

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Y. (2022). Demonstrasi Jaringan: Strategi Alternatif Penyampaian Aspirasi Masyarakat Millennial di Era Transformasi Digital. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(1), 33-48.
- APJII. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text=Bisnis.com%2C> JAKARTA - Survei,yang sebesar 275.773.901 jiwa.
- Aulia, P. D. M. (2022). *Gerakan Mahasiswa, IMM, dan Semangat Digitalisasi. Madrasah Digital*. <https://madrasahdigital.co/opini/9590-gerakan-mahasiswa-imm-dan-semangat-digitalisasi/>
- Brillyanto, R. A. R. (2021). Aktivisme Digital Dalam Mempromosikan Hak Asasi Manusia Di Indonesia( Studi Kasus Amnesty International Indonesia ). *Repository UIN Jakarta*, 1–229.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Chang, L. Y. C., & Poon, R. (2017). Internet Vigilantism: Attitudes and Experiences of University Students Toward Cyber Crowdsourcing in Hong Kong. *International Journal of Offender Therapy and Comparative Criminology*, 61(16), 1912–1932. <https://doi.org/10.1177/0306624X16639037>
- Dewantara, R. W., & Widhyharto, D. S. (2015). Aktivisme dan Kesukarelawanan dalam Media Sosial Komunitas Kaum Muda Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(1), 40. <https://doi.org/10.22146/jsp.10855>
- Fauziah, A. N. (2021). *LITERASI DIGITAL MASYARAKAT KAMPUNG ADAT*.
- Febrianto, Martinus, D. (2022). Social Movement Based on Social Media in Social Moral Perspective. *Jurnal Teologi*, 11(1), 33–52. <https://doi.org/10.24071/jt.v11i01.4397>
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik - Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hadisuryo, A. (2019). *Intensi Melakukan Cyberactivism Pada Mahasiswa Aktivis Ditinjau Dari Attitude Toward Behavior, Subjective Norms, Dan Perceived Behavioral Control*. 1–23.
- Hague, C., & Payton, S. (. (2010). Literacy across the curriculum. *English and Literacies*, 349–374. <https://doi.org/10.1017/9781009154048.016>

- Hasanah, A. N. (2017). Transformasi Gerakan Sosial di Ruang Digital. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(6).
- IMM, D. (2021). Tanfidz Muktamar IMM XIX. *Tanfidz Muktamar IMM XIX*, 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Kusumah, I., & Martin, S. (2007). Risalah Pergerakan Mahasiswa. Indydec Press.
- Mardianti, E. (2022). Gerakan Mahasiswa Dalam Pusaran Tiga Orde Kekuasaan: Antara Gerakan Moralis Atau Gerakan Politis. *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 2(2), 82–103. <https://doi.org/10.22225/politicos.2.2.2022.82-103>
- Moleong, L. J. (2001). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 32. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3075>
- Prasisko, Y. G. (2016). Gerakan Sosial Baru Indonesia: Reformasi 1998 dan Proses Demokratisasi Indonesia. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(2), 9. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i2.23532>
- Smallridge, J., & Wagner, P. (2016). Understanding Cyber-Vigilantism: A Conceptual Framework. *Journal of Theoretical & Philosophical Criminology Understanding Cyber*, 8(January), 57–70.
- Suharko, -. (2006). Gerakan Sosial Baru di Indonesia: Repertoar Gerakan Petani. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 1–34. <https://doi.org/10.22146/JSP.11020>
- Syakriah, A. (2016). *Aktivisme Buruh Migran Indonesia (Bmi) Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Aktivisme Bmi Melalui Facebook)*. 1–23.
- Tarrow, S. G. (1994). *Power in Movement Social Movements and Contentious Politic* (K. T. M. I. ofTechnology E. W. D. U. Associate (ed.)). Cambridge Studies in Comparative Politics General.
- Toffler, A. (1984). *Future shock*. Bantam.
- Usman, S. (1999). Arah Gerakan Mahasiswa: Gerakan Politik ataukah Gerakan Moral. In *Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* (Vol. 3, pp. 146–163). <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/11136/8377>