

## DAFTAR PUSTAKA

- @thefact\_TMA. (2023). *2023 THE FACT MUSIC AWARDS 3rd line up*. Twitter.  
[https://twitter.com/thefact\\_TMA/status/1698456755095679055](https://twitter.com/thefact_TMA/status/1698456755095679055)
- @UPICK\_twt. (2023). *Idol #VISUAL Final*. Twitter.  
[https://twitter.com/UPICK\\_twt/status/1697453161672507888](https://twitter.com/UPICK_twt/status/1697453161672507888)
- Abdullah, I. M., Widiasmara, H., & Ulum, M. S. F. (2022). Representasi Kulit Putih Perempuan dalam Iklan MS Glow. *Audiens*, 3.
- aespa\_official. (2023a). *aespa The 3rd Mini Album [My World]*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17871845447871189/>
- aespa\_official. (2023b). *aespa The 3rd Mini Album [MY WORLD]*. Instagram.  
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17871845447871189/>
- aespa\_official. (2023c). *aespa 에스피 "Spicy" Concept Photo*. Instagram.  
[https://www.instagram.com/p/Cr8kGd1BXZr/?igshid=NTYzOWQzNmJjMA%3D%3D&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/Cr8kGd1BXZr/?igshid=NTYzOWQzNmJjMA%3D%3D&img_index=1)
- aespa charts. (2023). *@aespa\_official brings home 4 awards at the 2023 MelOn Music Awards*. Twitter.  
<https://twitter.com/aespachart/status/1730918885359337498>
- Ahmad, A. P. L. P. (2022). Pengaruh Trend Kecantikan Korea Selatan Terhadap Impor Produk Kecantikan Ke Indonesia. *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS BOSOWA*.
- Amorita, D. E., Hadi, I. P., & Wahjudianata, M. (2018). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Video Musik Blackpink – As If It ' s Your Last. *E-*

*Komunikasi*, 6(02), 1–12.

- Annur, C. M. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia* (Januari 2023). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023>
- Aprilia, M. N. (2021). REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM FILM IMPERFECT: KARIER, CINTA & TIMBANGAN: ANALISIS SEMIOTIK DANESI DAN PERRON. *Doctoral Dissertation: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Ardianda, A., Sudrajat, R., & Nasionalitas, K. (2016). REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM VIDEO KLIP BERCAHAYA (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan Kosmetik PONDS) REPRESENTATION OF BEAUTY IN MUSIC VIDEO OF BERCAHAYA (Semiotic Analytic By John Fiske In PONDS cosmetic advertisement). *E-Proceeding of Management*, 3(June), 2549–2558.
- Ayucahyani, R. (2019). MEMBONGKAR MITOS KECANTIKAN ARTIFISIAL : (Analisis Semiotika Terhadap Fenomena Kecantikan Buatan pada Serial Webtoon I Am Gangnam Beauty). *Doctoral Dissertation, Universitas Islam Indonesia*, 13.
- Banurea, R. N. (2017). Representasi Konsep Kecantikan dalam Video Music SNSD Gee. *Jurnal Sosiologi Agama*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.14421/jsa.2015.092-08>
- Bungin, B. (2005). Pornomedia: Sosiologi Media, Konstruksi Sosial Teknologi

- Telematika & Perayaan Seks di Meida Massa. *Jakarta: Kencana.*
- Davesa, M. U. (2021). Konsep Diri Siswa Penggemar Tayangan Drama Korea di SMPN 3 Kandis Kab. Siak. *Doctoral Dissertation: Universitas Islam Riau.*
- Deriananda, N. S. (2019). Analisis Saturi Pada Lagu: BTS “Paldogangsan.” (*Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS NASIONAL*), 12.
- Effendy, H. (2002). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser.* Yayasan Konfiden.
- Erika Lise Widyaningrum. (2017). KONSEP KECANTIKAN WANITA DALAM LUKISAN I GUSTI NGURAH UDIANTARA. *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(1), 2–6.
- Fakhira, A. (2019). Standar Cantik Korea Dalam Webtoon The Secret Of Angel. *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS NASIONAL.*
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practice.* Sage Publication.
- Hidajadi, M. (2000). Tubuh Sejarah Perkembangan dan Berbagai Masalahnya. *Jurnal Perempuan*, 10.
- Hidayati, D. A., Fitriani, S. D. R., & Habibah, S. (2022). Realitas Sosial Remaja Penggemar Budaya Korea (K-POP) di Bandar Lampung. *RESIPROKAL*, 4, 224–226.
- Himawan, F., & Al Fatta, H. (2012). Pembuatan Video Klip “Terbang” oleh “Flourescent Band” dengan Menggunakan Teknik Stop Motion. *Jurnal DASI*, 13(DESEMBER), 17.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang*

*Rentang Kehidupan*. Erlangga.

