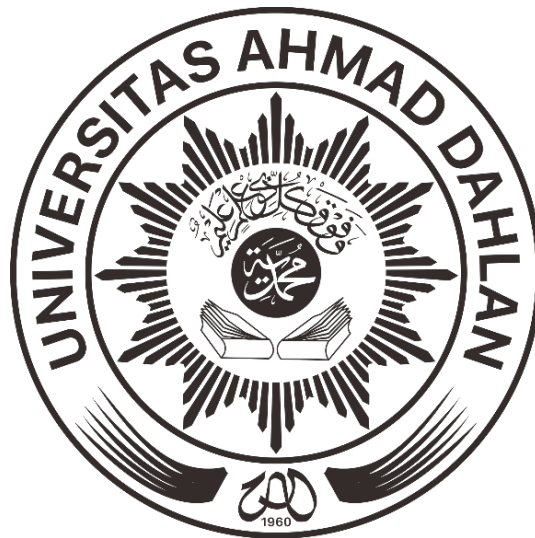


STRATEGI PRODUKSI
PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“MUDA MEMILIH“
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN GUNUNGKIDUL

Diajukan Kepada Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

Selo Ardo Prayogo 1900030184

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN
RANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MUDA MEMILIH”
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN GUNUNGKIDUL
TUGAS AKHIR KARYA

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah
Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan

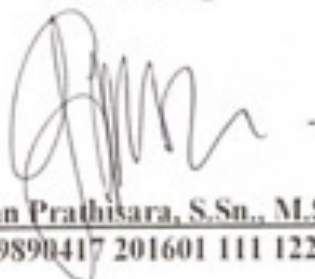
Oleh :

Selo Ardo Prayogo
1900030184

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing



Gibbran Pradisara, S.Sn., M.Sn.
NIPM: 19890417 201601 111 1226530

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “MUDA MEMILIH”
KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN GUNUNGKIDUL
TUGAS AKHIR KARYA

Oleh :

SELO ARDO PRAYOGO

1900030184

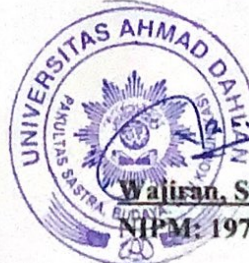
Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada 18 Maret 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

1. Ketua : Gibbran Prathisara, S.Sn., M.Sn.
2. Penguji 1 : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.
3. Penguji 2 : Muhammad Najih Farihanto, S.I.Kom., M.A.

Yogyakarta,
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya dan Komunikasi Dekan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D

NIPM: 19791218 200309 111 0900733

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selo Ardo Prayogo

Nim : 1900030184

Email : selo1900030184@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PERANCANGAN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "MUDA MEMILIH" KOMISI PEMILIHAN UMUM
KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bila mana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 18 maret 2024

Mengetahui Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., MA
NIPM: 19930605 201810 0111311335

Yang Menyatakan



Selo Ardo Prayogo
NIM 1900030184

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

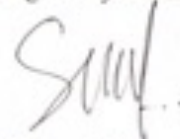
Nama : Selo Ardo Prayogo
Nim : 1900030184
Email : Selo1900030184@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra Budaya dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **STRATEGI PRODUKSI PERANCANGAN IKLAN
LAYANAN MASYARAKAT "MUDA MEMILIH" KOMISI PEMILIHAN
UMUM KABUPATEN GUNUNGKIDUL**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, cumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan penyebutan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 18 maret 2024
Yang Menyatakan



Selo ardo Prayogo
NIM 1900030184

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

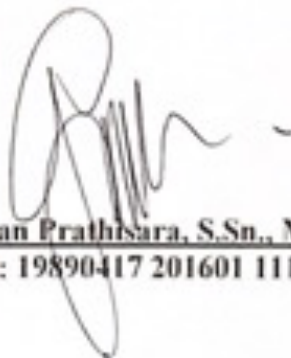
Nama : Selo Ardo Prayogo
Nim : 1900030184
Email : Selo1900030184@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra Budaya dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **STRATEGI PRODUKSI PERANCANGAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT "MUDA MEMILIH" KOMISI
PEMILIHAN UMUM KABUPATEN GUNUNG KIDUL**

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam *Repository* Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui Pembimbing



Gibbran Prathisara, S.Sn., M.Sn.
NIPM: 19890417 201601 111 1226530

Yogyakarta, 18 maret 2024
Yang Menyatakan



Selo Ardo Prayogo
NIM 1900030184

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan juga kasih sayang-Nya yang mana telah memberikan penulis kemudahan serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya dengan judul “STRATEGI PRODUKSI PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “Muda Memilih“ KOMISI PEMILIHAN UMUM KABUPATEN GUNUNGKIDUL” dengan baik. Tak lupa salawat serta salam selalu dipanjatkan kepada junjungan Nabi Muhammad Sallahu Alaihi Wasallam yang mana telah membawa kita dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti sekarang ini.

