

**PENAMAAN MEREK PADA KEMASAN TEMPE DI PASAR INDUK  
GIWANGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Sastra Indonesia sebagai Salah Satu  
Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Indonesia  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan



Oleh

**IRMA SURATNA WULANDARI**

**2015025045**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
2024**

**PERSETUJUAN**

**PENAMAAN MEREK PADA KEMASAN TEMPE DI PASAR INDUK  
GIWANGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan pada Program Studi Sastra Indonesia sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Indonesia Fakultas Sastra, Budaya, dan  
Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan**

**Oleh**

**Irma Suratna Wulandari**

**2015025045**

**Telah disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Sastra,  
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta dan  
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 16 Januari 2024**

**Pembimbing**



**Intan Rawit Sapanti, S.Pd, M.A.  
NIPM 19860322 201508 011 1213233**

**PENGESAHAN**

**PENAMAAN MEREK PADA KEMASAN TEMPE DI PASAR INDUK  
GIWANGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Irma Suratna Wulandari**

**2015025045**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal  
13 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Sastra Program Studi Sastra Indonesia Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

1. Ketua : Intan Rawit Sapanti, S.Pd, M.A.
2. Penguji I : Drs. Maftukhin, M.Hum.
3. Penguji II : Dra. Ani Yuliati, M.Hum.



Yogyakarta, 26 Februari 2024  
Program Studi Sastra Indonesia  
Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi  
Dekan



**Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.**  
NIPM 197912182003091110900733

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Suratna Wulandari  
NIM : 2015025045  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "*Penamaan Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta*" adalah murni karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya, materi ini belum pernah ditulis oleh orang lain sebagai syarat penyelesaian studi di perguruan tinggi ini dan perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang kemudian saya ambil sebagai acuan dalam upaya penyelesaiannya dengan mengikuti tata cara serta etika penulisan karya tulis ilmiah yang benar.

Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya dan saya siap menerima sanksi akademik apa pun.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



Irma Suratna Wulandari

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Suratna Wulandari  
NIM : 2015025045  
Email : irma2015025045@webmail.uad.ac.id  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Penamaan Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk  
Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



Irma Suratna Wulandari

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Suratna Wulandari  
NIM : 2015025045  
Email : irma2015025045@webmail.uad.ac.id  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Judul Tugas Akhir : Penamaan Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk  
Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses, serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (~~tidak mengizinkan~~ **mengizinkan**)\* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 26 Februari 2024



**Irma Suratna Wulandari**

Mengetahui,

Pembimbing



**Intan Rawit Sapanti, S.Pd, M.A.**  
**NIPM 19860322 201508 011 1213233**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan kepada:

Cinta pertama dan panutanku, ayahanda Suparno yang telah mendidik penulis, memberikan semangat, dan tiada henti selalu mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Pintu surgaku, ibu Sri Karati yang selalu mendoakan dan selalu menasehati penulis meski terkadang pikiran kita tidak sejalan. Terima kasih atas kesabaran, cinta dan kasih sayang, serta kebesaran hati dalam menghadapi penulis.

Adikku tercinta, Rifqi Gilang Ardiansyah yang sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.

Orang tua kedua penulis, Ibu Dra. Ani Yuliati, M.Hum yang selalu berkenan meluangkan waktu untuk membantu dan memberikan arahan selama penulis menjalani perkuliahan.

Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena sudah bertahan hingga detik ini, bersabar akan semua masalah kehidupan, terus bangkit di saat realita tak seindah ekspektasi, serta tetap berjuang dan bekerja keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Tetaplah tegar hingga semua keinginan menjadi kenyataan.

## MOTTO

حَسْبُنَا اللهُ وَنِعْمَ الْوَكِيلُ نِعْمَ الْمَوْلَى وَنِعْمَ النَّصِيرُ

“Cukuplah bagi kami Allah, sebaik-baiknya pelindung dan sebaik-baiknya penolong kami”

*“Sabar Iku Ingaran Mustikaning Laku”*

(Bertingkah laku dengan mengedepankan kesabaran itu diibaratkan sebagai sebuah hal yang sangat indah dalam kehidupan)



