

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA
TERHADAP PRODUK EMINA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta



Disusun Oleh:
Kanaya Rosalita Agung Putri
1800011090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA
JANUARI 2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA
TERHADAP PRODUK EMINA**

Diajukan Oleh:

KANAYA ROSALITA AGUNG PUTRI

NIM: 1800011090

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Dyah Fitriani, S.E., M.M

Tanggal disetujui: 23 Januari 2024

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA
TERHADAP PRODUK EMINA**

Diajukan Oleh

KANAYA ROSALITA AGUNG PUTRI
NIM: 1800011090

Skripsi ini Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal:

Yang terdiri dari



Dyah Fitriani, S.E., M.M.
Ketua

Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
Anggota

Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.
Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya dengan judul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK EMINA" ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan ha;-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 23 Januari 2024

Yang menyatakan

Kanaya Rosalita Agung Putri

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kanaya Rosalita Agung Putri

NIM : 1800011090

Email : kanaya.ra.putri@gmail.com

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

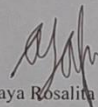
Judul Tesis : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK EMINA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Januari 2024
Yang Menyatakan



(Kanaya Rosalita Agung Putri)

Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kanaya Rosalita Agung Putri
NIM : 1800011090 Email: kanaya.ra.putri@gmail.com
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Program Studi : Manajemen
Judul tugas akhir : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK EMINA

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 23 Januari 2024



Kanaya Rosalita Agung Putri

Mengetahui,
Pembimbing**



Dyah Fitriani, S.E., M.M

Ket:

*coret salah satu

**jika diijinkan TA dipublish maka ditandatangani dosen pembimbing dan mahasiswa

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Proses sama pentingnya dibandingkan hasil. Hasilnya nihil tak apa. Yang penting sebuah proses telah dicanangkan dan dilaksanakan.”

(Sujiwo Tejo)

”Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Karya ini penulis persembahkan untuk

Papa dan Mama Tercinta

(Agung hariyanto dan Anjar Pratiwi

Serta penulis persembahkan untuk

Kakak dan Adik tercinta

(Carrisa Sarita Agung Putri, S. Pd. dan Muhammad Eka Ramdhani)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK EMINA"**. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Progam Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan.

Kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini berkat bimbingan, arahan serta petunjuk dan kerjasama dari berbagai pihak, baik dalam tahap persiapan, penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini. Dalam kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, terkhusus untuk orangtua dan keluarga yang penulis cintai, yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil hingga terselesainya studi.

Ucapan terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan pula kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Muchlas Arkanuddin, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk penulis menimba ilmu di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan selalu memberikan surat izin dalam melakukan penelitian/kegiatan perkuliahan di Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan dan selaku pembimbing bagi penulis yang memberikan banyak nasihat dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini..
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Seluruh dosen dan karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan, yang telah memotivasi penulis, dari awal sampai selesainya penulisan ini.
6. Kedua orang tua yang penulis sayangi dan hormati, Bapak Agung Hariyanto dan Ibu Anjar Pratiwi yang telah memfasilitasi saya dalam segi apapun, terima kasih doa dan dukungannya.
7. Kakak penulis Carrisa Sarita Agung Putri, S.Pd. dan adik penulis Muhammad Eka Ramdhani, terima kasih doa dan dukungannya.

8. Mochammad Rizky Laksana, yang sejak SMA hingga terselesaikannya skripsi penulis selalu mendampingi suka dan duka, mendengarkan keluh kesah penulis, memberi semangat, masukan dan ikut serta berjuang dengan penulis dalam hal apapun, terima kasih atas segalanya. Semoga skripsi Anda juga dapat diselesaikan dengan baik.
9. Annisa Inas Anindita, sahabat penulis yang selalu membantu suka dan duka, mendengarkan keluh kesah penulis kapanpun, memberi penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi, walaupun sempat meninggalkan penulis merantau ke luar kota, terima kasih penulis ucapkan.
10. Sahabat-sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungannya.
11. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Angkatan 2018.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun sumber-sumber referensi. Penulis akui itulah kemampuan maksimal yang dapat penulis berikan dalam penyusunan skripsi. Maka dari itu penulis berharap dapat menerima kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik dan dapat menjadi sumber ilmu yang bermanfaat bagi orang lain.

Wassalamualaikum. Wr. wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN PENELITIAN	5
D. MANFAAT PENELITIAN	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. LANDASAN TEORI	7
B. HIPOTESIS	18
C. MODEL PENELITIAN	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. POPULASI DAN SAMPEL	21
B. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	23
C. JENIS DAN SUMBER DATA	23
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	24
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	24
F. PROSEDUR ANALISIS DATA.....	27
BAB IV ANALISIS DATA	31
A. HASIL PENELITIAN	31
B. DESKRIPSI KARAKTERISTIK RESPONDEN	33
C. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	36
D. UJI HIPOTESIS	38
E. PEMBAHASAN	40

BAB V PENUTUP.....	43
A. KESIMPULAN	43
B. KETERBATASAN PENELITIAN	43
C. SARAN	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

3.1 Indikator Variabel Terikat (Y).....	25
3.2 Indikator Variabel Bebas (X).....	26
4.1 Hasil Uji Validitas Pemasaran Digital.....	31
4.2 Hasil Uji Validitas Duta Merek.....	32
4.3 Hasil Uji Validitas Harga.....	32
4.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	32
4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	33
4.6 Data Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.7 Data Responden Berdasarkan Metode Pembelian.....	35
4.8 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	36
4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.10 Hasil Uji t.....	39

DAFTAR GAMBAR

1.1 Marsha Elizabeth Aruan sebagai Brand Ambassador Emina.....	4
1.2 Isyana Sarasvati sebagai Brand Ambassador Emina.....	4
2.1 Model Penelitian.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	46
Lampiran 2 Data Responden.....	50
Lampiran 3 Data dan Jawaban Kuesioner Responden.....	53
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN BELIA DI YOGYAKARTA TERHADAP PRODUK EMINA

Diajukan Oleh

KANAYA ROSALITA AGUNG PUTRI
NIM: 1800011090

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemasaran digital, duta merek, dan harga terhadap minat beli konsumen belia terhadap produk Emina di Yogyakarta. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen belia di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian produk Emina. Sampel pada penelitian ini yaitu sebagian konsumen belia di Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian produk Emina. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel yang digunakan dan sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan kemudian dapat diolah dalam penelitian ini adalah 100 responden. Pengujian hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan alat bantu berupa SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran digital berpengaruh positif terhadap minat beli, duta merek berpengaruh positif terhadap minat beli, dan harga juga berpengaruh positif terhadap minat beli.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Duta Merek, Harga, Minat Beli.