

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, F. (2022). Mekanisme Prinsip Syariah Pada Produk Bank Syariah. *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 3, 192–205.
- Afroh, I. K. F., & Sartika, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzaki Membayar Zakat Pada LAZISMU Kabupaten Jember. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 4(1), 30–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.32528/jiai.v4i1.2195>
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Alfin, S. (2021). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Muslim Milenial Dalam Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech (Studi Empiris pada Muzaki Milenial di Wilayah Jabodetabek)*. 1, 1–171.
- Aminah, Syafrida, I., & Awaludin, T. (2021). Tingkat Inklusi Dan Faktor Determinasi Pekerja Muslim Dalam Berzakat Profesi Secara Online. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-VII*, 7(2), 217–235.
- Andrianto, & Firmansyah, M. A. (2019). Manajemen Bank Syariah ( Implementasi Teori dan Praktek ). *CV. Penerbit Qiara Media*, 536.
- Annas, M., Munawir, M., & Solihin, I. B. (2022). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Warga Nu Desa Kesilir Kecamatan Siliragung Kabupaten Banyuwangi Terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Lazisnu. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 72–87. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v2i1.1291>
- Aprinda, R. (2020). *Hukum Ekonomi Syariah (Perintah Mengeluarkan Zakat)*.
- Arifin, R., & Sri, S. (2016). Hubungan Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Kebutuhan Gizi Ibu Hamil Dengan Status Gizi Ibu Hamil Di Puskesmas Pleret

Bantul. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 9–29.

Aristyanto, E., & Edi, A. S. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Layanan Terhadap Minat dan Keputusan Masyarakat Mmembayar Zakat Melalui Platform Digital pada Yayasan Pengelola Zakat di Kota Surabaya. *2st Proceeding STEKOM 2022*, 2(2), 196–201.

Arwanita, D. (2022). Pengaruh Manfaat Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Infaq Sedekah dan Wakaf Melalui BSI Mobile. *UIN Raden Intan Lampung*.

Azizah, L. (2020). Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Berzakat, Infaq, dan Shadaqah Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Yogyakarta (Studi Kasus pada Kantor BAZNAS Kota Yogyakarta). *Skripsi*.

Cahyani, U. E., Aviva, I. Y., & Manilet, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Intensi Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 5(1), 39–58. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v5i1.1331>

Choiriyah, S. (2023). Sosialisasi Sistem Penyaluran Dan Perhitungan Zakat Fitrah. *AKSI KEPADA MASYARAKAT (AKM)*, 4, 261–268. <https://doi.org/10.36908>

Dalimunthe, A. S., Muflih, M., Hilir, G., Barat, K. B., Hilir, G., Barat, K. B., Hilir, G., & Barat, K. B. (2023). *Determinan perilaku membayar zakat di bank syariah: analisis peran religiusitas, transparansi, dan kepuasan nasabah determinants of zakat paying behavior in islamic bank: analysis of the role of religiosity, transparency, and customer satisfaction*. 9.

Daniati, T. (2018). Pengaruh Religiusitas Muzaki, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat. *Skripsi, Universitas Islam Indonesia*.

Darmawan, D., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas

- Kabupaten Langkat. *Jurnal FEB*, 1, 329–342.
- Daud Ali, M. (1988). *Sistem Ekonomi Islam Zakat dan Wakaf*. UI-Press.
- Daulay, A. H., & Lubis, I. (2014). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi BAZIZ/LAZ di Kota Medan (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Vol.3 No.4*, 3(4), 241–251.
- Dewi, M. C. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Muzaki Membayar Zakat Secara Online Melalui Platform Fintech : Dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model ( TAM )*.
- Dewi, N. (2023). *Pengaruh Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Banking Syariah Indonesia (BSI Mobile)*.
- Fitriani, D. (2019). Penerapan Metode Kuantitatif Dalam Penelitian Ilmiah Mahasiswa. *PROSIDING SEMINAR Nasional Pengabdian Pada Masyarakat (SNPMas)*, 57. <https://ejurnal.diponegoro.ac.id/index.php/snpmas/article/view/429>
- Goldia, T. S. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Baznas Dalam Penyaluran Zakat (Studi Muzakki Tanjung Morawa Deli Serdang)*.
- Gunawan, K. (2018). Pelayanan Lembaga Zakat Untuk Meningkatkan Kepuasan Muzakki. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 4(2), 297. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v4i2.3047>
- Hafidhuddin, D. (2022). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani Press.
- Haikal Hakim, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Konsumen Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Go-Ride di Kota Bandung). *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>

- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Hasanah, U. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Muzakki ASN Dalam Memilih Tempat Membayar Zakat Profesi di BAZNAS Kota Mojokerto*. Universitas Brawijaya.
- Hasibuan, S. M. (2021). Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara. *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies*, 3(2), 153–167. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v3i2.3475>
- Hildawati, H., Antong, A., & Ramadhan, A. (2021). Pengaruh Pemahaman, Trust, Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Pada BAZNAS Kabupaten Luwu. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 367–378. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1340>
- Holil. (2019). Lembaga Zakat Dan Peranannya Dalam Ekuitas Ekonomi Sosial Dan Distribusi. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 13–22.
- Ibnu Mubarak, W., & Safitri, R. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(2), 474–479. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(2\).9951](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(2).9951)
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 20(1), 26–51. <https://doi.org/10.36769/asy.v20i1.43>
- Jibu, M. F. I., Niswatin, & Boku, Z. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Maal melalui Lembaga Amil Zakat di Gorontalo. *Jambura Accounting Review*, 3(2), 66–78. <https://doi.org/10.37905/jar.v3i2.51>
- Kemenag Rilis 108 Lembaga Pengelola Zakat Tidak Berizin, Ini Daftarnya. (2023).