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bismillahirrahmanirrahim. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat serta berkah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam penulis sanjungkan kepada Nabi Muhammad Saw., semoga kelak mendapatkan syafaat beliau di hari akhir, Aamiin.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, mendoakan, serta memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T., selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan;
2. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi;
3. Dr. Caraka Putra Bhakti, M.Pd., selaku Kepala Bidang Pengembangan Karakter dan Kesejahteraan Biro Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Ahmad Dahlan;
4. Intan Rawit Sapanti, S.Pd., M.A., selaku Ketua Program Studi Sastra Indonesia sekaligus dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
5. Trisanti Apriyani, S.S., M.Hum., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan semangat dan motivasi sejak awal studi;
6. Dra. Ani Yuliati, M.Hum., selaku dosen yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi;
7. Dosen-dosen di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan banyak ilmu semasa kuliah;
8. Seluruh staf Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi;

9. Bapak dan Ibu tersayang yaitu Sri Karati dan Suparno yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan;
10. Adik tercinta, Rifqi Gilang Ardiansyah yang menjadi sumber semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini;
11. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama menjalani perkuliahan;
12. Mas Aceng, Mba Itoh, Clara, Fifi, Risma yang selalu membantu penulis sejak awal studi hingga tugas akhir ini terselesaikan;
13. Sobat PMI Genk (Malinda, Siska, Dita, Lulu, Septya, Naima, Hamesti) yang selalu memberikan hiburan dan motivasi selama menjalani perkuliahan;
14. Seluruh teman-teman seperjuangan Sastra Indonesia angkatan 2020 yang telah kebersamai selama studi 4 tahun.
15. Narasumber penelitian yang telah berkenan meluangkan waktu serta memberikan informasi untuk kelancaran penulisan tugas akhir ini.
16. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doa dan dukungan kepada penulis.
17. Untuk penulis sendiri yang sudah berhasil melawan kemalasanya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 26 Februari 2024



Irma Suratna Wulandari

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	v
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	6
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	6
A. Penelitian Relevan.....	6
B. Landasan Teori.....	9
1. Bentuk Kebahasaan .....	9
2. Bahasa sebagai Citra Pikiran Manusia .....	12
3. Antropolinguistik.....	14
4. Penamaan Merek .....	17

<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	21
1. Subjek Penelitian.....	21
2. Objek Penelitian .....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Metode Pengumpulan Data .....	22
D. Metode dan Teknik Analisis Data.....	23
E. Instrumen Penelitian.....	23
<b>BAB IV .....</b>	<b>25</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
A. Hasil Penelitian .....	25
B. Pembahasan.....	26
1. Bentuk Kebahasaan Nama Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	27
a. Nama Merek pada Kemasan Tempe Berbentuk Kata .....	27
b. Nama Merek pada Kemasan Tempe Berbentuk Frase .....	31
2. Latar Belakang Budaya Penamaan Merek pada Kemasan Tempe .....	40
a. Makna Nama Futuratif .....	41
b. Makna Nama Situasional.....	46
c. Makna Nama Kenangan .....	50
<b>BAB V.....</b>	<b>55</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 3.1 Kriteria Penentu Bentuk Kebahasaan Nama Merek Tempe .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.2 Kriteria Penentu Jenis Makna Nama Merek Tempe .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 4.1 Bentuk Kebahasaan Nama Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 4.2 Makna Nama Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta.....</b>	<b>26</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Merek Sahabat.....	27
Gambar 4.2 Merek Barokah.....	28
Gambar 4.3 Merek Wiyoro .....	28
Gambar 4.4 Merek Navisa .....	29
Gambar 4.5 Merek Farel .....	29
Gambar 4.6 Merek HW.....	30
Gambar 4.7 Merek MJ .....	30
Gambar 4.8 Merek Habibi Tempe .....	31
Gambar 4.9 Merek Tempe Qita .....	32
Gambar 4.10 Merek Tempe Bersemi .....	32
Gambar 4.11 Merek Berkah HSB .....	33
Gambar 4.12 Merek Do'a Ibu .....	34
Gambar 4.13 Merek Mas Joko Kweni .....	34
Gambar 4.14 Merek Ibu Hj. Tukirah .....	35
Gambar 4.15 Merek Tempe Giling Murni Gon Vex'26 .....	36
Gambar 4.16 Merek Tempe Giling Murni M. Subkhan.....	36
Gambar 4.17 Merek Tempe Giling Murni Fauzan.....	37
Gambar 4.18 Merek 3 Saudara.....	38
Gambar 4.19 Merek Murni Muncul Baru .....	39
Gambar 4.20 Merek Giling Murni Pak Man.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Data. Bentuk Kebahasaan Nama Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	64
Lampiran 2 Tabel Data. Jenis Makna Nama Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	64
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan. Wawancara Kepada Narasumber.....	67
Lampiran 4 Data Narasumber. Daftar Narasumber Wawancara .....	67
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber .....	71
Lampiran 6 Dokumentasi Nama Merek pada Kemasan produk Tempe di Pasar Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta .....	72
Lampiran 7 Transkrip Wawancara dengan Narasumber.....	73

