

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Kukuh Pribadi, Bayu Waspodo, N. A. H. (2010). Sistem Informasi Penerimaan dan Penyaluran Zakat dengan Distribusi Konsumtif Dan Produktif. 3(2), 12.
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/150>
- Ahimsa, D. (2017). Efektivitas Strategi Pemasaran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bangun Drajat Warga (BDW) Yogyakarta Dalam Peningkatan Nasabah. Skripsi.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/31480>
- Cahyoningrum, n. d. (2019). Prosedur Pelaksanaan Tabungan IB Unisia Edu Plan pada Pt. BPRS Unisia Insan Indonesia. dspace.uui.ac.id, 8.
- Dachlan 2014:1. (2014). Analisis Konsep Penerapan Akad Murabahah Pada Perbankan Syariah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22–31.
- Dahlan Siamat. (2005). Manajemen Lembaga Keuangan Syariah, Edisi ke-5. July.
- Irvan Muhamad Rizky, & Azib. (2021). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah, Murabahah dan Musyarakah terhadap Return On Assets. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 16–24.
<https://doi.org/10.29313/jrmb.v1i1.35>
- Leuwiliang, K., Kasus, S., & Amanah, B. (2018). PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN LEUWILIANG (STUDI KASUS BPRS AMANAH UMMAH) Linda Novita. *Badan Pusat Statistik Indonesia*, 5(2), 273–310. <https://www.bps.go.id>
- Maulida, I., & Anggraini, T. (2022). Analisis Prinsip Nisbah dalam Pembiayaan Murabahah di Bank BSI KCP Lauser. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1297–1304.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2787>
- Mustaring. (2016). Hukum Islam Di Era Demokrasi: Tantangan Dan Peluang Bagi Formalisasi Politik Syariat Islam Di Indonesia. *Addin*, 9(1), 161–180. <https://core.ac.uk/download/pdf/229022303.pdf>
- Nurnasrina, SE, M. S., & P. Adiyes Putra, M. S. (2018). Manajemen pembiayaan bank syariah. In Pekanbaru: Cahaya Pirdaus (Issue February 2017).
https://www.researchgate.net/profile/Popi_Putra/publication/348928953_Manajemen_Pembiayaan_Bank_Syariah/links/60178eeea6fdcc071ba91fe6/Manajemen-Pembiayaan-Bank-Syariah.pdf

- Nuvia Paulina. (2022). *Strategi pemasaran baitul mal wat tamwil usaha gabungan terpadu sidogiri samuda*. <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/5101/1/SKRIPSI%20NUVIA%20PAULINA-1704110133.pdf>
- Syuhud, M. (2019). Tentang : Dosen Pembimbing : *Strategi Pemasaran*, 5, 12.
- Tjiptono, F ; Anastasia, D. 2018 : (2016). Landasan Teori اديج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 13, 17–39.
- Usnan. (2022). Model Manajemen Baitul Maal Wat-Tamwil Untuk Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. *IndraTech*, 3(1), 72–79.
<http://stmikindragiri.ac.id/ojs/index.php/jit/article/view/101%0Ahttp://stmikindragiri.ac.id/ojs/index.php/jit/article/download/101/83>