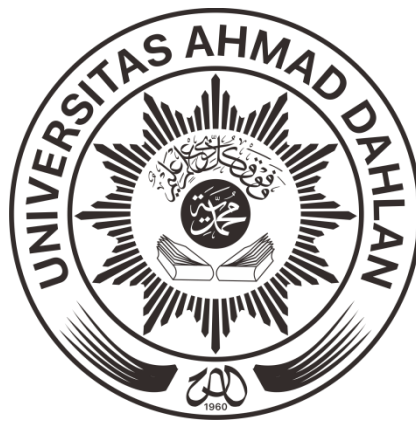


**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KUALITAS PRODUK,
PROMOSI, *ISLAMIC BRANDING* DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH
(Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

Kiki Dwi Nuraini

NIM. 2000032151

Diajukan kepada Prodi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam Universitas

Ahmad Dahlan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh

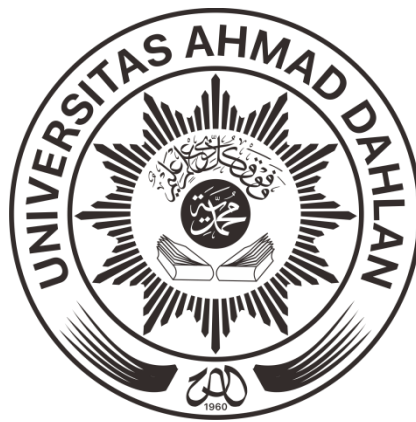
Gelar Sarjana Ekonomi

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

2024

**THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY, PRODUCT
QUALITY, PROMOTION, ISLAMIC BRANDING, AND RELIGIOSITY
ON THE CUSTOMERS' DECISION TO CHOOSE
ISLAMIC BANK PRODUCTS
(A Case Study on the Customers of Bank Syariah Indonesia in Yogyakarta)**

THESIS



By:

Kiki Dwi Nuraini

Student ID. 2000032151

Submitted to the Department of Islamic Banking Faculty of Islamic Studies of
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining
the Bachelor's Degree in Economics

