

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, P. A. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1), 150–165. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Ali, M. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Alinca, R., & Hayati, A. (2023). Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan UMK Pasca Terbit Sertifikat Halal Melalui Skema Self Declare. *XIII(2)*, 86–97.
- Benshlomo, O. (2023). Manajemen Pelayanan Prgram Sertifikasi Halal Gratis Untuk Usaha Mikro Kecil Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta, 4(1), 88–100.
- Choeri, I., Utami, C. B., Hazmi, F., Rosyada, A., & Aba, M. E. H. (2023). DARMABAKTI Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Peningkatan Daya Saing UMKM Rempeyek Udang Desa Berahan Wetan melalui Legalitas Usaha dan Sertifikasi Halal. *01*, 97–102.
- Choiri, M., & Su, A. (2023). Identifikasi Pemberdayaan dan Sertifikasi Halal Pada UMKM oleh Lembaga Zakat di Bangkalan Madura. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 5(1), 787–796. <https://doi.org/10.37680/almanhaj.v5i1.2289>
- Eni. (1967). Kesadaran Hukum Pelaku Industri Pangan Pascaimplementasi Program Sertifikasi Halal Gratis Dalam Perspektif Mashlahah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Fahmi, I. (2023). Efektifitas Pendampingan Produk Halal Program Self Declare Kabupaten Banyumas. (Studi Pada Halal Center UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto). 77. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- Fajri, R. N. (2022). Pertumbuhan Ekonomi melalui Pengembangan Sistem Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman di Yogyakarta. *Owner*, 6(2), 1318–1335. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.723>
- Faridah Hayyun Durrotul. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2, 68.
- Futaqi, S., & Machali, I. (2019). Pembiayaan Pendidikan Berbasis Filantropi Islam: Strategi Rumah Pintar BAZNAS Piyungan Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 231–256. <https://doi.org/10.14421/manageria.2018.32-02>
- Halal, F., Sehati, C., & Scheme, W. S. (2022). *Sosialisasi dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Dengan Skema Self-Declare Bagi Pelaku Usaha Mikro di Desa Domas*. 1(2), 101–110.
- Hasan, K. S. (2014). Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan. *Jurnal Dinamika Hukum*, 14(2), 227–238. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>
- Hidayatullah, M. S. (2020). Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam). *YUDISIA : Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, 11(2), 251. <https://doi.org/10.21043/yudisia.v11i2.8620>
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Ilham, B. U. (2022). Pendampingan Sertifikasi Halal Self Declare pada Usaha Mikro dan Kecil Binaan Pusat Layanan Usaha Terpadu Sulawesi Selatan. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Universitas Al Azhar Indonesia*, 5(1), 20. <https://doi.org/10.36722/jpm.v5i1.1753>
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di semarang barat). *Jurnal STIE Semarang*, 5(1), 54–70.
- Iswanto, B. (2016). Peran Bank Indonesia, Dewan Syariah Nasional, Badan Wakaf Indonesia dan Baznas dalam Pengembangan Produk Hukum Ekonomi Islam di Indonesia. *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(2), 421. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1738>
- Jakiyudin, A. H., & Fedro, A. (2022). Sehati: Peluang Dan Tantangan Pemberian Sertifikasi Halal Gratis Bagi Pelaku Umk Di Indonesia. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(2), 182. <https://doi.org/10.24235/jm.v7i2.10666>
- Kasanah, N., & Sajjad, M. H. A. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of economics, law and humanities*, 1(2), 28–

41. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kodifikasi-dan-sertifikasi-produk-halal-jadi-Kota-Balikpapan>, D. I. (2022). *Skripsi Terapan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelaku Usaha Untuk Mengajukan Sertifikasi Halal Produk Umkm.*
- Malahayati, E. N., & Faizah, N. A. (2023). *Sosialisasi Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Skema Self-Declair bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Ringinrejo.* 3(1), 427–434.
- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2016). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Musa, M. M., Maulana, G., Aisy, N. R., Afifatul, N., Ni, F., & Ula, M. (2023). *Pendampingan Sertifikasi Halal dalam Menguatkan Daya Saing UMKM Sebagai Potensi Desa Longkeyang.* 4(2).
- Nursiah, T., Kusnadi, N., Burhanuddin, D., Ekonomi, F., Manajemen, D., Pertanian Bogor, I., Pengajar, S., & Agribisnis, D. (2015). Desember 2015); halaman 145-158 Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil... Tita Nursiah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), 145–158.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Salam, A., & Makhtum, A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm di Kabupaten Sampang. *Qawwam: The Leader's Writing*, 3(1), 10–20.
- Sari, W., Faniyah, I., Magister, P., Hukum, I., Ekasakti, U., Magister, P., Hukum, I., & Ekasakti, U. (2021). *Mengedarkan Produk Halal Tanpa Label Halal Pada Kemasan di Kota Padang.* 5(2), 175–187.
- Sarjana, P., Hukum, F., Indonesia, U., Raya, J. M., Cina, P., Cina, P., Beji, K., Depok, K., & Halal, P. (2022). *Kedudukan Penyelia Halal Dalam Sertifikasi Halal Setelah Berlakunya Undang-undang Cipta Kerja. 08,* 463–473.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2007). *Teknologi, Badan Pengkajian dan Penerapan. Pengolahan Air Limbah Domestik Individual Atau Semi Komunal,* 189–232.
- Sunardi, A. R., Simatupang, A. D. R., Tidjani, S., Azwar, M., Studi, P., Syariah, P., Studi, P., & Syariah, E. (2023). *Pendampingan Proses Produk Halal Dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Bagi Pelaku UMKM Kedu Emas Tangerang.* 8(April), 1–8.
- Supriyanto, I., & Amany, A. (2022). Penanaman Nilai Karakter Religius Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Program Sertifikasi Halal Gratis (Sehati) Tahun 2022. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 3(3), 154. <https://doi.org/10.36418/syntax->

imperatif.v3i3.167

- Suri, A. (2023). Sosialisasi Sertifikasi dan Labelisasi Halal pada UMKM DAPUR J24 di Kecamatan Tambun, Kabupaten Bekasi. *Jurnal Pelita Pengabdian, 1*(December 2022), 102–108. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jpp/article/view/1591>
- Syamsudin, A. (2015). Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. In *Jurnal Pendidikan Anak* (Vol. 3, Nomor 1). <https://doi.org/10.21831/jpa.v3i1.2882>
- Wahyuningrum, A., Anasom, H., & Kusmanto, T. Y. (2017). Strategi Dakwah Mui (Majelis Ulama Indonesia) Jawa Tengah Melalui Sertifikasi Halal. *Jurnal Ilmu Dakwah, 35*(2), 186. <https://doi.org/10.21580/jid.v35.2.1618>
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking, 2*(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Weya, K., Areros, W. A., Tumbel, T. M., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2020). Analisis Perilaku Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kabupaten Tolikara Propinsi Papua. *Productivity, 1*(3), 267–273.
- Zaimudin, A., Faruqi, I., Damayanti, R., Kumala, R. N., Choiriyatin, T., & Anggraini, A. (2023). *Meningkatkan Penjualan melalui Sertifikasi Halal Gratis bagi Pelaku UMKM Desa Kepuh Kecamatan Papar Kabupaten Kediri. 1*(2), 171–178.
- Zuchrillah, D. R., Pudjiastuti, L., Karisma, A. D., Pradityana, A., & Tjahyanto, A. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal Program Self Declare pada UMKM Binaan Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita Surabaya. *Sewagati, 7*(4), 560–568. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v7i4.540>