

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek Edisi V*. Jakarta: Rineka Cipta, 69.
- Astriana, S. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sosiologi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Universitas Maritim Raha Ali Haji.
- Astuti, P. A. S., Assunta, M., & Freeman, B. (2013). *Strategi Komunikasi politik dan Budaya Transparansi Partai Politik*. *Jurnal Politik Pemerintahan, Majalah Ilmiah Program Studi Ilmu Politik*, 2(1), 78–100. <https://doi.org/10.55745/jpp.v2i1.15>
- Astuti, P. A. S., Assunta, M., & Freeman, B. (2018). Raising generation 'A': a case study of millennial tobacco company marketing in Indonesia. *Tobacco Control*.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1997). *Qualitative research for education*. Allyn & Bacon Boston, MA.
- Borden, N. H. (1964). *The concept of the marketing mix*. *Journal of Advertising Research*, 4(2), 2–7.
- Dewi, R. K., & Hardiyanto, S. (2020). *Fenomena Thrifting Sedang Digandrungi, Apa Pemicunya*. *Dipetik Januari*, 6, 2023.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gafara, G. (2018). *Why Do We Thrifting*. London: Cambridge Press.
- Hadi, W. S., & Dwijananti, P. (2015). *Pengembangan komik fisika berbasis android sebagai suplemen pokok bahasan radioaktivitas untuk sekolah menengah atas*. *UPEJ Unnes Physics Education Journal*, 4(2).
- Huda Maulana, M. B. A. (2021). *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, dan Bagaimana - Huda Maulana, MBA, Soepatini, PhD - Google Buku*. Muhammadiyah University Press. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NbgzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:fLz4tvE3-usJ:scholar.google.com/&ots=7jHBSW25HQ&sig=UoecF7YDEtdAe10gJHrz\\_yZeB3w&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=NbgzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=info:fLz4tvE3-usJ:scholar.google.com/&ots=7jHBSW25HQ&sig=UoecF7YDEtdAe10gJHrz_yZeB3w&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management (Global)*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, Issue 2). Jilid.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. M. (2018). *Marketing Mix: Selected Chapters From: Principles of Marketing, Philip Kotler and Gary Armstrong*. Pearson.
- Lestari, S. P. (2016). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Majalah Ilmiah Inspiratif*, 2(2).
- McCarthy, E. J. (1978). *Basic marketing: a managerial approach*. (No Title).
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI press.

- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif. (No Title)*.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Nickels, W. G. (1984). *Marketing communication and promotion: text and cases. (No Title)*.
- Parkins, I., & Dever, M. (2020). *Fashion: New Feminist Essays*. Taylor & Francis.  
<https://books.google.co.id/books?id=AM7nDwAAQBAJ>
- Poetra, R. R., & Christantyawati, N. (2017). Model AIDA: Pola Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 1(1), 22–36.  
<https://doi.org/10.25139/jkp.v1i1.170>
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung:Alfabeta* (p. 164). Bandung: Alfabeta.
- Purba, S. H. (2006). *Analisis Strategi Pemasaran Bank Rakyat Indonesia Cabang Kalimantan Timur*.
- Suarningsih, N. K., Nugroho, W. B., & Aditya, i G. N. A. K. (2021). *Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Udayana. Jurnal Ilmiah Sosiologi 1.2 (2021).*, 1(2), 1–12.
- Sugiyono. (2008). *Kualitatif dan R & D, cet. Bandung Alf`*
- Tjiptono, F. (2002). *strategi pemasaran. Yogyakarta: andi offset*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 24*.
- Widyaningsih, A. (2019). *Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Electronic Money Pada Online Shopping (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*.