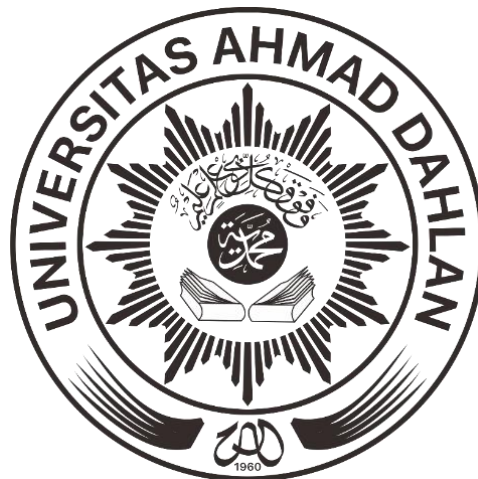


**EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR *FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun oleh :

DIAN PRAMESWARI

(2000030010)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR *FOLLOWERS***

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan**



**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan Dinyatakan
Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan.**

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Pembimbing

**Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIPM. 1335154**

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR *FOLLOWERS*

SKRIPSI

Oleh :

Dian Prameswari

2000030010

Skripsi ini telah dipertahankan didepan panitia ujian skripsi pada tanggal 1
Maret 2024 dan telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

1. Ketua Penguji : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.LKom.
2. Penguji 1 : Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.Si.
3. Penguji 2 : Choirul Fajri, Dr, S.I.Kom., M.A.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi



Wardhana, S.S., M.A., Ph.D

NPM. 197912182003091110900733

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Prameswari
NIM : 2000030010
Email : dian2000030010@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : **EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR FOLLOWERS**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Dengan demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Mengetahui,

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Kepala Program Studi

Yang Menyatakan



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A.

Dian Prameswari

NIPM. 199306052018100111311335

NIM. 2000030010

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Prameswari
NIM : 2000030010
Email : dian2000030010@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : **EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @WIFAU DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR FOLLOWERS**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir saya setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Februari 2024
Yang Menyatakan



Dian Prameswari
NIM. 2000030010

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama : Dian Prameswari

NIM : 2000030010

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : **EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR FOLLOWERS**

Dengan ini, saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses dan melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya dengan mengacu kepada ketentuan akses tugas akhir elektronik,

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui,

Pembimbing



Muhammad Thoyib Amali. S. Ikom., M. I.Kom
NIPM. 199301192019081111335154

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Yang Menyatakan



Dian Prameswari
NIM. 2000030010

MOTTO

“Just Keep Swimming..”

(Dorry, Nemo)

Tidak ada yang sempurna didunia, ketika hal kecil yang kamu lakukan dianggap remeh oleh orang lain padahal hal itu sangat berarti untukmu, just keep swimming.

Justru hidup akan lebih menyenangkan ketika yang kita lakukan dimulai dari hal-hal kecil.

Tetap semangat yaa! demi teh manis di pagi hari yang nikmat dan segelas susu di malam hari setelah menjalani hari ini.

Jangan lupa berdoa yaa, Allah with you!

Dian Prameswari,

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini, saya persembahkan kepada :

Pertama kepada kedua orang tua, Ibu Sri Lestari dan Bpk. Totok Sugiyarto, serta kakak kandung saya Reza Abimantra, A.Md. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, kerja keras dan bangganya kedua orang tua saya selalu menjadikan motivasi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kedua, untuk kakak saya yang selalu memberikan support dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

Ketiga, Bapak ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran.

Keempat, pemilik NIM 215080400113028 yang membantu dan memberikan support dalam proses mengerjakan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat dan salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan Judul **“EFEKTIVITAS AKUN TIKTOK @wifau DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH DAN KARIR FOLLOWERS”** ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Dalam melakukan dan mengerjakan skripsi, tentu peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari pihak tertentu. Maka dari itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas seluruh limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini berjalan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, selaku Rektor dari Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D, selaku dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S. I.Kom., M.A, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Muhammad Thoyib Amali, S. I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang selalu memberikan solusi serta masukan-masukan positif kepada saya.
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD.
8. Orang tua saya, Sri Lestari dan Totok Sugiyarto yang selalu memberikan segala support demi masa depan saya.

9. Kakak kandung saya, Reza Abimantra, A.Md. dan Agnis Livia A, S.Pd. yang selalu memberikan support dan membantu saya dalam menempuh kuliah selama ini.
10. Pemilik NIM 215080400113028, terimakasih atas segala support dan selalu memberikan yang terbaik untuk saya baik dalam proses pengerjaan skripsi maupun hal lainnya.
11. Kepada adik saya, Ezio Haufanza Sankara, yang memberikan saya agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi.
12. Teman saya Mb Amin dan kakak tingkat, Kak Nadia, Kak Sri, Kak Lutfhi, dan Kak Gilang atas bantuannya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebut satu persatu yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, aamiin.
14. Untuk diri saya sendiri, Dian Prameswari, terimakasih telah mau berusaha dan berjuang demi cita-cita saya sendiri.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Dian Prameswari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Kerangka Teori.....	11
G. Kerangka Berpikir	17
H. Definisi Konseptual.....	17
I. Definisi Operasional.....	18
J. Hipotesis.....	20
K. Metodologi Penelitian	20
BAB II	32
GAMBARAN UMUM	32
A. Profil Wiwi Fauziah	32
B. Akun Tiktok Wiwi Fauziah	33
BAB III.....	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan.....	62

