

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, N., Sitorus, V. D. H., Hasibuan, Y. A., & Nurbaiti Nurbaiti. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Indonesia Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Journal of Management and Creative Business*, 1(1), 101–111. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i1.500>
- Adestyan, F. M. (2022). Pengaruh Keamanan, Kepuasan, Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung. *Jurnal Manajemen Ekonomi Syariah*.
- Amandha, D. (2023). Analysis of the fate of indonesia's economy in the future. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Sciences (IJoMS)*, 2(1), 66–84. <https://doi.org/10.59066/ijoms.v2i1.306>
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas* (hlm. 8). Pustaka Pelajar.
- Bakhtiar, M. R., Kartika, E., & Listyawati, E. (2020). Faktor-faktor pengaruh minat nasabah pengguna internet banking Bank Syariah Mandiri. *Al Tijarah*, 6(3), 156–167.
- Dayyan, M., Nurjanah, & Bestari, U. D. A. (2022). Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Langsa. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 191–206. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v7i1.4058>
- Erina, N. (2021). *Pengaruh kemudahan akses, kenyamanan, dan keamanan mobile banking terhadap kepuasan nasabah*.
- Febrianto, H., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Mandiri KCP Jamika Bandung. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 401. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.392>
- Irfan, N. H. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Ismulyaty, S., Nurmaini, & Roni, M. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan pengguna internet banking terhadap loyalitas nasabah bank syariah indonesia (bsi kalirejo): the effect of service quality and internet banking user satisfaction on customer loyalty of bank syariah indonesia (bsi kalirejo). *Nisbah: Jurnal Perbanka Syariah*, 8(1), 66–75. <https://doi.org/10.30997/jn.v8i1.6117>

- Jalil. (2020). *Pengaruh faktor kemudahan dan faktor keamanan terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan mobile banking.*
- Kurniasari, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional, harga dan biaya terhadap loyalitas nasabah perbankan syariah di Bank Muamalat Indonesia.*
- Kasman, P. S. P. (2021). Faktor- faktor yang mempengaruhi kinerja bank syariah indonesia: pemberdayaan sumber daya manusia, motivasi kerja dan perubahan organisasi (literature review manajemen). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 2(2), 689–696. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v2i2.625>
- Lalu, D. D., Pau, O. N., Foenay, C. C., & Nursiani, N. P. (2019). Persepsi nasabah terhadap penggunaan internet banking. *Jurnal Ekonomika*, 4(2).
- Mardapi, D. (2017). *Pengukuran, Penilaian dan Evaluasi Pendidikan*. Parama Publishing.
- Oktavia, P. M., & Gunawan, S. R. (2020). Analisis pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan keamanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking. *Keunis Majalah Ilmiah*.
- Patten, M. L., & Newhart, M. (2017). *Understanding Research Methods: An Overview of the Essentials* (Tenth). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315213033>
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Premana, A., Fitalisma, G., Yulianto, A., Zaman, M. B., & Wiryo, M. A. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Pertumbuhan Ekonomi Dalam Era Disrupsi 4.0. *Journal of Economics and Management (JECMA)*, 2(2), 1–6.
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis pengaruh persepsi kemudahan, risiko, fitur layanan terhadap keputusan nasabah pengguna internet banking (studi kasus BRI syariah pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2).
- Purwanto, E., & Loisa, J. (2020). The Intention and Use Behaviour of the Mobile Banking System in indonesia: UTAUT Model. *Technology Reports of Kansai University*, 62(6), 2757–2767.

- Pradipta Utama, A., & Ratna Murti, T. (2021). Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*.
- Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Technology. AT-TAWASSUTH. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Riza, A. F., & Hafizi, M. R. (2019). Customers attitude toward Islamic mobile banking in Indonesia: Implementation of TAM. *Asian Journal of Islamic Management (AJIM)*, 1(2), 75–84. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol1.iss2.art1>
- Ridwan, M. (2020). *Analysis of E-Banking Effect on the Services and Convenience*.
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Cet.6)*.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*.
- Shankar, A., Jebarajakirthy, C., & Ashaduzzaman, M. (2020). How do electronic word of mouth practices contribute to mobile banking adoption? *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52, 101920. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101920>
- Sitorus, H. M., Govindaraju, R., Wiratmadja, Dr. Ir. I. I., & Sudirman, I. (2019). Examining the Role of Usability, Compatibility and Social Influence in Mobile Banking Adoption in Indonesia. *International Journal of Technology*, 10(2), 351. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v10i2.886>
- Suhartanto, D., Dean, D., Ismail, T. A. T., & Sundari, R. (2019). Mobile banking adoption in Islamic banks: Integrating TAM model and religiosity-intention model. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1405–1418. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2019-0096>
- Soemitra, A., Irawan, D., & Fitrah, R. (2021). Electronic Money in Islamic View: Literature Study. *International Journal of Engineering Technology Research & Management*.
- Utama, A. S. (2021). Digitalisasi Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Justisia : Jurnal Ilmu Hukum, Perundang-undangan dan Pranata Sosial*, 6(2), 113. <https://doi.org/10.22373/justisia.v6i2.11532>

Wili, F. E. (2020). *Pengaruh pengetahuan, persepsi manfaat, keamanan terhadap minat mahasiswa menggunakan mobile banking Bank Syariah.*

Yusuf, Y. , S. S. , & H. M. I. (n. d. ), Sudiarti, S., & Harahap, M. I. (n. d. ). (n.d.). *transaksi uang elektronik e-martabe ditinjau dari fiqh muamalah pada bank syariah.*