

DAFTAR PUSTAKA

- Adissa, Cynda, 2015, Isyana Sarasvati/: New Ambassador of Emina. Didapatkan: <<http://www.clozette.co.id/article/page/isyana-sarasvati-new-Ambassador-of-emin-a-357>> [5 November 2015].
- Deniawan, Dede. 2016. *Pemasaran Online*. Yogyakarta: Gaya Ilmu
- Dewi, Mey Sinta Etika, dan Andhatu Achsa. 2021. Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen: Studi Pada *Online Shop* Shopee. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 20 No 1, hal. 83-84.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Greenwood, Lea G. 2013. *Fashion Marketing Communications*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang
- Khasanah, Ana Uswatun. 2021. *Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Pembelian Produk Nadiraa Hijab (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Islam Indonesia)*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Islam Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Ed. 17. Pearson. United Kingdom.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Ed. 15. Pearson. England.
- Mileva, Lubiana dan Fauzi Achmad. 2018. 'Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian'. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol 58 No. 1.
- Masythoh, Izzah Nur, dan Ivo Novitaningtyas. 2021. Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Marketplace* Tokopedia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, hal 123-124.

- Mukarramah, Siti Fatimah Al, Kulit Sehat Bercahaya Seperti Marsha Aruan dengan Emina Bright Stuff!. Didapatkan: <<https://cewekbanget.grid.id/read/061628825/kulit-sehat-bercahaya-seperti-marsha-aruan-dengan-emina-bright-stuff?page=all>> [7 Februari 2019].
- Nisa, Choirun. 2019. *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Produk Kosmetik Emina di Magelang)*. Skripsi. Magelang. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Purbohastuti, Arum Wahyu, dan Asmi Ayuning Hidayah. 2020. Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui *Celebrity Endorser*. *Jurnal Bisnis Terapan* Vol. 4 No. 1, hal 38.
- Purnomo, Eko. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal (Studi Kasus Desa Rambah Utama). *Jurnal*. Riau. Universitas Pasir Pengaraian.
- Royan, Frans M. 2015. *Marketing Selebritis: Selebritis dalam Iklan dan Strategi Selebritis Memasarkan Diri Sendiri*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta
- Saputro, A., Sugiharto, D. S. 2018. Pengaruh Digital Marketing dan Brand Ambassador Dalam Membentuk Brand Identity Sebagai Variabel Intervensi Terhadap Purchase Intention Pada Produk Markobar. *Journal Manajemen Ekonomi*, 5(2), 1–8.
- Satria, Arief Adi. 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2 No. 1, hal. 47
- Septya, N. N. 2016. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Md Clinic By Lazeta. *Bisnis Dan Iptek*, 9(X), 141–152.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Tali. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketik Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun”. *Jurnal Epicheirisi* Vol.2 No.1.

Syahrani, Mela, 2023, Rentang Usia 20an Jadi Populasi Penduduk Indonesia Terbanyak. Didapatkan: <https://data.goodstats.id/statistic/melasyhrn/rentang-usia-20an-jadi-populasi-penduduk-indonesia-terbanyak-FZa2q#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,136%2C3%20juta%20orang%20perempuan.> [30 Maret 2023]

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, edisi 4, ANDI, Yogyakarta.

Wati, Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, dan Aniek Indrawati. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.