

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH  
PADA JUAL BELI MOTOR**

(Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)

**SKRIPSI**



Oleh:

**MIMI ISRAFANA**

NIM. 1900032059

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu  
dalam bidang ilmu Perbankan Syariah

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

**ANALYSIS OF THE MARKETING STRATEGY OF MURABAHAH  
FINANCING FOR MOTORCYCLE BUYING AND SELLING  
TRANSACTION**

( A Case Study at BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)

**THESIS**



By:

**MIMI ISRAFANA**

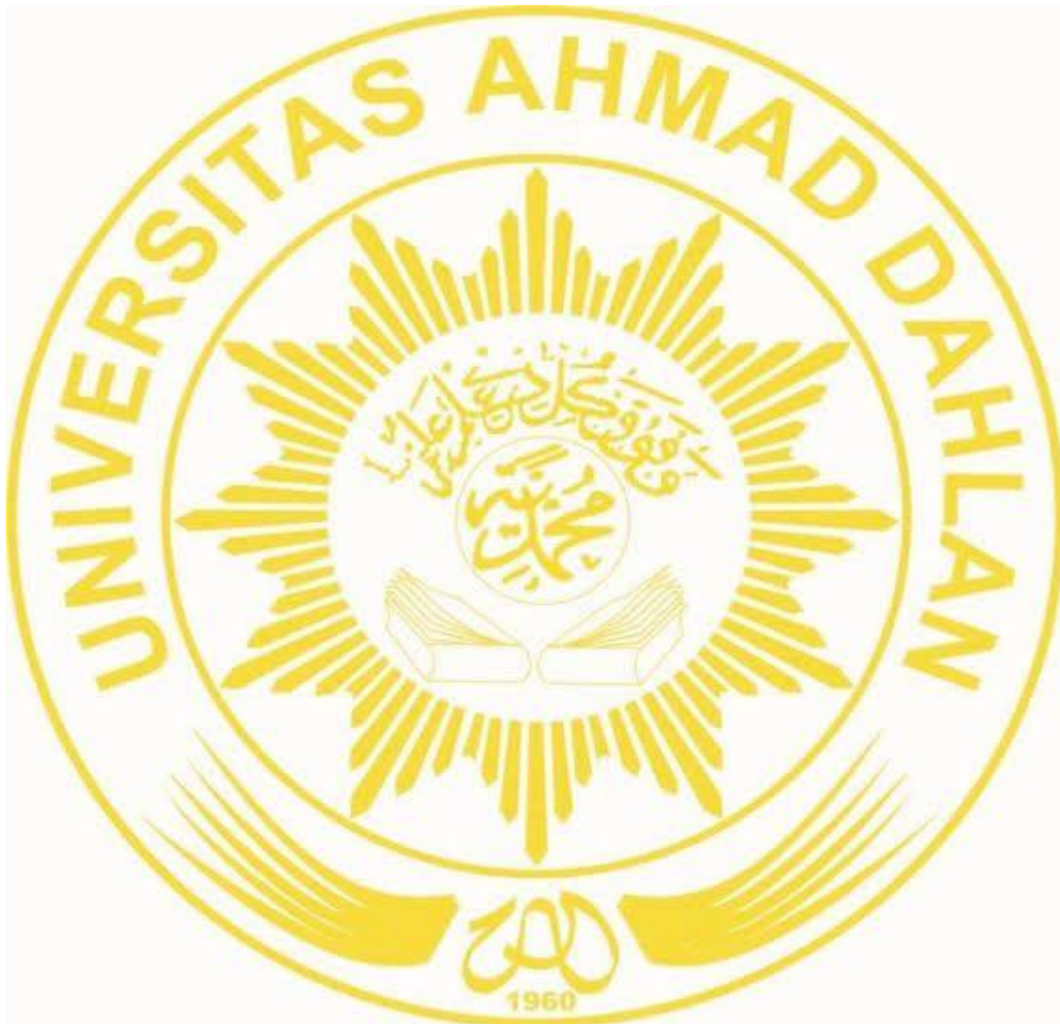
Student ID. 1900032059

Submitted to the Departement of Islmic Banking Faculty of Islamic studies  
Universitas Ahmad Dahlan to complete the Requirement for obtaining  
The Bachelor's Degree in Economics