- Ismianti, R. (2023). Representasi Kecantikan Rambut Perempuan Dalam Iklan YouTube Dove Indonesia Versi “Rambutku Mahkotaku.” *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(4).  
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.494>
- Jessia, S., & Pribadi, M. A. (2023). Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 7(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15896>
- Kemala, A. (2019). Globalisasi Industri Hiburan Jepang dan Korea: Pengaruh terhadap Perspektif Publik antar Negara. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 20(2). <https://doi.org/10.7454/global.v20i2.336>
- Kemp, S. (2023). *DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT*. Data Reportal.  
<https://datareportal.com/reports/digital-2023-global-overview-report>
- Kholqiana, A., Fauzianin, Q., & Azzahra, S. T. (2020). Representasi Komodifikasi Simbol Religi dalam Iklan Wardah. *Audiens*, 1.
- Kodri, M. A. Al. (2016). Representasi Maskulinitas Boyband Shinee Dalam Video Clip Ring Ding Dong Melalui Analisis Semiotika. *Jurnal Society*, VI(1), 51–52.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Sage Publication. <https://doi.org/10.4135/9781071878781>
- Malahayati, N., Islamiyati, R., & Hasyim, N. M. (2020). Representasi Kecantikan pada Iklan Somethinc x Lifni Sanders 2020. *Meyarsa*, 3(1), 1–5.
- Mappe, U. U., Sunaniah, & Salwia. (2023). Analisis Mitos Kecantikan Perempuan

- Dalam Iklan Kosmetik Lokal Dengan Brand Ambassador Idol Korea Selatan. *AKSIOLOGI: JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 4, 117.
- Moleong, L. . (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondong, T. (2011). Representasi Perempuan dalam Iklan POND'S. *INOVASI*, 8.
- Murwani, E. (2010). Konstruksi “Bentuk Tubuh Perempuan” Dalam Iklan Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume II*, 11.
- Piliang, Y. A. (2018). *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna* (A. Adlin & Kurniasih (eds.)). Jelasutra.
- Prabasmoro, A. P. (2003). *Becoming White : Representasi Ras, Kelas, Feminitas dan Globalisasi dalam Iklan Sabun*. Jelasutra.
- Pramono, T. (2012). Fenomena “The Korean Wave” Konsep Citra Tubuh Dalam Film “200 Pounds Beauty” Dan Dalam Teologi Injili. *Doctoral Dissertation: Universitas Kristen Duta Wacana*.
- Pratama, H. I., Tabrani, M. F., & Khoirun, I. M. (2022). Menolak Stereotip, Representasi Kecantikan Perempuan pada Iklan Produk Kecantikan Skin Game. *JURNAL AUDIENS*, 3.
- Qoryningtyas, R. V., & Wirawanda, Y. (2023). *REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM IKLAN WARDAH “FEEL THE BEAUTY” (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 1.
- Rahadian, I. K. (2023). *REPRESENTASI PANDEMI COVID-19 DALAM VIDEO KLIP BOY GROUP SUPER JUNIOR (Analisis Wacana Teks Teun A Van Dijk Tentang Aturan Baru Pandemi Covid-19 Dalam Video Klip House Party)*. 25.
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. *UIN Malang*, 24(1).

- Rahayu, N. T. (2009). Tayangan Hiburan TV dan Penerimaan Budaya POP. *Scriptura*, 3.
- Rimbardi, A. N. R., Ramadhani, L. R., & Wicaksono, F. B. (2022). Representasi Wajah Perempuan Ideal dalam Iklan Garnier Edisi “Wajah Bersih tanpa Jerawat.” *JURNAL AUDIENS*, 3.
- Riyantie, M. (2019). Konsep Diri Pecinta Make Up Korea (Studi Fenomenologi Konsep Diri Mahasiswa Pecinta Make Up Korea). *Jurnal Inovasi*, 13, 126.
- Saputra, M. L., Priyowidodo, G., & Wahjudianata, M. (2018). Representasi Kecantikan Perempuan Korea Selatan dalam Film “Plump Revolution.” *E-Komunikasi*, 6.
- Shuffa, A. Z. (2018). Citra Perempuan dalam Film “To The Bone” Karya Marti Noxon: Kajian Mitos Kecantikan Naomi Wolf. *Bapala*, 5.
- SMTOWN. (2023). *aespa 에스파 “Spicy” MV*. [www.youtube.com](http://www.youtube.com).  
[https://www.youtube.com/watch?v=Os\\_heh8vPfs](https://www.youtube.com/watch?v=Os_heh8vPfs)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA, CV.
- Sutanto, B. D. (2015). Budaya Populer Korea dan Selebriti Endorser Korea Berpengaruh Terhadap Gaya Fashion Korea Remaja Berusia 18-21 TAHUN. *Doctoral Dissertation, Program Studi Manajemen FEB-UKSW*.
- Triani, A. W., & Tjahjono, T. (2023). Mitos Kecantikan dalam Kumpulan Cerita Kitab Kawin Karya Laksmi Pamuntjak (Kajian Feminisme Liberal Naomi Wolf). *BAPALA*, 10.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena Budaya

Pop Korea pada Remaja Milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 206–207. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>

Witakania. (n.d.). *DONGENG PERI DAN MITOS KECANTIKAN*.

Wolf, N. (2002). *The Beauty Mith: How Images of Beauty Are Used Against Women*. HarperCollins Publishers.