Tugas Akhir Karya ini merupakan sebuah karya penulis yang dikerjakan sejak September 2023 dan diselesaikan pada Februari 2024, skripsi ini adalah saksi bisu atas perjuangan tidak mudah: Kejenuhan, ketidaktahuan dan ketidakpastian hidup adalah suatu keniscayaan bagi penulis, namun (masih) suatu kemungkinan bagi manusia pada umumnya.

Pada fase dewasa ini, kadangkala kita lupa arti kebaikan, kebenaran, kesetiaan, persahabatan, ketenangan dan cinta, karena terlalu banyak penderitaan yang kita peroleh. Tetapi suatu hal yang harus diingat, *“kalau mau cepat melaju sendiri, kalau mau jauh melaju bersama”* – Boris Bokir (Podcast Agak Laen).

Penulisan Tugas Akhir Karya ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar sarjana (S1) di Fakultas Sastra Budaya Dan

Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir Karya ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini disadari karena keterbatasan yang penulis miliki dalam pengetahuan dan juga kemampuan. Penulis juga sangat menyadari bahwa Tugas Akhir Karya ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dukungan dan juga doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Bapak Sugimin S.Pd. dan ibu Purwati Ningsih yang sudah memberikan dukungan baik doa maupun mengupayakan segala hal untuk mendukung studi peneliti.
3. Bapak Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas Ahmad Dahlan.
4. Bapak Wajiran, S.S., M.A., Ph.D selaku dekan Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan izin pada proses perancangan Tugas Akhir Karya hingga selesai.
5. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom.,M.A selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
6. Bapak Gibran Prathisara, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
7. Bapak Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Kepada segenap *Civitas Academica* Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi yang telah meberikan segala pengetahuan yang mendukung pada proses perancangan Tugas Akhir Karya ini.

9. Kepada Bapak/Ibu pihak Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Gunungkidul yang sudah bersedia bekerja sama dan membantu peneliti selama proses pembuatan karya iklan layanan masyarakat ini.
10. Kepada Riska Setianingsih S.M yang setia menemani dari awal proses penyusunan tugas akhir sampai selesai.
11. Kepada seluruh teman penulis yang terlibat dalam proses produksi Iklan Layanan Masyarakat ini (Sidik, Jadul, Erge, Jagad, Fadlan, Hafiz, Adnan, Roihan, Ferdy, Nopian) yang sudah meluangkan waktu untuk membantu proses produksi, mendukung dan selalu memberikan semangat kepada peneliti selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 18 Maret 2024

Penulis



Selo Ardo Prayogo

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan Karya.....	3
1.4 Batasan Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan Karya.....	4
1.5.1 Tema/objek perancangan/penelitian	4
1.5.2 Teknik pengumpulan data.....	5
1.5.3 Design Produksi.....	6
1.5.4 Skematika langkah-langkah perancangan.....	8
BAB II LANDASAN PERANCANGAN KARYA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.1.2 Pengertian komunikasi.....	10
2.1.3 Komunikasi Persuasif	13
2.1.4 Iklan.....	15
2.1.5 Unsur naratif.....	16
2.1.6 Unsur Sinematik	17
2.1.7 Manajemen Produksi	18
2.2 Data Klien.....	22
2.2.1 Nama Organisasi/Lembaga.....	22
2.2.2 Visi Dan Misi Organisasi/Lembaga.....	22
2.2.3 Tujuan Organisasi/Lembaga	24
2.3 Data Khalayak Sasaran.....	24
2.3.1 Potensi Sasaran	24
2.3.2 Segmentasi Sasaran	25