**FACULTY OF ISLAMIC STUDIES  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PENYEKATAN**



**NOTA DINAS**

Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.  
Pembimbing Skripsi  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Hal : Persetujuan munaqasyah  
Lamp : 3 eks

Kepada  
Yth. Kaprodi Perbankan Syariah  
Universitas Ahmad Dahlan  
di  
Yogyakarta

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Mimi Israfana  
NIM : 1900032059  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada  
Jual Beli Motor (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri  
Kantor Pusat Yogyakarta)

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan untuk ujian munaqasyah.

**Wassalamu'alaikum Wr.Wb.**

Yogyakarta, 12 Februari 2024  
Pembimbing



Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.  
NIPM. 199106152017091111058378

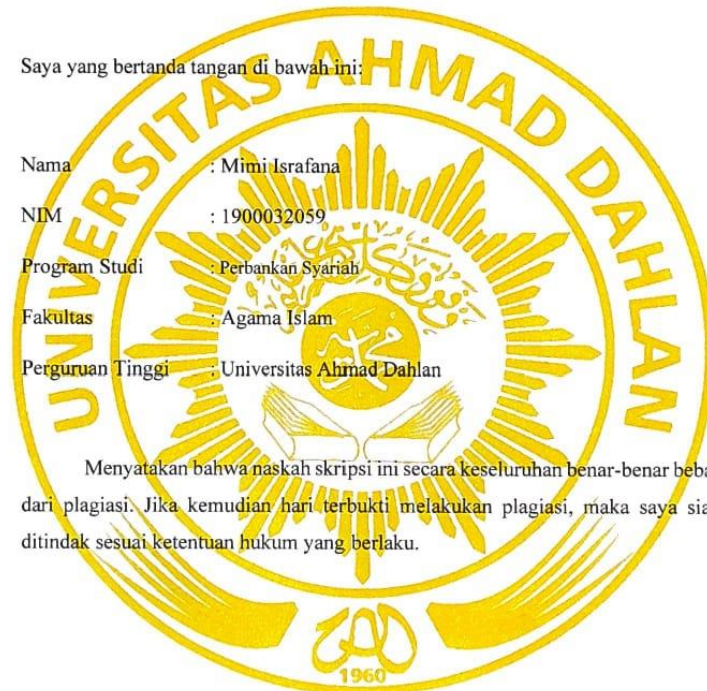
**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mimi Israfana  
NIM : 1900032059  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Ahmad Dahlan

Menyatakan bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika kemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.



Yogyakarta, 12 Februari 2024



Mimi Israfana

NIM. 1900032059



# UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS AGAMA ISLAM

Kampus 4 : Jl. Kolektor Ringroad Selatan Tamanan Banguntapan bantul Telp. (0274) 563515 ext. 4619/4206  
Kampus 6 : Jl. Ahmad Dahlan, Dalangan, Triharjo, Wates, Kulon Progo, Yogyakarta 55651 Telp. (0274) 775324 ext. 1808

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : F9/110/D.3/III/2024

Tugas akhir dengan Judul : Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan  
Murabahah pada Jual Beli Motor (Studi Kasus  
Bmt Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta)

Nama : Mimi Israfana

NIM : 1900032059

Telah diujikan pada tanggal : 08/03/2024

Nilai Ujian : B+/72

dan dinyatakan telah diterima di Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad  
Dahlan.

