

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustomil Khoiron, T. A. A. (2020). *metode penelitian kuantitatif*.
- Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 83–104. <https://doi.org/10.21580/economica.2018.9.1.2053>
- Ariyanti, W. D. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Promosi terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank Cimb Niaga Syariah di Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Azzhari, I. M. (2022). Proplematika Waiting List Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji di Kota Banda Aceh. 2005–2003 ,8.5.2017 ,٧٧٨٧.
- Bankmuamalat.id. (2023). *Bank Muamalat.pdf*. <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/tabungan/tabungan-ib-hijrah-haji>
- Berlian Indriani. (2019). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image Dan Media Communication Terhadap Minat Nasabah Dalam Open an Account Tabungan Hajj*. 4. [http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/15902%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/15902/1/SKRIPSI 1-2.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/15902%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/15902/1/SKRIPSI%201-2.pdf)
- Cahyani, Y. T. (2018). Konsep Fee Based Services Dalam Perbankan Syariah. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2), 235. <https://doi.org/10.21154/elbarka.v1i2.1397>
- Dwi Prastiwi. (2022). Edukasi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Madiun Dalam Membangun Budaya Menabung Masyarakat Pedesaan. ٧٧٨٧*Skripsi*, 8.5.2017, 2003–2005.
- Eni. (2018). Kondisi Objektif Bank Muamalat Indonesia. <Http://Sc.Syekhnurjati.Ac.Id>, *Mi*, 5–24.
- Fajriani, A., Yarmunida, M., & B, I. (2023). Dampak Pembatalan Keberangkatan

- Haji Pada Masa Pandemi Di Kementerian Agama Kota Bengkulu Impact. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 6(1), 1–17.
- Fatriani, R. (2018). Bentuk-Bentuk Produk Bank Konvensional dan Bank Syariah di Indonesia. *Ensiklopedia Of Journal*, 1(1), 218–224.
- Fitri, A. C. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pendapatan, Motivasi, Dan Daftar Tunggu Haji Terhadap Minat Menabung Tabungan Haji Pada Perbankan Syariah (Studi*
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42474>
- Fitri, W. (2022). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan, dan Kesadaran Brand Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT. BSI Cabang Lampriet*. 1–23.
- Fuad, L. (2018). *Konsep Al-Ijarah Muntahiyah Bittamlik Dalam Syariah Islamiyah*. 1–9.
- Hakim, M. A. R., & Muttaqin, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Islam Kota Malang). *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1–13.
- Hidayatullah, M. S. (2020). *Analisis Hadist Ahkam Muamalah Dalam Fatwa DSN MUI Tentang Murabahah, Salam, dan Isrithna'*. 2(1).
- Hilman, Anjani, F., Fitriani, P. D., & Soleh, D. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung pada Produk Tabungan Haji Ib Masalah di Bank BJB Syariah. *Academic Journal*, Vol 2 No 1, 61–72.
- Ikkal, M., & Chaliddin. (2022). Akad Murabahah dalam Islam. *Journal Syariah Economic Law*, 1(2), 143–156. <https://doi.org/10.47766/alhiwalah.v1i2.896>
- Irfani, A., Furqani, H., & Hasnita, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji (Studi Komparatif Pada Bank Aceh Dan Bank Syariah Mandiri Di Kabupaten Aceh Selatan). *Journal of Sharia Economics*, 1(2), 140–159. <https://doi.org/10.22373/jose.v1i2.644>

- Jauhariyah, N. A., Munawar, A., & Mahmudah, M. (2020). Strategi Pemasaran Syariah Dan Waiting List Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada PT BRISyariah KCP Genteng Kabupaten Banyuwangi. *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 74–92. <https://doi.org/10.35896/jse.v2i1.61>
- Kemenag Republik Indonesia. (n.d.). *Jemaah Haji Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin*.
- Khotimah, N. (2018). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *Jmm17*, 5(01). <https://doi.org/10.30996/jmm17.v5i01.1712>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. p-ISSN 2549-7332 %7C e-ISSN 2614-1167%0D
- Liliana, L., & Mayasari, V. (2019). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Dosen di Universitas Tridianti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(1), 38–46. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i1.741>
- Maulida, N. (2023). *Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Guru Madrasah Aliyah Al-Muhajirin Tugumulyo Terhadap Minat Menggunakan Tabungan Mabror di Bank Syariah*.
- Meidiawati, E. S. (2023). *Optimalisasi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Minat Haji Muda Bagi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Di Kota Semarang*. http://repository.unissula.ac.id/id/eprint/28594%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/28594/1/Manajemen_30401900106_fullpdf.pdf
- Muamalat, B. (2020). Profil Bank Muamalat Indonesia. *Journal Bank Muamalat*, 67–79.

