

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Anggela Septiani, Heri Sunandar, & Nurnasrina, N. (2022). Pengertian, Ruang Lingkup Perbankan, Tujuan, Latar Belakang, Prinsip Dan Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 537–544. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i4.4565>
- Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan Untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>
- Az-Zahra, K. N., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Syariah (Studi Pada Mahasiswa S1 Fe Universitas Sriwijaya). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1801–1809. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1995>
- Delvi Delviana Saragi, & Rahmi, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 87–94.

<https://doi.org/10.29313/jrieb.vi.1180>

Dr. Wahidmurni, M. P. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.

<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298>  
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005>  
<http://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58>  
<http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?t=js&p>

Fatriani, R. (2018). Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Indonesia. *Ensiklopedia Of Journal*, 1(1), 218–224.

Gibson, D. J. (2020). Literasi Keuangan Syariah Dan Religiusitas Muslim Terhadap Keputusan Penggunaan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).

Hakim, M. A. R., & Muttaqin, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–13.

Handida Dan Sholeh. (2018). Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim. *Jurnal Economia*, 14(10), 84–90.

Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai Uu No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 34–50.

<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996>

- Hikmah, J. (2020). Paradigm. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673.  
<https://doi.org/10.1111/Cgf.13898>
- Ilyas, R. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 42–53.  
<https://doi.org/10.46367/Jps.V2i1.295>
- Istiqomah, N. H., Rohim, A. M., & Ulum, A. F. (2021). Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia ( BSI ) Di Kota Tuban. *JIB-Jurnal Perbankan Syariah*, 1 Nomor 2, 73–78.  
<http://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/364>  
<http://ejournal.iainutuban.ac.id/index.php/JIB/article/download/364/250>
- Jaelani, I., & Mutaqin, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Lembaga Keuangan Syariah. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 24.  
<https://doi.org/10.35194/EEKI.V3i1.3099>
- Johar, A. (2017). *SPSS24 Untuk Penelitian Dan Skripsi* (1st Ed.). PT Elex Media Komputindo. <https://doi.org/717050941>
- Lubis, D., Annisa, C., & Salsabila, A. (2022). Pengaruh Pelayanan Dan Merek Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Di Bank Sumut Syariah Stabat. *Jeksya: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 19–25.  
<https://jurnal.perima.or.id/index.php/Jeksya/article/view/64>

- M. Mudavi Al-Haqqi, Tengku Mahesa Khalid, & Lestary Fitriayany. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Mudharabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Dumai. *Al-Hisbah Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 41–54. <https://doi.org/10.57113/His.V2i2.56>
- Muflihin, M. D. (2019). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia: Sebuah Kajian Historis. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 4(1), 67–76. <https://doi.org/10.30736/Jesa.V4i1.58>
- Muhammad Hasyim Muzadi, M Cholid Mawardi, A. T. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Citra Perusahaan, Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Memilih Produk Keuangan Syariah (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Malang Pakis Kembar). *El-Aswaq: Islamic Economic And Finance Journal*, 4(1), 647–657.
- Munfaqiroh, S., Sandi, R. K., Sa Adah, L., & Andiani, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi. *Wacana Equilibrium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 11(02), 148–161. <https://doi.org/10.31102/Equilibrium.11.02.148-161>
- Nasir, M., Safaruddin, S., Rauzana, R., & Prihatin, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Tata Kelola, Dan Kepatuhan Syariah Dalam Preferensi Memilih Produk Bank Syariah. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(1), 39–50.

<https://doi.org/10.24967/ekombis.v7i1.1335>

Nasrullah. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Atas Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah (Studi Kasus Di BSI KK Tulungagung (Eks BRI Syariah)). 13(79), 79–87.*

Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam, 13(2), 79–87.*

Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies, 1(1), 133–156.* <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.95>

Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5(2), 226–244.* <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.752>

Santoso, I., & Adawiyah, S. El. (2019). Branding Islam Dan Religiusitas Individu Pada Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Journal Of Business & Entrepreneurship, 2(1), 1–12.* <https://doi.org/10.24853/baskara.2.1.1-12>

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (Ed. 2 Cet.). Bandung: Alfabeta, 2021.

Sulasih, S., Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Minat Memilih

Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/Al-Mal.V3i2.11907>

Syaima, U. Dan Nadiyya. (2018). *Terhadap Proses Keputusan Nasabah Menggunakan Aset Perbankan*. 7(2).

Syarifuddin, M. A. F. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar. *Skripsi. Makassar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin*, 1(2), 18–36.

Tajudin, M. H., & Mulazid, A. S. (2017). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri Kcp. Sawangan Kota Depok. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 19–46. <https://doi.org/10.32678/Ijei.V8i1.64>

Thohari, C., & Hakim, L. (2021). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Product Knowledge Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 46–57. <https://doi.org/10.26740/Jpak.V9n1.P46-57>

Wasiah, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan IB Siaga Pada Bank Syariah Bukopin Kantor Cabang Sidoarjo. *OECONOMICUS Journal Of*

*Economics*, II(1), 1–115.

Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam memilih Layanan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(1), 104–116.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/32670>

Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 5(2), 273–298.  
<https://doi.org/10.37726/ee.v5i2.172>

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.  
<https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>