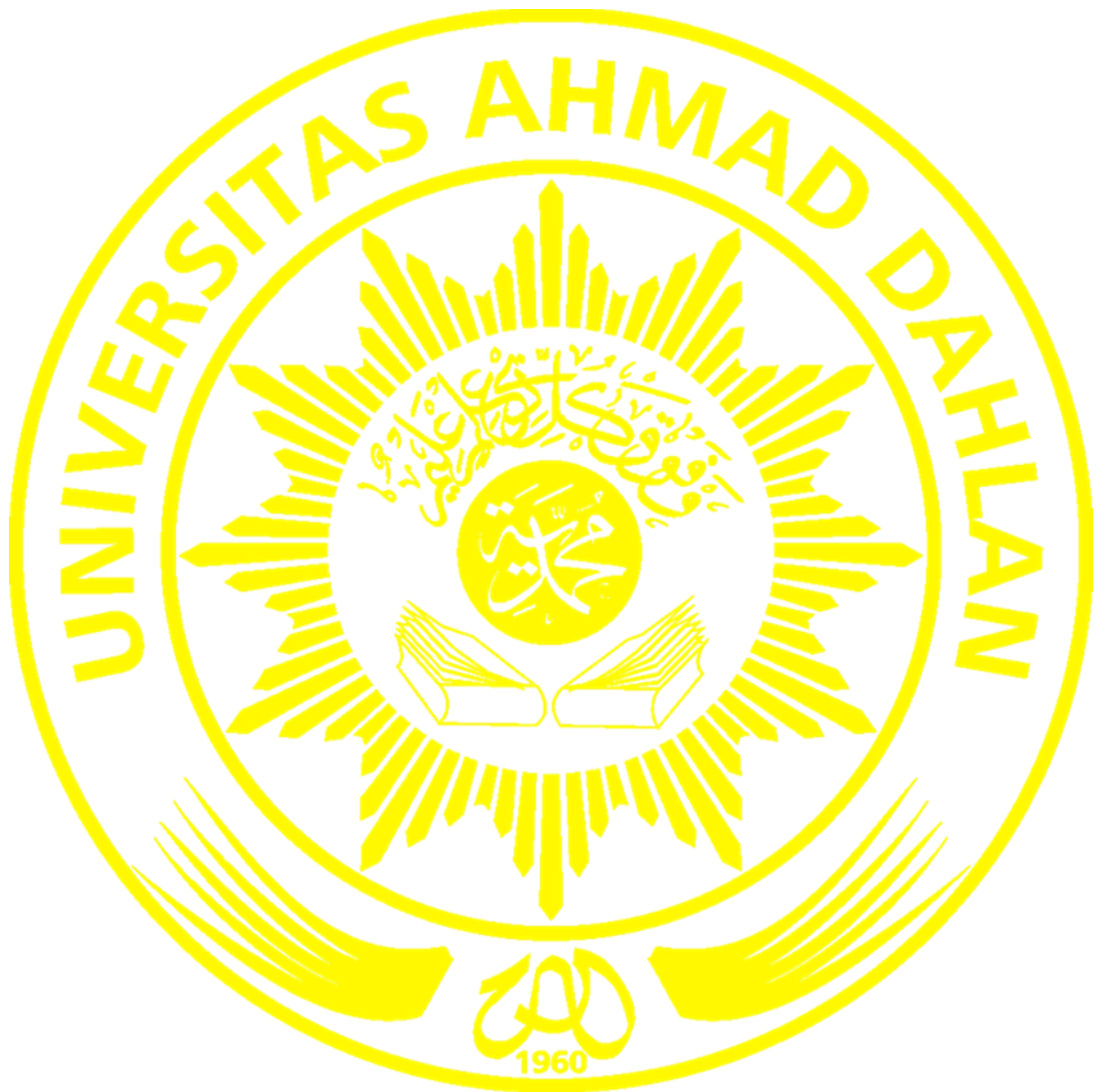
FACULTY OF ISLAMIC STUDIES

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENYEKAT



NOTA DINAS

NOTA DINAS

Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI.
Pembimbing Skripsi
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Hal : Persetujuan *Munaqasyah*
Lamp : 3 Eks

Kepada
Yth. Kaprodi Perbankan Syariah
Universitas Ahmad Dahlan
di
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

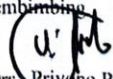
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Kiki Dwi Nuraini
NIM : 2000032151
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk, Promosi, *Islamic Branding* Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian *Munaqasyah*.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 05 Maret 2024

Pembimbing


Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI.
NIP. 196709172005011001

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Dwi Nuraini

NIM : 2000032151

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Agama Islam

Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 05 Maret 2024



Kiki Dwi Nuraini
NIM.2000032151

PENGESAHAN TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Taman Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4819/4206
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/167/D.3/III/2024

Tugas akhir dengan Judul : PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, ISLAMIC BRANDING DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK BANK SYARIAH (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)

Nama : Kiki Dwi Nuraini

NIM : 2000032151

Telah diujikan pada tanggal : 15/03/2024

Nilai Ujian : A/ 80,67

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.

Mengetahui

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Dekan
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi
Perbankan Syariah



Dr. Arif Rahman, M.Pd.I.
NIPM 19900720201601111133468

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I.M.S.I.
NIPM 198603162016101110889835

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI
UJIAN SKRIPSI**

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

UJIAN SKRIPSI

Skrripsi berjudul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk,
Promosi, *Islamic Branding* Dan Religiusitas Terhadap
Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah
(Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di
Yogyakarta)

Nama : Kiki Dwi Nuraini

NIM : 2000032151

Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian *munaqasyah*:

Ketua : Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI. (.....) NIP 196709172005011001

Penguji I : Ahmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....) NIPM 19750412 201610 111 1133101

Penguji II : Pribawa E. Pantas, S.E.Sy., M.E.K. (.....) NIPM 19920327 201610 111 1241423