BAB IV	71
PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 1.2 Operasionalisasi Variabel.....	18
Tabel 1.3 Interval Pernyataan Kelompok Responden.....	26
Tabel 3.1 Uji Validitas	37
Tabel 3.2 Uji Reliabilitas	39
Tabel 3.3 Pernyataan Current Need Approach 1	40
Tabel 3.4 Pernyataan Current Need Approach 2	41
Tabel 3.5 Pernyataan Current Need Approach 3	42
Tabel 3.6 Pernyataan Current Need Approach 4	43
Tabel 3.7 Pernyataan Everyday Need Approach 1	44
Tabel 3.8 Pernyataan Everyday Need Approach 2	45
Tabel 3.9 Pernyataan Everyday Need Approach 3	46
Tabel 3.10 Pernyataan Everyday Need Approach 4	47
Tabel 3.11 Pernyataan Exhaustic Need Approach 1	48
Tabel 3.12 Pernyataan Exhaustic Need Approach 2.....	49
Tabel 3.13 Pernyataan Exhaustic Need Approach 3.....	50
Tabel 3.14 Pernyataan Catching-Up Need Approach 1	51
Tabel 3.15 Pernyataan Catching-Up Need Approach 2.....	52
Tabel 3.16 Pernyataan Catching-Up Need Approach 3.....	53
Tabel 3.17 Uji Normalitas.....	54
Tabel 3.18 Rata-rata Current Need Approach	55
Tabel 3.19 Rata-rata Everyday Need Approach	56
Tabel 3.20 Rata-rata Exhaustic Need Approach.....	58
Tabel 3.21 Rata-rata Catching-Up Need Approach.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Penggunaan TikTok Terbesar di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Kurva viewers akun Tiktok @wifau	4
Gambar 1.4 Data Followers Akun TikTok @wifau.....	22
Gambar 2.1 Wiwi Fauziah	32
Gambar 2.2 Akun tiktok wiwin fauziah	33
Gambar 3.1 Diagram karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	35
Gambar 3.2 Diagram karakteristik responden berdasarkan usia.....	36
Gambar 3.3 Diagram karakteristik responden berdasarkan pendidikan	36

INTISARI

Media sosial Tiktok adalah media yang saat ini banyak digunakan berbagai kalangan karena berperan penting dalam berbagai aspek, hal ini tentu dapat dimanfaatkan oleh konten kreator. Salah satunya yaitu Wiwi Fauziah yang menggunakan Tiktok sebagai media dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat khususnya mahasiswa dan *fresh graduate*. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas akun Tiktok @wifau dalam pemenuhan kebutuhan informasi kuliah dan karir *followers*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana sampel yang digunakan yaitu followers akun Tiktok @wifau dengan membagikan kuisisioner melalui *google form* kepada 100 *followers*. Variabel yang digunakan dalam mengukur efektivitas akun Tiktok @wifau dalam pemenuhan kebutuhan informasi ini terdapat 4 kategori, yaitu *Current Need Approach*, *Everyday Need Approach*, *Exhaustic Need Approach*, dan *Catching-Up Need Approach*.

Berdasarkan total skor rata-rata dari hasil pendapat responden atas pernyataan yang diberikan dalam *google form* mendapatkan hasil sebesar 4,14. Berdasarkan hasil tersebut, maka secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa akun Tiktok @wifau telah mencapai kategori efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi mengenai kuliah dan karir *followers*.

Kata Kunci : Tiktok, Efektivitas, Pemenuhan kebutuhan informasi

ABSTRACT

Tiktok social media is a media that is currently widely used by various groups because it plays an important role in various aspects, this can of course be utilized by content creators. One of them is Wiwi Fauziah who uses Tiktok as a medium to fulfill the information needs of the community, especially students and fresh graduates. This research aims to measure the effectiveness of the Tiktok @wifau account in fulfilling followers' college and career information needs.

This research uses a quantitative method where the sample used is followers of the Tiktok account @wifau by distributing questionnaires via Google form to 100 followers. The variables used to measure the effectiveness of the Tiktok @wifau account in fulfilling this information need are 4 categories, namely Current Need Approach, Everyday Need Approach, Exhaustic Need Approach, and Catching-Up Need Approach.

Based on the total average score from the results of respondents' opinions regarding the statements given in the Google form, the results were 4.14. Based on these results, overall it can be concluded that the Tiktok account @wifau has reached the effective category in fulfilling the information needs regarding college and career followers.

Keywords: Tiktok, Effectiveness, Fulfillment of information needs