

DAFTAR PUSTAKA

- amin, f., & hasan, a. (2017). *penyelenggaraan parawisata halal di indonesia (analisis fatwa dsn-mui tentang pedoman penyelenggaraan pariwisata berdasarkan prinsip syariah)*. 2.
- bagus, r., & sidharta, f. i. (2017). *optimalisasi peran perbankan syariah dalam mendukung wisata halal* (vol. 5, issue 2).
- cipta, h. (2023). *the potential synergy of halal industry and islamic banking in bangka belitung province : swot analysis*. 309–324.
- destiana, r., & kismartini, k. (2020). halal tourism marketing in the disruption era: a case study of penyengat island in riau islands province. *society*, 8(1), 264–283. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.174>
- destiana, r., kismartini, k., & yuningsih, t. (2020). analisis peran stakeholders dalam pengembangan destinasi pariwisata halal di pulau penyengat provinsi kepulauan riau. *jurnal ilmu administrasi negara asian (asosiasi ilmuwan administrasi negara)*, 8(2), 132–153. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v8i2.18>
- djakfar, i., & kenanga putri, y. (2021). *peran bank syariah mandiri dalam mengembangkan wisata halal*. 9(1).
- fathoni, m. a. (2020). potret industri halal indonesia: peluang dan tantangan. *jurnal ilmiah ekonomi islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- fauzi, a. k., astini, y., eka, s., dosen, k., tinggi, s., ekonomi, i., & mataram, a. (2018). *peran lembaga keuangan syariah dan hotel dalam meningkatkan potensi wisata halal pulau lombok*. <http://www.istinbath.or.id>
- firmansyah, m., masrun, m., & yudha s, i. d. k. (2021). esensi perbedaan metode kualitatif dan kuantitatif. *elastisitas - jurnal ekonomi pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.46>
- fitria. (2015). perkembangan bank syariah di indonesia tira nur fitria stie aas surakarta. *jurnal ilmiah ekonomi islam*, vol. 01. n(perkembangan bank syariah

di indonesia), 83–84.

hermawan, e. (2019). strategi kementerian pariwisata indonesia dalam. *jurnal ilmu manajemen dan akuntansi vol.*, 7(2), 87–95.
<https://core.ac.uk/download/pdf/270210028.pdf>

humeriatunnisa, a. (2023). *optimalisasi peran digital banking bank syariah indonesia terhadap perkembangan industri halal*. 5(2), 243–264.
<https://doi.org/10.24090/mabsya.v5i2.9984>

iii, b. a. b., & penelitian, m. (2016). *metode penelitian*. 1–23.

karisma wahyu agustina sunarti. (2019). *pendoman wawancara mui diy*. 1–23.

m indra dewa puspita. (2020). *wawancara pada dinas kebudayaan dan pariwisata kabupaten banyuwangi*. 1–23.

mahardika putra. (2020). *wawancara dinas pariwisata kb. gunungkidul*. 282.

mahardika, r. (2020). strategi pemasaran wisata halal. *mutawasith: jurnal hukum islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.187>

mashithoh, h., mulyana, a., & wardhan, r. s. (2021). the development strategy of halal nature tourism based on the empowerment of bangka belitung coastal community. *integrated journal of business and economics*, 5(2), 134–141.
<http://ojs.ijbe-research.com/index.php/ijbe/article/view/363>

nasrulloh nasrulloh, elfira maya adiba, m. n. e. (2023). pengembangan potensi pariwisata halal pesisir bangkalan madura : identifikasi peranan bank syariah universitas trunojoyo madura , indonesia elfira maya adiba mohamad nur efendi direktoral jenderal pemerintahan umum dan kementerian dalam negeri melalui bad. *jurnal muslim heritage*, 8, 24.
<https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v8i1.4989>

rahmadika, r., hesi, d., puteri, e., ekonomi, f., islam, b., & djamil djambek, s. m. (2022). analisis peran perbankan syariah dalam mendukung wisata halal di kabupaten pesisir selatan (studi kasus carocok painan). *jurnal bonanza: manajemen dan bisnis*, 3(1), 2022. <https://doi.org/10.47896/mb.v3i1.512>

- ramadhani, m. (2021). dilema regulasi pariwisata halal di indonesia. *journal of islamic tourism, halal food, islamic traveling, and creative economy*, 1(1), 89–105. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.2021.1.1.89-105>
- saepudin, e. (2021). integrasi value chain pariwisata halal terhadap pembiayaan bank syariah dalam ekosistem pariwisata halal di lombok. *frontiers in neuroscience*, 1(1), 1–13.
- sakti, z. (2020). *tempat wisata halal belitung*. awalilmu.com. <https://www.awalilmu.com/2020/02/4-tempat-wisata-halal-belitung.html>
- satriana, e. d., & faridah, h. d. (2018). halal tourism: development, chance and challenge. *journal of halal product and research*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.1-issue.2.32-43>
- saufi, a., mulyono, l. e. h., kholid, i., jayadi, h., rojabi, s. h. h., putri m, e. d., & apriani, b. l. (2020). pariwisata halal : perlukah rekonseptualisasi? *jmm unram - master of management journal*, 9(3), 305–314. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.580>
- setiawan, r. n. (2022). *pemanfaatan webform untuk transaksi di tengah pandemi covid-19 di bank syariah indonesia kantor cabang pembantu ambarukmo*. 1–23.
- tanjung, a., & panggabean, s. a. (2022). peluang wisata halal terhadap pengembangan ekonomi islam. *jesya*, 5(2), 1470–1478. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.754>
- valencia, v., bela, p. a., & deliyanto, b. (2020). strategi branding destinasi wisata pantai tanjung kelayang (objek studi: pantai tanjung kelayang, kabupaten belitung, provinsi kepulauan bangka belitung). *jurnal sains, teknologi, urban, perancangan, arsitektur (stupa)*, 2(2), 2575. <https://doi.org/10.24912/stupa.v2i2.8868>
- valeriani, d., hidayati, yusnita, m., & wulandari, a. (2020). potential of bangka belitung tourism towards the world halal tourism award through tourist perception with swot analysis. in *journal of critical reviews* (vol. 7, issue 6,

pp. 1093–1098). innovare academics sciences pvt. ltd.
<https://doi.org/10.31838/jcr.07.06.190>

warka, m., & hariyanto, e. (2016). kedudukan bank syariah dalam sistem perbankan di indonesia. *iqtishadia: jurnal ekonomi & perbankan syariah*, 3(2), 235.
<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v3i2.1076>

wilardjo, s. b. (2005). pengertian, peranan dan perkembangan bank syari'ah di indonesia. <http://jurnal.unimus.ac.id>, 2(1), 1–10.