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 15 Maret 2024

Waktu : 09.30 – 11.00

Nilai : A/ 80,67

Hasil : Lulus dengan perbaikan

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Dwi Nuraini

NIM : 2000032151

Fakultas : Agama Islam

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk, Promosi, *Islamic Branding* Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi yang lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 05 Maret 2024


Kiki Dwi Nuraini

NIM 2000032151

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kiki Dwi Nuraini
NIM : 2000032151
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Email : Kiki2000032151@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk, Promosi, *Islamic Branding* Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)

Dengan ini saya menyertakan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~mengizinkan~~/~~tidak mengizinkan~~)*karya saya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 05 Maret 2024

Mengetahui,
Pembimbing



Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI.
NIP 196709172005011001



Kiki Dwi Nuraini
NIM 2000032151

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(Ridwan Kamil)

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk, Promosi, *Islamic branding* Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta)” dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Ahmad Dahlan.

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini:

1. Kepada orang tuaku Bapak Sutaryono, Ibu Kaminem dan Kakakku Griyandono terima kasih selalu menjadi garda terdepan, senantiasa tanpa lelah memanjatkan doa, memberikan nasihat-nasihat yang membangun, serta selalu memberikan dukungan baik materi maupun non-materi selama proses pengerjaan skripsi. Sebuah kebanggan saya bisa berada dalam keluarga ini, semoga kelak saya dapat membalas semua kebaikan kalian.
2. Kepada adikku Selina serta saudaraku Ayun, Ayuk, Risna, Nanda, Spto, Rara, Kenes dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan penuh dan selalu menjadi teman berdiskusi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

3. Kepada sahabatku Elisa Cantik, Ajeng, Anisa dan teman-teman yang baik hati yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih sudah kebersamai saya sampai di titik ini, yang selalu memberikan nasihat, dukungan dan energinya kepada saya. Semoga kebaikan kalian dihitung sebagai pahala jariyah. Aamiin.
4. Kepada kucingku dirumah Boba, Pocita dan Krucil yang selalu memberikan energi positif dikala saya sedang jenuh untuk melanjutkan skripsi.
5. Kepada diri sendiri, terima kasih sudah berprogres sejauh ini, selalu kuat, tegar dan terakhir saya bangga sudah dapat melewati fase ini.
6. Kepada Bapak Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Bapak Pribawa E. Pantas, S.E.Sy., M.E.K. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya selama saya berkuliah di Prodi Perbankan Syariah UAD.
8. Seluruh Dosen Prodi Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmunya sehingga saya dapat sampai pada titik ini. Semoga semua ilmu yang Bapak/ Ibu berikan dapat menjadi berkah dan pahala jariyah. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alaamiin. Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat, hidayat dan rahmat-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, seorang yang menjadi suri tauladan seluruh umat muslim. Semoga kita semua mendapatkan syafaatnya di yaumul kiamah kelak. Aamiin.

Ucapan terima kasih saya haturkan kepada seluruh pihak yang telah membantu saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Bapak Dr. H. Nur Kholis, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I., selaku Kaprodi Perbankan Syariah.
4. Bapak Pribawa E. Pantas, S.E.Sy., M.E.K. selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan akademik selama perkuliahan.
5. Bapak Drs., Priyono Puji Prasetyo, Akt., M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Prodi Perbankan Syariah dan Citivas Akademika Universitas Ahmad Dahlan.
7. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya.
8. Kepada sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan baik tenaga maupun pikiran.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, kualitas produk, promosi, *islamic branding* dan religiusitas terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk bank syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah nasabah Bank Syariah Indonesia di Yogyakarta dan sampel yang diambil sebanyak 100. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik), analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi (R^2). Berdasarkan pengolahan data dan kesimpulan diperoleh hasil bahwa secara parsial literasi keuangan syariah, promosi, religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk bank syariah. Sedangkan kualitas produk dan *islamic branding* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk bank syariah. Secara simultan, literasi keuangan syariah, kualitas produk, promosi, *islamic branding* dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk bank syariah.