Mengetahui Yogyakarta, 13 Maret 2024

Dekan  
Fakultas Agama Islam

Ketua Program Studi  
Perbankan Syariah



Dr. Amir Rahman, M.Pd.I.  
NIPM 19900720201601111133468

Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.S.I.  
NIPM 198603162016101110889835

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI  
UJIAN SKRIPSI**

Skripsi berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan  
Murabahah Pada Jual Beli Motor (Studi Kasus BMT  
Bina Ihsanul Fikri Kantor Pusat Yogyakarta)

Nama : Mimi Israfana  
NIM : 1900032059  
Program Studi : Perbankan Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqasah :

Ketua : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. (.....)  
NIPM. 19910615 201709 111 1058378

Penguji I : Akhmad Arif Rifan, S.H.I., M.S.I. (.....)  
NIPM. 19750412 201610 111 1133101

Penguji II : Pribawa E. Pantas, S.E.Sy., M.E.K. (.....)  
NIPM. 19920327 201610 111 1241423

Diuji di Yogyakarta pada tanggal 08 Maret 2024

Waktu : 13.00-14.30

Nilai : 72/B+

Hasil : ~~Lulus tanpa perbaikan~~ / Lulus dengan perbaikan/ ~~Tidak~~  
lulus.

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mimi Israfana  
NIM : 1900032059  
Fakultas : Agama Islam  
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada Beli Motor (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Kantor Pusat Yogyakarta)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi yang lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 12 Februari 2024



Mimi Israfana  
NIM.1900032059



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mimi Israfana  
NIM : 1900032059  
Fakultas : Agama Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Email : mimi1900032059@webmail.uad.ac.id  
Judul Tugas Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Pada  
Jual Beli Motor (Studi Kasus BMT Bina Ihsanul Fikri Kantor  
Pusat Yogyakarta)

Dengan ini saya menyertakan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut:

Saya (mengizinkan/tidak mengizinkan) karya saya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 12 Februari 2024



Mimi Israfana

NIM : 1900032059

Mengetahui,  
Pembimbing



**Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.**  
NIPM. 19910615 201709 111 1058378

## **MOTTO**

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar mu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang itu yang nanti akan bisa kau ceritakan”

(Boy Chandra)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(Q.S Al-Insyirah : 6-7)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam atas selesainya penulisan Skripsi ini, penulis mempersembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Amirudin dan Ibu Busrah. Atas segala pengorbanan, cinta, motivasi, do'a, semangat dan nasihat yang selalu diberikan kepada saya. Tanpa lelah dan selalu mendukung penuh keputusan dan pilihan dalam hidup saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan menjaga dalam kebaikan serta kemudahan *aamiin*.
2. Terima kasih kepada kakek dan nenek yang berjasa dalam hidup saya, (H. Mahmud Sarujin dan Hj. Aisyah). Atas segala cinta, do'a, motivasi, dan nasihat yang selalu diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu menjaga dalam kebaikan dan kemudahan *aamiin*.
3. Terima kasih kepada Abangku tercinta, M. Jiadaturrahman dan adik-adikku terkasih, Nurwalidain dan Rafika Raodatul Jannah. Yang telah memberikan semangat, dukungan dan do'a dalam setiap keputusan yang saya ambil.
4. Terima kasih kepada Sahabat saya Nining Marlina, yang selalu menjadi pendengar yang baik, serta selalu ada dalam keadaan apapun.
5. Terima kasih kepada teman-teman terbaik saya, Addin Muffariju, Ghafira Raodatul Jannah, dan Khofifah Ernita Irawan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
6. Terima kasih kepada Bapak Mufti Alam Adha S.E.I., M.Sc selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dalam memberikan bimbingan serta selalu

meluangkan waktunya dan senantiasa memberikan arahan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