- Pers Rilis Kemenag.Go.Id. <https://kemenag.go.id/pers-rilis/kemenag-rilis-108-lembaga-pengelola-zakat-tidak-berizin-ini-daftarnya-j29itk>
- Lestari, M., Afifudin, & Anwar, S. A. (2022). *Faktor-faktor Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Pada LAZ (Studi kasus pada LAZ Yatim Mandiri Kepanjen)*.
- Maesarah, S. (2018). Mengeluarkan Zakat Profesi ( Studi Pada Dosen Universitas Brawijaya Malang ) Factors Affecting Muslim Decision to Pay ALMS for Profession / Income ( A Study on University of Brawijaya Lecturers ). *Skripsi*. repository.ub.ac.id
- Mardani, D. A., & Gunawati, R. (2020). Apakah Religiusitas sebagai Faktor Penarik Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus BMT Idrisiyyah Tasikmalaya). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 62–67. <https://doi.org/10.29303/jseh.v6i1.79>
- Mardiyaturrohmah, B. (2020). Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, dan Lingkungan Sosial Muzaki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi pada Pemilik Kos di RW 05 Jenur Wonosari Surabaya). *Jurnal Manajemen Zakat Dan Waqaf*, 02(03), 1–2.
- Mujadid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Nangimah, N. N. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dalam Membayar Zakat ( Studi Kasus Di Panti Asuhan Budi Utomo 16c Kota Metro ). *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro*.
- Novia Dwi, S., & Siti Abidah, S. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- Novisa, Y. (2023). Strategi pengelolaan zakat profesi pada badan amil zakat

nasional (baznas) kabupaten kampar perspektif ekonomi islam. *Skripsi*.

Novitasari, F. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan M-Banking Syariah Pada Masa Pandemi Covid-19*.

Nurbiatin. (2019). Persepsi Praktisi Bank Syariah Tentang Prinsip Ekonomi Islam (Studi di BTN Syariah KCP Parepare). *Skripsi*.

Nurhayati. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infak, dan Sedekah Menggunakan Aplikasi BSI Mobile. *Skripsi*.

Nurnasrina, & Putra, A. (2021). *Penguatan Bank Syariah Sebagai Amil Zakat* (Zulkifli (Ed.)). KALIMEDIA.

Perdanawati, I. K. (2016). *Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dalam Upayah Menghimpun Dana Zakat Perdagangan di Kabupaten Rejang Lebong*.

Prasetyo, F. I., & Muchtasib, A. B. (2022). Pengaruh Sosialisasi, Kemudahan Pembayaran dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Bazis) DKI Jakarta. *Seminar Nasional Akuntansi* .... <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5706>

Putra, A. (2021). Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen SunnyGold Di Jakarta Selatan). *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 2(1), 196–211. <https://doi.org/10.22441/jdm.v3i2.10205>

Qosim, A. F. (2021). Jenis-Jenis Zakat. *ZISWAF*. <https://zakat.or.id/jenis-jenis-zakat/>

Rahmah, M. S. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di

BAZIS DKI Jakarta. In *Skripsi*.

Rahman, N. L. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2013-2018*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rahmat, I. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pegawai Dalam Memebayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

Ramadhani, R. Y., & Hapsari, M. I. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 401–412. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp401-412>

Raudhah, S., Syariah, P., & Syariah, P. (2019). Pembayaran Zakat Di Perbankan Syariah: Ditinjau Menurut Pandangan majelis Permusyawaratan Ulama Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 18–33.

Rekardini, A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Zakat Profesi dengan Sikap Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Retnowati, N. (2020). ... Dana Dan Religiusitas Muzakki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat. *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI Noviana Retnowati.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/63/1/SKRIPSI%20Noviana%20Retnowati.pdf)

Rifan, A. A., Wahyudi, R., & Nurani, O. P. (2020). Analisis Efektivitas Distribusi Zakat pada Baitulmal Bank Syariah Indonesia. *Al-Tijary*, 6(1), 31–40. <https://doi.org/10.21093/at.v6i1.2542>

Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3(1), 1.

- Saputra, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Kecamatan Bebesen Aceh Tengah*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniriy Banda Aceh.
- Sari, S. W. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Menggunakan Produk E-Money*. 56.
- Siregar, A., Siregar, B. G., & Izzah, N. (2022). Determinan Minat Membayar Zakat Melalui Mobile Banking Syariah. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(2), 163–175. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i2.6176>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); cetakan ke). ALFABETA, cv.
- Suhaina, Y. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Petani Membayar Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Kecamatan Deleng Pokhkison)*. UIN Sumatera Utara.
- Sumaningrum, P. D., & Fithria, A. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat di BAZNAS Banjarnegara. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 1–20. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v7i1.2233>
- Suryadi, N. (2021). Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 4(2), 10–17.
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Tambunan, J. (2021). Memaksimalkan Potensi Zakat Melalui Peningkatan Akuntabilitas Lembaga Pengelola Zakat. *Islamic Circle*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.56874/islamiccircle.v2i1.498>



- Umam, R. N. (2021). Aspek Religiusitas dalam Pengembangan Resiliensi diri di Masa Pandemi Covid-19. *SANGKÉP: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*, 4(2), 148–164. <https://doi.org/10.20414/sangkep.v4i2.3558>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008*. (2008).
- Wicaksana, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat dan Infaq/Shadaqah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking (Studi Kasus di Yogyakarta). *Skripsi*.
- Yanti, R. H. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Bayar Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Di Tokopedia Salam*. Universitas Islam Negri Walisongo Semarang.
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(2), 34–49. <https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>