Kata Kunci : Literasi Keuangan Syariah, Kualitas Produk, Promosi, *Islamic Branding*, Religiusitas, Keputusan Nasabah

ABSTRACT

This research aimed to determine the influence of Islamic financial literacy, product quality, promotion, Islamic branding, and religiosity on customers' decision to choose Islamic bank products. This research used the quantitative method, with the population being the customers of Bank Syariah Indonesia in Yogyakarta, and 100 samples were obtained via purposive sampling. The data were collected from distributing questionnaires. This research analyzed the data using a validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis test, and coefficient of determination test (R^2). The data analysis and results show that partially Islamic financial literacy, promotion, and religiosity did not significantly influence the customers' decision to choose Islamic bank products. At the same time, partially, the quality of the product and Islamic branding had a significant influence on the customers' decision to choose Islamic bank products. Simultaneously, Islamic financial literacy, product quality, promotion, Islamic branding, and religiosity significantly influenced the customers' decision to choose Islamic bank products.

Keywords: Islamic financial literacy, product quality, promotion, Islamic branding, religiosity, customers' decision

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba ^ʿ	b	be
ت	ta ^ʿ	t	te
ث	sa ^ʿ	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra ^ʿ	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa ^ʿ	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za ^ʿ	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik
غ	gain	g	ge
ف	fa ^ʿ	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	„el
و	mim	m	„em
ن	nun	n	„en
و	waw	w	w
هـ	ha ^ʿ	h	ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya ^ʿ	y	ye

2. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة عدة	ditulis ditulis	<i>Muta’addidah</i> <i>‘iddah</i>
---------------	--------------------	--------------------------------------

3. Ta' marbutah di Akhir Kata ditulis h

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliyyā'</i>
زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāh al-fīṭri</i>

4. Vokal Pendek

َ	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>a</i>
فعل		ditulis	<i>fa'ala</i>
ِ	<i>kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
نكر	<i>ḍammah</i>	ditulis	<i>ḥukira</i>
ُ		ditulis	<i>u</i>
يذهب		ditulis	<i>yazhabu</i>

5. Vokal Panjang

1	Faṭḥah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā</i>
		ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Faṭḥah + ya' mati تنسى	ditulis	<i>ā</i>
		ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	ditulis	<i>i</i>
		ditulis	<i>karīm</i>
4	Ḍammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū</i>
		ditulis	<i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Faṭḥah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
---	-------------------	---------	-----------

2	بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
	Fatḥah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
	قول	ditulis	<i>Qaul</i>

7. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan

Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata Sandang Alif + Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
السماء	ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	ditulis	<i>al-Syam</i>

9. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>ḡawi al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYEKAT	ii
NOTA DINAS	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	vii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACK	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvi
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR TABEL.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Bank Syariah	11
B. Literasi Keuangan Syariah	16
C. Kualitas Produk	19
D. Promosi.....	21
E. <i>Islamic branding</i>	24

F. Religiusitas.....	27
G. Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah.....	31
H. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	34
I. Kerangka Pikir	39
J. Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian	45
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	56
E. Teknik Analisis Data	57
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	58
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
5. Uji Hipotesis	61
6. Koefisien Determinasi (R²)	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi Responden	64
B. Karakteristik Responden	65
C. Hasil Analisis Data	70
1. Hasil Uji Validitas	70
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	75
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	79
5. Hasil Uji Hipotesis.....	81
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²).....	84
D. Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	105
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	40
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden	65
Gambar 4. 2 Diagram Usia Responden.....	66
Gambar 4. 3 Diagram Pendidikan Terakhir	67
Gambar 4. 4 Diagram Pekerjaan	67
Gambar 4. 5 Diagram Domisili.....	68
Gambar 4. 6 Diagram Apakah Mengetahui Bank Syariah Indonesia	69
Gambar 4. 7 Diagram Apakah Menggunakan Produk	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pengukuran Variabel.....	51
Tabel 3. 2 Skala Likert	57
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Syariah (X1).....	71
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X3).....	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Islamic branding</i> (X4).....	73
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X5)	73
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Bank Syariah (Y)	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 11 Hasil Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84