7. Terima kasih saya sampaikan kepada Bapak Pribawa E. Pantas S.E.Sy., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mendidik dan memberikan arahan selama masa perkuliahan.
8. Kepada seluruh dosen Program Studi Perbankan Syariah yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih atas jasanya yang diberikan selama masa perkuliahan berlangsung, telah mendidik, memberikan pengalaman berharga, serta kebahagiaan tersendiri yang tidak pernah didapatkan di tempat lain.
9. Terima kasih kepada Almamaterku tercinta.
10. Dan tidak lupa, terima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang sampai sejauh ini. Terima kasih sudah berkerja sama dan berusaha keras, terima kasih karena telah kuat dan mampu bertahan sampai selesai.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah robbil ‘alamin, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT Tuhan semesta alam, pemberi segala potensi dalam diri manusia, Tuhan yang menganugerahi kehidupan, segala pertolongan, rahmat, kesehatan dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda nabi muhammad shallallahu ‘alaihi wasallam yang telah menjadi sumber inspirasi dan suri tauladan bagi seluruh umat manusia. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras, kegigihan dan kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis baik secara langsung atau tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Arif Rahman, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Ahmad Dahlan.
3. Bapak Dwi Santosa Pambudi, S.H.I., M.Sc. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Bapak Pribawa E. Pantas S.E.Sy., M.E.K selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Bapak Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Perbankan Syariah yang telah mendidik selama berkuliah di Universitas Ahmad Dahlan.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan penuh kepada saya.

*“Jazakumullah khairan katsiran”*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYEKAT .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
A. Landasan Teori.....	12
1. Baitul Maal Wat Tamwil.....	12
2. Strategi Pemasaran .....	16
3. Pembiayaan Murabahah .....	19
4. Pengertian Jual Beli Motor.....	23
B. Tinjauan Pustaka .....	24

C. Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Sumber Data.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
E. Teknik Analisis Keabsahan Data .....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	33
B. Hasil Dan Pembahasan.....	40
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Implikasi.....	54
C. Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Pembiayaan BMT BIF Yogyakarta .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1 Logo BMT BIF Yogyakarta.....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1:</b> SK Pembimbing Skripsi .....	58
<b>Lampiran 2:</b> Surat Keterangan Penelitian .....	59
<b>Lampiran 3:</b> Pedoman Wawancara.....	60
<b>Lampiran 4:</b> Dokumentasi Wawancara.....	62
<b>Lampiran 5:</b> Dokumen lainnya .....	64

## TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Sumber rujukan untuk transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 No: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba <sup>ˁ</sup>	b	Be
ت	ta <sup>ˁ</sup>	t	Te
ث	sa <sup>ˁ</sup>	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra <sup>ˁ</sup>	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa <sup>ˁ</sup>	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa <sup>ˁ</sup>	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	koma terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	fa <sup>ˁ</sup>	F	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	l	„el
م	Mim	m	„em
ن	Nun	N	„en
و	Waw	W	W
ه	ha <sup>ˁ</sup>	H	Ha
ء	Hamzah	„	Apostrof
ي	ya <sup>ˁ</sup>	y	Ye

## 2. Konsonan Rangkap Karena Syaaddah ditulis Rangkap

م ت عددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدّة	Ditulis	'iddah

## 3. Ta'Marbutoh di Akhir Kata ditulis h

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-ḥiṭri</i>

## 4. Vokal Pendek

--	<i>Faṭḥah</i>	ditulis	<i>A</i>
فَعَلْ		ditulis	<i>fa'ala</i>
--	<i>Kasrah</i>	ditulis	<i>i</i>
نَكر		ditulis	<i>ḥukira</i>
--ُ	<i>ḍammah</i>	ditulis	<i>u</i>
ي ذهب		ditulis	<i>yazhabu</i>

## 5. Vokal Panjang

1	Faṭḥah	ditulis	<i>Ā</i>
	+alif جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	Faṭḥah + ya' mati	ditulis	<i>ā</i>
	تنسى	ditulis	<i>tansā</i>
3	Kasrah + ya''	ditulis	<i>i</i>
	ماتيم كريم	ditulis	<i>karim</i>
4	Ḍammah + wawu	ditulis	<i>ū</i>
	ماتيم فروض	ditulis	<i>furūd</i>