2.4	Tinjauan Permasalahan Tentang Objek Dan Subjek Perancangan	26
2.4.1	Tinjauan Permasalahan	26
2.4.2	Fakta-Fakta Lapangan.....	27
2.5	Tinjauan Karya	30
2.5.1	Iklan layanan masyarakat stay at home pada lomba vlog tingkat Polda Jateng 2020 – Youtube	30
2.5.2	Iklan GoJek #DiGoMartPastiAda pada tahun 2023	31
2.5.3	Film “Merawat Ingatan”	32
BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA		33
1.1	Konsep kreatif	33
1.1.1	Strategi Kreatif Penyampaian Pesan	33
1.1.2	Isi Pesan	35
1.1.3	Bentuk Pesan	36
1.2	Konsep Teknis	38
1.2.1	Tata Artistik	38
1.2.2	Tata Kamera	40
1.2.3	Tata cahaya	46
1.2.4	Tata suara.....	49
1.2.5	Editing	50
BAB IV LAPORAN PROSES PERANCANGAN KARYA		52
4.1	Pra Produksi.....	52
4.1.1	Perumusan <i>Creative Brief</i>	52
4.1.2	Script Dan Storyboard	56
4.1.3	Pemilihan Talent.....	58
4.1.4	Lokasi Dan Set.....	58
4.1.5	Tim Produksi Dan Penjadwalan.....	59
4.1.6	Perencanaan Anggaran	61
4.1.7	Izin Dan Perizinan	62
4.1.8	Shooting Script	64
4.2	Produksi	65
4.2.1	Peralatan	65
4.2.2	Kerabat Kerja.....	65
4.2.3	Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	72
4.2.4	Pemantauan Dan Pengendalian Kualitas.....	73
4.2.5	Pengumpulan Materi Pendukung.....	73
4.3	Pasca Produksi	74
4.3.1	Editing Video.....	74
4.3.2	Efek Visual Dan Grafis.....	76
4.3.3	Color Grading & color Correction	76
4.3.4	Pengeditan Musik Dan Efek Suara	77
4.3.5	Mastering	77
4.3.6	<i>Output</i> dan Distribusi.....	78
4.4	Hasil Karya	78

BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	81
Daftar pustaka.....	83

DAFTAR TABEL

Table 1.3 Tata Artistik	38
Table 2.3 Wardrobe	39
Table 3.3 Shot List	42
Table 4.3 Alat Kamera	46
Table 5.3 Alat Lighting	49
Table 6.3 Alat Recorder	50
Table 7.4 Tim Produksi Dan Penjadwalan	60
Table 8.4 Call Sheet	60
Table 9.4 Perencanaan Anggaran	61
Table 10.4 Produksi	65
Table 11.4 Kerabat Kerja Produksi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data Pemilih.....	27
Gambar 2.2 Stay At Home.....	30
Gambar 3.2 Iklan Gojek.....	31
Gambar 4.2 Film Merawat Ingatan.....	32
Gambar 5.3 Visual Mood.....	40
Gambar 6.3 Visual Referensi.....	40
Gambar 7.3 Photo board scene kamar	43
Gambar 8.3 Photo board scene kamar mandi	43
Gambar 9.3 Photo board scene depan rumah.....	44
Gambar 10.3 Floor plan kamar tidur.....	44
Gambar 11.3 Floor plan kamar mandi	45
Gambar 12.3 Floor plan depan rumah	45
Gambar 13.3 Referensi visual.....	46
Gambar 14.3 Penempatan cahaya kamar tidur	47
Gambar 15.3 Penempatan cahaya kamar mandi	48
Gambar 16.3 Penempatan cahaya depan rumah	48
Gambar 17.3 Tata suara	49
Gambar 18.3 Editing.....	50
Gambar 19.3 Pop Up Text	51
Gambar 20.4 Pertemuan dengan KPU	53
Gambar 21.4 Pre Production Meeting (PPM).....	54
Gambar 22.4 Proses perekaman musik.....	55
Gambar 23.4 Story Board	57
Gambar 24.4 Set kamar.....	58
Gambar 25.4 Set depan rumah.....	59
Gambar 26.4 Perizinan Dari Universitas	62
Gambar 27.4 Perizinan Dari KPU	63
Gambar 28.4 Pengambilan Scene	72
Gambar 29.4 Pemantauan dan Pengendalian Kualitas	73
Gambar 30.4 Rough Cut	74

Gambar 31.4 Editing Online	75
Gambar 32.4 Efek Visual dan Grafis	76
Gambar 33.4 Color Grading	76
Gambar 34.4 Thumbnail Hasil Karya.....	78