- Muhammad Adam. (2022). Pengaruh Promosi, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Di PT. Bank Muamalat. *Journal of Comprehensive Islamic Studies*, 1(1), 107–132. <https://doi.org/10.56436/jocis.v1i1.97>
- Munir, M. (2023). *Pengaruh Peendapatan, Citra Perusahaan, dan Daftar Tunggu HAJI Terhadap Minat Generasi Z Menabung Tabungan Haji di Bank Syariah* (pp. 1–81).
- Mutia, A. (n.d.). *Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam*.
- Mutia Maudy Khasanah, N. J. (2023). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji pada Bank Muamalat Menggunakan Produk Medan Buku. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 551–563.
- Niken Nanincova. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Nisa, R. K. (2020). Urgensi Sosialisasi Pendaftaran Ibadah Haji Diusia Muda Sebagai Upaya Pemerintah Menghadapi Waiting List Haji Di Indonesia. *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(1), 75–86. <https://doi.org/10.15575/tadbir.v5i1.1953>
- Noor, M. (2018). Haji dan Umrah. *Jurnal Humaniora Teknologi*, 4(1), 38–42. <https://doi.org/10.34128/jht.v4i1.42>
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.32627/maps.v3i2.135>
- OJK. (2023). *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>

- Pratiwi, I. E. (2022). *Pelatihan Perhitungan Zakat Penghasilan Bagi Masyarakat*. 2(c), 27–34.
- Prita, M. R., Noprizal, N., & Ilhamiwati, M. (2023). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan di Bank Muamalat (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan* <http://e-theses.iaincurup.ac.id/id/eprint/3374>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rahmah, A. A. (2022). ... *Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Generasi Milenial Membuka Tabungan Haji Di Bank Syariah* <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/52896>
- Rahmawati, C., Fitriani, D., Haira, F., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Bank Muamalat Kantor Cabang Palembang). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(7), 1073–1088. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.123>
- Rani, I. D. (2020). *Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online dan Promosi terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia di Jawa Timur)*. 19, hlm. 38.
- Raya, I. P., & Raya, I. P. (2016). *Problematika Waiting List Dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji Di Indonesia Nida Farhanah*. 12, 57–80.
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Santi Arafah, O. A. Y. (2020). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT . Bank Sumut Syariah

- KCP Marelana Raya). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 815–824.
- Sari, N., Lika Annisa, & Eka Nurlina. (2021). Analisis faktor pendorong minat nasabah dalam memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 6, 124–141. <https://doi.org/10.32505/j-ebis.v6i2.3549>
- SaSahara, N. (2023). <https://investor.id/finance/336488/bank-muamalat-dorong-pembukaan-tabungan-haji-sejak-dinihara>, N. (2023). *Bank Muamalat Dorong Pembukaan Tabungan Haji Sejak Dini*. <https://investor.id/finance/336488/bank-muamalat-dorong-pembukaan-tabungan-haji-sejak-dini>
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Syukur, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Biaya Perjalanan Ibadah HAJI (BIPIH) dan Religiusitas Terhadap Minat Haji Muda di Kota Tangerang Selatan*.
- Uswah, & Sihotang, M. K. (2022). *Aghniya : Jurnal Ekonomi Islam Pemanfaatan Tabungan Haji Dan Umrah Bank Muamalat Oleh PT . Sabrina Al-Fikri Dalam Menjaring Nasabah Di Kota Medan*. 4(2), 57–75.
- Warka, M., & Hariyanto, E. (2016). Kedudukan Bank Syariah dalam Sistem Perbankan di Indonesia. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 3(2), 235. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v3i2.1076>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>
- Zamharira, N., Miftah, A. A., Syahrizal, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Uin, I., Thaha, S., & Jambi, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Uin Sts Jambi). *Journal of Islamic Financial Management*, 01(01), 48–63.

Zhafirah, N. S., & Palupi, L. M. (2019). Jurnal Media Keperawatan: Politeknik Kesehatan Makassar. *Jurnal Media Keperawatan: Politeknik Kesehatan Makassar*, 10(2), 85–91.

Zuhri, M. (2021). *Strategi pemasaran tabungan haji terhadap minat masyarakat di bank syariah mandiri sumbawa besar*. 6469, 30–49.