

Daftar Acuan

- Akmal, A. D., Permana, I., Fajri, H., & Yuliarti, Y. (2022). Opini Masyarakat Twitter terhadap Kandidat Bakal Calon Presiden Republik Indonesia Tahun 2024. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 4(4), 292–300. <https://doi.org/10.24036/jmiap.v4i4.160>
- Andriana, N. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial sebagai Salah Satu Alat Komunikasi untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y dan Z): Studi Kasus PDI-P dan PSI. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51–65. <https://ejournal.politik.lipi.go.id/>
- Arifin, R., & Purnama, D. A. (2023). Identifying customer preferences on two competitive startup products: An analysis of sentiment expressions and text mining from Twitter data. *Jurnal Infotel*, 15(1), 66–74. <https://doi.org/10.20895/infotel.v15i1.906>
- Baharuddin, T., Qodir, Z., Jubba, H., & Nurmandi, A. (2022). Prediction of Indonesian Presidential Candidates in 2024 Using Sentiment Analysis and Text Search on Twitter. *International Journal of Communication and Society*, 4(2), 204–213. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v4i2.512>
- Fauzi, M. A. (2018). Random forest approach for sentiment analysis in Indonesian language. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science*, 12(1), 46–50. <https://doi.org/10.11591/ijeecs.v12.i1.pp46-50>
- Greenstein, F. I., & Polsby, N. W. (1975). *Handbook of Political Science: Micropolitical theory*. Addison-Wesley Publishing Company. <https://books.google.co.id/books?id=21WwzwEACAAJ>
- Hampton, K. N., Shin, I., & Lu, W. (2017). Social media and political discussion: when online presence silences offline conversation. *Information Communication and Society*, 20(7), 1090–1107. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1218526>
- Harrera, A. E. P. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter oleh Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai dengan Fungsi Utama Media Massa. *Jurnal The Messenger*, 8(2), 52. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i2.335>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus

- Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Hidayat, R. (2017). Metode Simple Additive Weighting Sebagai Sistem Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa Murid Berprestasi. *Sinkron (Jurnal & Penelitian Teknik Informatika)*, 2(2), 13–17. <https://stmikglobal.ac.id/journal/index.php/sisfotek/article/view/147/151>
- Hinton, S., & Hjorth, L. (2013). Understanding social media. In *Understanding Social Media*. <https://doi.org/10.4135/9781446270189>
- Ikesari, D. (2019). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Aktivitas Pembelajaran Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti Kelas X Di Smk Harapan Mulya Kendal*.
- Internasional, D. H., & Jayabaya, U. (2019). *Media Sosial dan Pemilu : Studi Kasus Pemilihan Presiden Indonesia Social Networks and Elections : Evidence From The Indonesian Presidential Elections*. 10(3), 1–16.
- Kowsari, K., Meimandi, K. J., Heidarysafa, M., Mendu, S., Barnes, L., & Brown, D. (2019). Text classification algorithms: A survey. *Information (Switzerland)*, 10(4), 1–68. <https://doi.org/10.3390/info10040150>
- Kurniawan, I., & Susanto, A. (2019). Implementasi Metode K-Means dan Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. *Eksplora Informatika*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.237>
- Kushin, M., & Yamamoto, M. (2010). Did Social Media Really Matter? College Students' Use of Online Media and Political Decision Making in the 2008 Election. *Mass Communication and Society*, 13, 608–630. <https://doi.org/10.1080/15205436.2010.516863>
- Lon Safko, D. K. B. (2012). Social Media: The Basics. In *Skin & Allergy News* (Vol. 43, Issue 10). [https://doi.org/10.1016/s0037-6337\(12\)70402-3](https://doi.org/10.1016/s0037-6337(12)70402-3)
- Ma'arif, M. R. (2018). Analisis Konten Interaksi Pengguna Twitter pada Masa 100 Hari Pertama Pemerintahan Baru DKI Jakarta Menggunakan Text Mining. *Jurnal Pekommas*, 3(2), 137–142. <http://www.situs.com>
- Musfiroh, D., Khaira, U., Utomo, P. E. P., & Suratno, T. (2021). Analisis Sentimen terhadap Perkuliahan Daring di Indonesia dari Twitter Dataset Menggunakan InSet Lexicon. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 1(1), 24–33. <https://doi.org/10.57152/malcom.v1i1.20>
- Nardilasari, A. P., Hananto, A. L., Hilabi, S. S., Tukino, T., & Priyatna, B. (2023). Analisis Sentimen Calon Presiden 2024 Menggunakan Algoritma SVM Pada Media Sosial Twitter. *JOINTECS (Journal of Information Technology and*

- Computer Science*), 8(1), 11. <https://doi.org/10.31328/jointecs.v8i1.4265>
- Nota, G., Postiglione, A., & Carvello, R. (2022). Text mining techniques for the management of predictive maintenance. *Procedia Computer Science*, 200, 778–792. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.01.276>
- Pranata, B., & Susanti. (2023). Support Vector Machine untuk Sentiment Analysis Bakal Calon Presiden Republik Indonesia 2024. *Indonesian Journal of Computer Science*, 12(3), 1335–1349. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i3.3231>
- Pratama, R. P., & Tjahyanto, A. (2022). The influence of fake accounts on sentiment analysis related to COVID-19 in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 197, 143–150. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.128>
- Putri, D. A., Ikhlas, A. H., & Iskandar, A. (2023). Analisis Perbandingan Metode Simple Additive Weighting (SAW) dan Weighted Product (WP) dengan Pembobotan Rank Order Centroid (ROC) dalam Pemilihan Mahasiswa Terbaik. 4(3), 1692–1701. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i3.1449>
- Ridwansyah, T. (2022). Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 2(5), 178–185. <https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362>
- Rozi, I., Pramono, S., & Dahlan, E. (2012). Implementasi Opinion Mining (Analisis Sentimen) Untuk Ekstraksi Data Opini Publik Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal EECCIS*, 6(1), 37–43.
- Saputra, R. (2017). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Di Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis Tahun 2014. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(1), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/127850-ID-partisipasi-politik-pemilih-pemula-pada.pdf>
- Tamma, S. (2021). Pendidikan Kewarganegaraan Dan Pembentukan Preferensi Politik Awal Pemilih Pemula. *Jurnal Politik Profetik*, 9(1), 43. <https://doi.org/10.24252/profetik.v9i1a3>
- Tandel, S. S., Jamadar, A., & Dudugu, S. (2019). A Survey on Text Mining Techniques. *2019 5th International Conference on Advanced Computing & Communication Systems (ICACCS)*, 1022–1026. <https://doi.org/10.1109/ICACCS.2019.8728547>
- Utari, N., Studi, P., Komunikasi, I., & Nasional, U. (2022). Penggunaan Media Sosial Dan Transformasi. 1(8), 1515–1524.

- Yunus, A., Tamma, S., & Ekawaty, D. (2021). Kebijakan Pendidikan dan Media Sosial Sebagai Faktor Pembentukan Preferensi Politik Pemilih Pemula di Kota Makassar. *JAKPP (Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik)*, 65–80. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v7i1.11776>
- Yusa' Farchan. (2022). Dinamika Sistem Politik Otoritarianisme Orde Baru. *Jurnal Adhikari*, 1(3), 152–161. <https://doi.org/10.53968/ja.v1i3.41>
- Zuhri, K., Adha, N., & Saputri, O. (2020). *BERDASARKAN OPINI DARI TWITTER MENGGUNAKAN*. 259–269.