

DAFTAR PUSTAKA

- Martoyo. Susilo, 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Amanah, T. N. (2017). Hubungan Antara Lingkungan Sosial dan Keaktifan Berorganisasi dengan Kompetensi Sosial Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ips Fis Uny sebagai Calon Guru. Skripsi. Yogyakarta: Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arifah, F. N. (2015). Analisis sosial media sebagai strategi marketing dalam bisnis online. TRANSFORMASI, 11(2).
- Arifin, F. N., & Aprianti, A. (2015). Efektivitas akun instagram@ filmnasional dalam pemenuhan kebutuhan informasi followers. *eProceedings of Management*, 2(3).
- Chourmain, Imam. 2008. Acuan Normatif Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi. Jakarta: Al-Haramain Publishing House.
- Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi media digital: efektivitas akun Instagram@ infobandungraya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 13-24.
- Guha, B. (2004). *Documentation and Information*. New Delhi: World Press
- Ardial. (2014). Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi.
- Purnomo, H. (2024). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d (Issue January).

- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2010). Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UMM Pers.
- Arikunto, S. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Juliasari, A., & Malihah, I. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pemasaran Akun @Somethincofficial. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS), 2(3), 260 - 265.
- Kaplan, A. M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. Business Horizons.*
- Kertayuda, A. R. (2020). Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Cgv Cinemas Bandung). *Skripsi*. Bandung : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI.
- Martono, N. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Data Sekunder . Jakarta: Rajawali Pers .
- Puspita, N. A. (2022). Efektivitas Media Sosial Akun Instagram@ detikcom dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi. Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema, 4(2), 112-117.
- Putri, A. N., & Irwansyah, I. (2021). Efektivitas Komunikasi Dalam Pembelajaran Online. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, 3(1), 54 - 63.
- Roni, M., & Nuraeni, R. (2021). Efektivitas Akun Instagram@ bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *eProceedings of Management*, 8(3).

Kriyantono, Rahmat. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

Sankarto, B. S. (2008). Identifikasi kebutuhan informasi melalui teknik pengamatan, wawancara, dan angket. Retrieved from pfi3pdata.litbang.deptan.go.id: <http://pfi3pdata.litbang.deptan.go.id/laporan/one/26/file/01-04-2010>.

Saraswati, H. N., Putri, I. P., & Shabrina, A. (2022). Efektivitas Akun Instagram@ Infoserang dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia, 7(7), 10000-10018.

Shiddiq, F. W. (2019). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah (Survei Pada Skpd Kota Bandung). *Skripsi*. Bandung: Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed and method). Bandung: Alfabeta.

Susilo, M. (2007). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Yozani, R. E. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Tiktok@ buiramira Sebagai Media Edukasi Akademik Mahasiswa Universitas Riau. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis, 8(1), 64-81.

<https://www.receh.in/2022/02/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia.html>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/11/10-negara-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-indonesia-juara-dua>