Wulandari, Irma Suratna. 2024. "Penamaan Merek pada Kemasan Tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena pemberian nama merek yang unik pada kemasan tempe. Nama-nama unik yang digunakan pada kemasan tempe merupakan wujud nyata hasil kreativitas berpikir manusia dalam menciptakan gagasan atau ide. Keunikan nama merek yang digunakan dalam bentuk tulisan tidak terlepas dari penggunaan bahasa dalam kehidupan sehari-hari. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan bentuk kebahasaan dan latar belakang budaya penamaan merek pada kemasan tempe di Pasar Induk Giwangan Daerah Istimewa Yogyakarta.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan subjek penelitian berupa nama-nama merek yang ada di kemasan tempe, sedangkan objek dalam penelitian ini berupa bentuk kebahasaan dan latar belakang budaya dari penamaan merek tempe. Pendekatan antropolinguistik digunakan dalam penelitian ini untuk menelaah dan menjelaskan masalah penelitian. Metode pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, wawancara. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode padan referensial, translasional dan metode agih.

Berdasarkan hasil analisis data dari 20 produk tempe yang memiliki nama merek pada kemasannya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut (1) Bentuk kebahasaan nama merek kemasan tempe dikelompokkan menjadi dua yaitu bentuk kata sebanyak 7 data dengan jenis morfem tunggal berupa kata nomina dan singkatan. Bentuk frase sebanyak 13 data dengan jenis frase nomina, frase numeralia, frase adjektiva, dan frase verbal. (2) Latar belakang budaya penamaan merek kemasan tempe didasarkan atas makna nama yang diinginkan oleh pencipta merek, data tersebut dikelompokkan menjadi tiga jenis makna nama yaitu makna nama futuratif sebanyak 7 data, makna nama situasional sebanyak 6 data, dan makna nama kenangan sebanyak 7 data.

**Kata Kunci :** Nama, Antropolinguistik, Merek, Pasar Giwangan Yogyakarta.



Wulandari, Irma Suratna. 2024. "Brand Naming on Tempeh Packaging at the Giwangan Main Market, Special Region of Yogyakarta". Thesis. Yogyakarta: Ahmad Dahlan University.

### **ABSTRACT**

*This research is motivated by the phenomenon of giving unique brand names to tempeh packaging. The unique names used on tempeh packaging are a real manifestation of the results of human creativity in creating ideas. The uniqueness of brand names used in written form cannot be separated from the use of language in everyday life. The aim of this research is to describe the linguistic form and cultural background of brand naming on tempeh packaging at the Giwangan Main Market, Yogyakarta Special Region.*

*This type of research uses descriptive research with research subjects in the form of brand names on tempeh packaging, while the objects in this research are the linguistic form and cultural background of naming tempeh brands. An anthropological approach is used in this research to examine and explain the research problem. Data collection methods include observation, documentation, interviews. The data analysis method in this research uses the referential equivalent method, translational method and the agih method.*

*Based on the results of data analysis from 20 tempeh products that have brand names on their packaging, the following conclusions were obtained (1) The linguistic forms of brand names on tempeh packaging are grouped into two, namely word forms with 7 data with single morpheme type in the form of nouns and abbreviations. Forms 13 data phrases with the types nouns phrases, numeral phrases, adjective phrases, and verbal phrases. (2) The cultural background of brand naming for tempeh packaging is based on the meaning of the name desired by the brand creator, this data is grouped into three types of name meaning, namely futurative name meaning of 7 data, situational name meaning of 6 data data, and the meaning of memorable names is 7 data.*

**Keywords:** Name, Anthropological, Brands, Giwangan Market Yogyakarta.