### 6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya" ميناكوم	ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakumau</i>
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>Qaul</i>

### 7. Vokal Pendek Yang Beruntun Dalam Satu Kata Dipisahkan Oleh Aposrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لءن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

### 8. Kata Sandang Alif+Lam

Diikuti huruf Qamariyah ditulis dengan menggunakan huruf“al”. Apabila Syamsiyah ditulis dengan menggandakan huruf Syamsiyah yang mengikutinya.

القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>
القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
السماء	Ditulis	<i>al-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>al-Syam</i>

### 9. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## ABSTRAK

BMT (*Baitul Maal Wat Tamwil*) merupakan lembaga keuangan mikro yang menggunakan prinsip syariah dan berlandaskan ajaran Islam. Produk pembiayaan berbasis syariah yang paling dominan adalah produk jual beli dengan akad murabahah. Strategi pemasaran adalah hal yang sangat penting bagi perusahaan dimana strategi pemasaran merupakan suatu cara mencapai tujuan dari sebuah perusahaan. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran yang digunakan pada BMT Bina Ihsanul Fikri dalam memasarkan pembiayaan murabahah dan kendala dalam pelaksanaan pembiayaan murabahah pada jual beli motor yang dilakukan oleh BMT Bina Ihsanul Fikri Kantor Pusat Yogyakarta.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data melalui beberapa tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi pemasaran yang digunakan di BMT Bina Ihsanul Fikri yaitu kombinasi dari empat elemen pemasaran utama meliputi, strategi produk (*product*), strategi harga (*price*), strategi tempat (*place*) dan strategi promosi (*promotion*). Sedangkan kendala yaitu kurangnya kesadaran masyarakat mengenai transaksi yang diperbolehkan oleh syariat islam (transaksi halal), masih banyak masyarakat yang belum paham kehadiran lembaga keuangan syariah yang bebas dari riba atau bunga. Banyaknya masyarakat yang masih cenderung menggunakan pembiayaan di lembaga keuangan non syariah yaitu bank umum. Dan solusi yang dilakukan BMT BIF dengan memberikan edukasi kepada nasabah atau calon anggota lewat forum-forum kajian yaitu dengan menjelaskan prosedur dan sistem yang digunakan dalam BMT yang tidak menggunakan sistem bunga atau riba.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, Pembiayaan Murabahah, Jual Beli Motor, Baitul Maal Wat Tamwil

## ABSTRACT

BMT (Baitul Maal Wat Tamwil) is a microfinance institution that adheres to principles and Islamic teachings. The dominant Sharia-based financing product is buying and selling transactions with murabahah contracts. Marketing strategy is crucial for a **company to achieve its goals. Thus, this research aims to examine the** Marketing Strategy of BMT Bina Ihsanul Fikri in marketing murabahah financing and the obstacles in implementing the funding murabahah for motorcycle buying and selling transactions carried out by the Head Office of BMT Bina Ihsanul Fikri in Yogyakarta. This research used a qualitative method, applying a descriptive approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data were analyzed through several stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawing. This research showed that the marketing strategy used at BMT Bina Ihsanul Fikri combined four key marketing elements: product, price, place, and promotion. Meanwhile, obstacles included a need for more public awareness regarding transactions permitted by Islamic law (halal transactions) and a lack of public understanding about Sharia financial institutions free from usury or interest. Many still use financing from non-Sharia financial institutions, such as commercial banks. Thus, the solution taken by BMT BIF was to provide education to customers or prospective customers through study forums by explaining that the procedures and systems used in BMT do not apply an interest or usury system.

**Keywords:** Marketing Strategy, Murabahah Financing, Motorcycle Buying and Selling, Baitul Maal Wat Tamwil.