEDY ABDUR DI YOUTUBE* (Vol. 14, Issue 1). UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH MAKASSAR.

Usadi, H. S. (2022). *ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA SARKASME PADA KOMENTAR NETIZEN DI INSTAGRAM KEMENKES RI DENGAN KEBIJAKAN PEMERINTAH PADA MASA PANDEMI MENGENAI VAKSIN*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN MAS SAID SURAKARTA SURAKARTA.

Waridah, E. (2008). *EYD & SEPUTAR KEBAHASAAN INDONESIA* (pertama). Redaksi.

Wijana, I. D. P. (2004). MAKIAN DALAM BAHASA INDONESIA : *Humaniora*, 16(3), 245–246.

Wijana, I. D. P. (2021). *Pengantar Sociolinguistik* (Dewi (ed.)). UGM PRESS.